

宮城県 外国人(東アジア)観光客誘致促進 研究調査事業

資料集2 受入体制調査結果

(宿泊施設、商業施設、飲食施設、観光施設、交通機関
観光協会・観光案内所、行政)

2010年（平成22年）12月

東北活性研（財団法人 東北活性化研究センター）

J T M（株式会社 ツーリズム・マーケティング研究所）

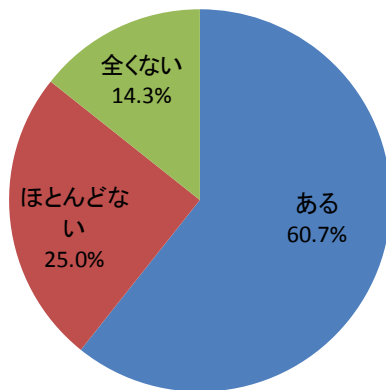
宿泊施設

東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(宿泊施設)

Q1.あなたの宿泊施設に、東アジア観光客が宿泊することがありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	ある	34	60.7%
2	ほとんどない	14	25.0%
3	全くない	8	14.3%

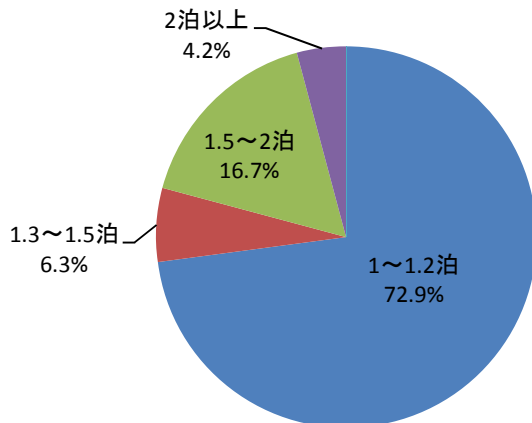
東アジア観光客が宿泊する事がありますか(SA)



Q2.東アジア観光客の平均宿泊日数は次の中のどれに当てはまりますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	48	100.0%
1	1～1.2泊	35	72.9%
2	1.3～1.5泊	3	6.3%
3	1.5～2泊	8	16.7%
4	2泊以上	2	4.2%
5	無回答	0	0.0%

東アジア観光客の平均宿泊日数(SA)



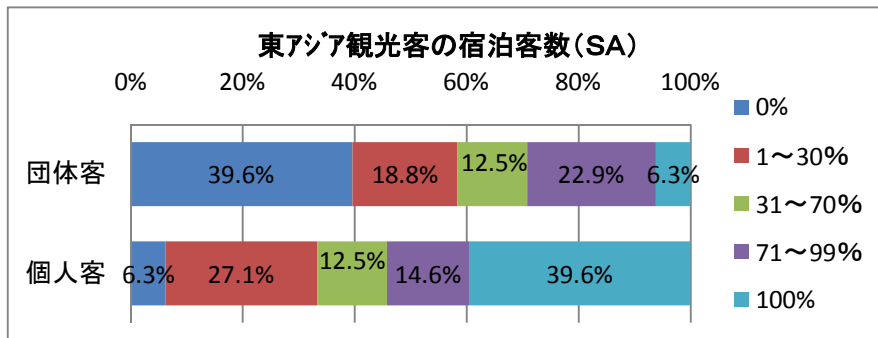
宿泊施設

Q3.東アジア観光客の宿泊客数では、団体客と個人客とではどちらが多いでしょうか？割合でお答えください。

■団体客

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	48	48
1	0%	19	3
2	1～30%	9	13
3	31～70%	6	6
4	71～99%	11	7
5	100%	3	19

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	100.0%	100.0%
1	0%	39.6%	6.3%
2	1～30%	18.8%	27.1%
3	31～70%	12.5%	12.5%
4	71～99%	22.9%	14.6%
5	100%	6.3%	39.6%

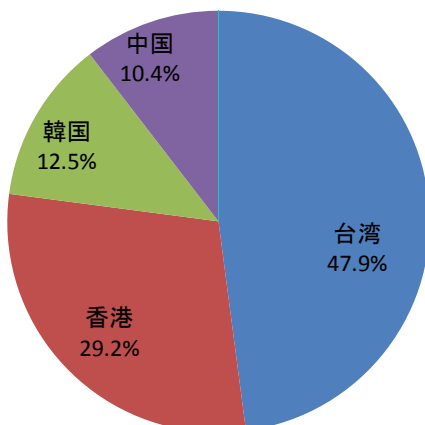


Q4.宿泊が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	48	100.0%
1	台湾	23	47.9%
2	香港	14	29.2%
3	韓国	6	12.5%
4	中国	5	10.4%
5	その他	0	0.0%

1番目に宿泊が多い国(SA)

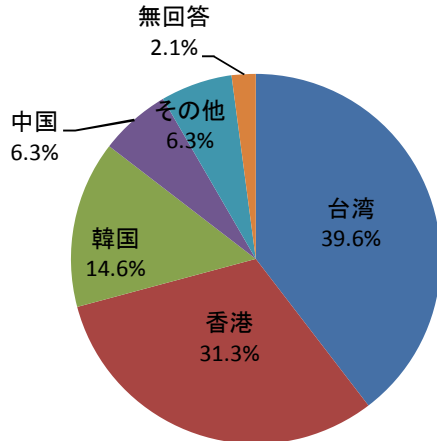


宿泊施設

■第2位

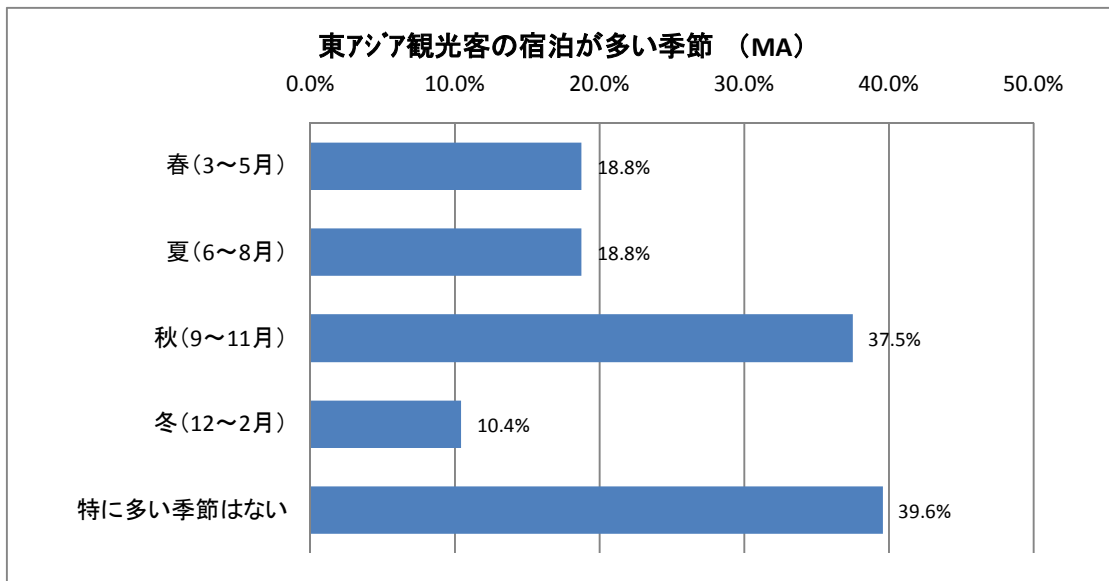
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	48	100.0%
1	台湾	19	39.6%
2	香港	15	31.3%
3	韓国	7	14.6%
4	中国	3	6.3%
5	その他	3	6.3%
6	無回答	1	2.1%

2番目に宿泊が多い国(SA)



Q5.東アジア観光客の宿泊が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

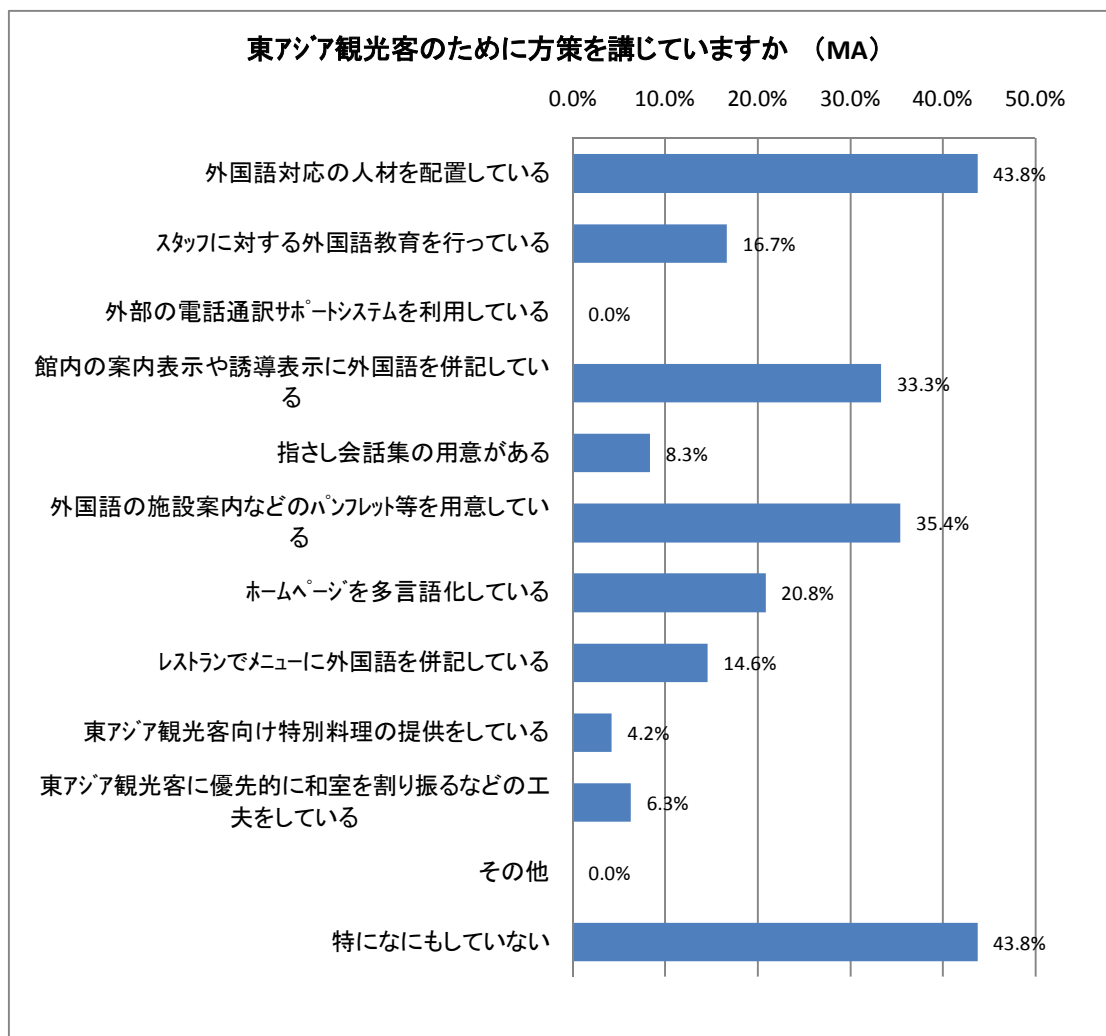
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	48	100.0%
1	春(3~5月)	9	18.8%
2	夏(6~8月)	9	18.8%
3	秋(9~11月)	18	37.5%
4	冬(12~2月)	5	10.4%
5	特に多い季節はない	19	39.6%



宿泊施設

Q6.あなたの宿泊施設では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、館内の表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？（いくつでも）

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	48	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	21	43.8%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	8	16.7%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	0	0.0%
4	館内の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	16	33.3%
5	指さし会話集の用意がある	4	8.3%
6	外国語の施設案内などのパンフレット等を用意している	17	35.4%
7	ホームページを多言語化している	10	20.8%
8	レストランでメニューに外国語を併記している	7	14.6%
9	東アジア観光客向け特別料理の提供をしている	2	4.2%
10	東アジア観光客に優先的に和室を割り振るなどの工夫をしている	3	6.3%
11	その他	0	0.0%
12	特になにもしていない	21	43.8%



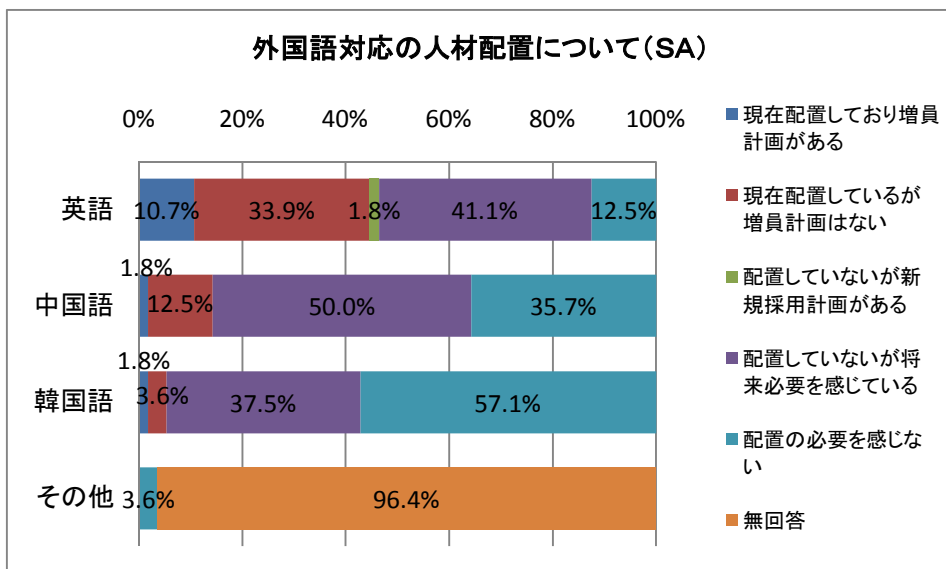
宿泊施設

Q7.外国語対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

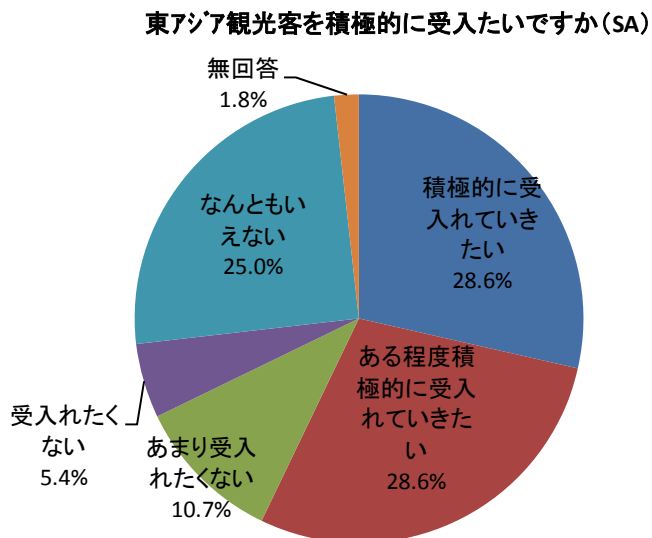
No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	56	56	56	56
1	現在配置しており増員計画がある	6	1	1	0
2	現在配置しているが増員計画はない	19	7	2	0
3	配置していないが新規採用計画がある	1	0	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	23	28	21	0
5	配置の必要を感じない	7	20	32	2
6	無回答	0	0	0	54

No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある	10.7%	1.8%	1.8%	0.0%
2	現在配置しているが増員計画はない	33.9%	12.5%	3.6%	0.0%
3	配置していないが新規採用計画がある	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
4	配置していないが将来必要を感じている	41.1%	50.0%	37.5%	0.0%
5	配置の必要を感じない	12.5%	35.7%	57.1%	3.6%
6	無回答				96.4%



Q8.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

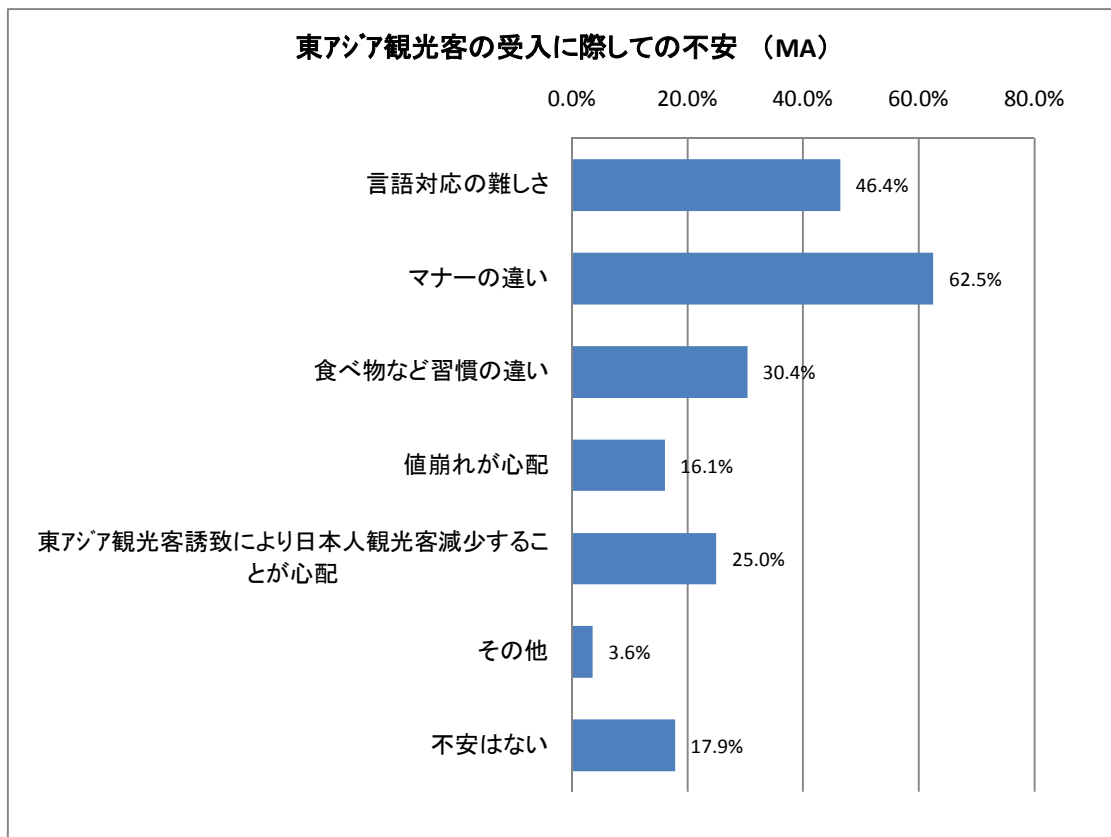
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	16	28.6%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	16	28.6%
3	あまり受け入れたくない	6	10.7%
4	受け入れたくない	3	5.4%
5	なんともいえない	14	25.0%
6	無回答	1	1.8%



宿泊施設

Q9.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	言語対応の難しさ	26	46.4%
2	マナーの違い	35	62.5%
3	食べ物など習慣の違い	17	30.4%
4	値崩れが心配	9	16.1%
5	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	14	25.0%
6	その他	2	3.6%
7	不安はない	10	17.9%

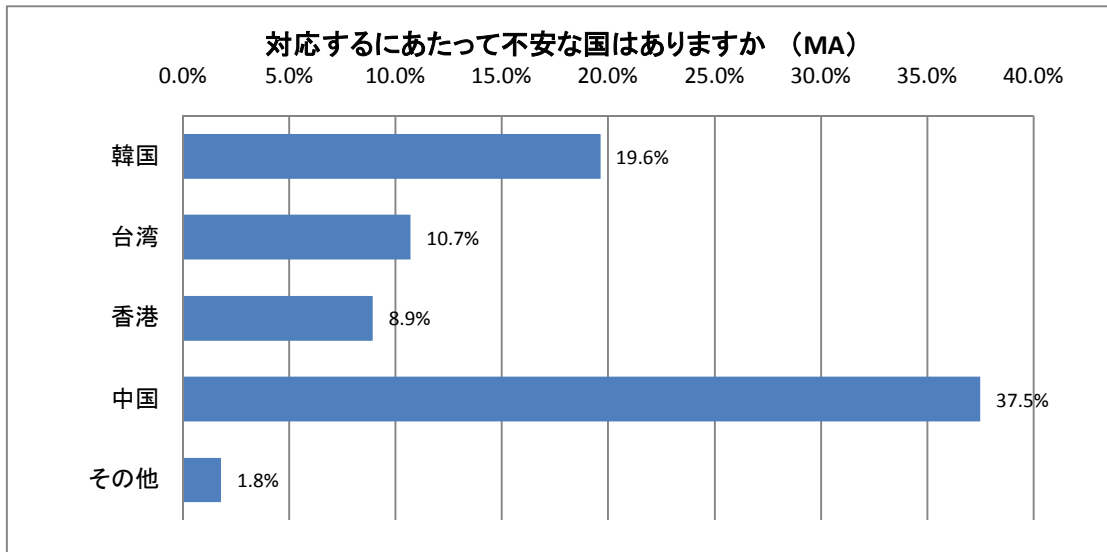


その他の理由	回答数
宗教	1
衛生面、特に中国観光客の麻疹(はしか)など	1

宿泊施設

Q10.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由はなんでしょうか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	韓国	11	19.6%
2	台湾	6	10.7%
3	香港	5	8.9%
4	中国	21	37.5%
5	その他	1	1.8%



韓国が不安な理由		回答数
韓国人に英語を話せない方がいるので対応が不安		2
言葉		3
食べ物等、習慣の違い、マナーの違い		2
マナーが悪いのでは？		2
マナー(入浴)がひどい		1
マナーが悪い、言葉がうるさい		1
日本人宿泊客とのトラブルを起こさないかが不安		1
総計		12

台湾が不安な理由		回答数
言語、マナーや習慣の違い、日本人観光客への影響		1
英語を話せない方がいるので対応が不安		1
日本人宿泊客とのトラブルを起こさないかが不安		1
食事のマナーが良くないという噂を聞いている		1
総計		4

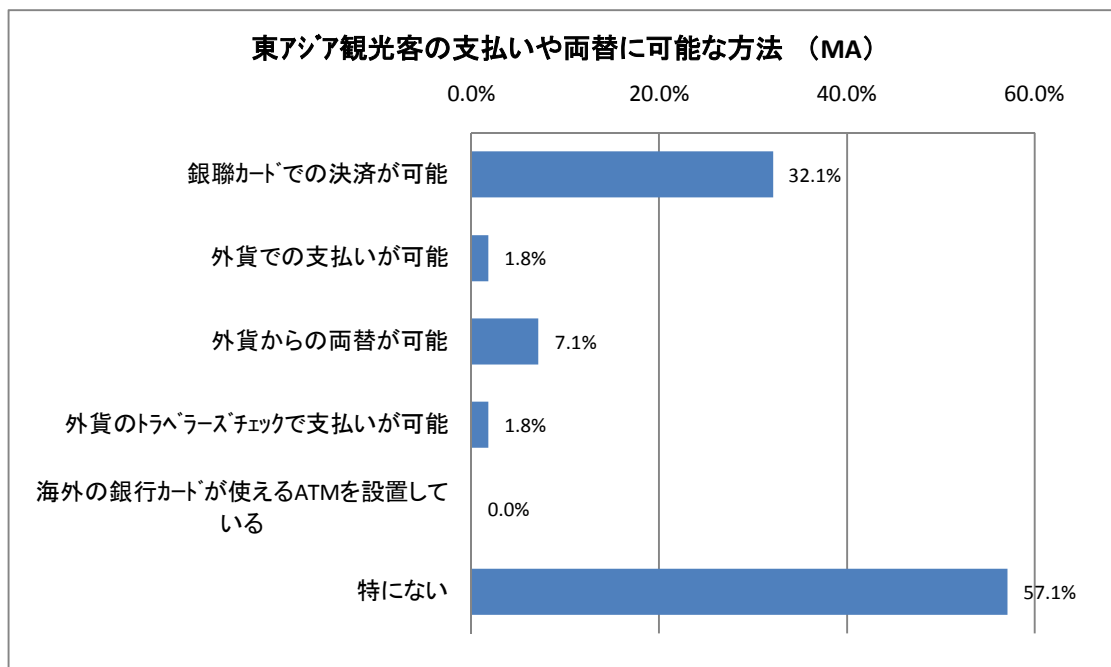
香港が不安な理由		回答数
言語、マナーや習慣の違い、日本人観光客への影響		2
英語を話せない方がいるので対応が不安		1
日本人宿泊客とのトラブルを起こさないかが不安		1
総計		4

宿泊施設

中国が不安な理由	回答数
マナー	4
マナーの違い、日本人観光客の減少	2
宿泊代金他諸支払の精算	2
マナー、言語	2
マナーが悪いのでは？	1
海外旅行の初心者的なマナー違反	1
英語を話せない方がいるので対応が不安	1
国民性(ある程度自分の主張を通そうとする)	1
生活習慣、文化の違い、反日感情	1
日本人宿泊客とのトラブルを起こさないかが不安	1
反日感情	1
アメニティ等の盗難についてよく耳にします	1
個人客の受入れはあるが、団体受入れがないので具体的なマナーや習慣の違いがわからない	1
受け入れの人員が少ないので国民性がわからない	1
総計	18

Q11.あなたの施設では、東アジア観光客が支払いや両替を希望する際に、どのような方法が可能でしょうか？(いくつでも)

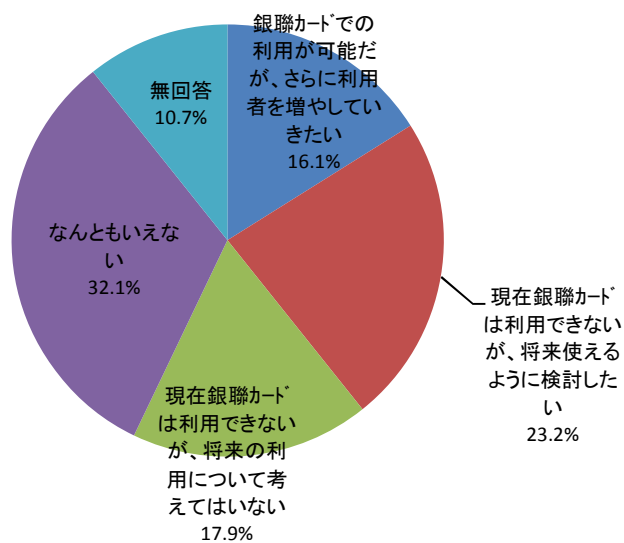
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	銀聯カードでの決済が可能	18	32.1%
2	外貨での支払いが可能	1	1.8%
3	外貨からの両替が可能	4	7.1%
4	外貨のトラベラーズチェックで支払いが可能	1	1.8%
5	海外の銀行カードが使えるATMを設置している	0	0.0%
6	特にない	32	57.1%



Q12.今後の銀聯カードの取り扱いについては、どのようにお考えでしょうか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	銀聯カードでの利用が可能だが、さらに利用者を増やしていきたい	9	16.1%
2	現在銀聯カードは利用できないが、将来使えるように検討したい	13	23.2%
3	現在銀聯カードは利用できないが、将来の利用について考えてはいない	10	17.9%
4	なんともいえない	18	32.1%
5	無回答	6	10.7%

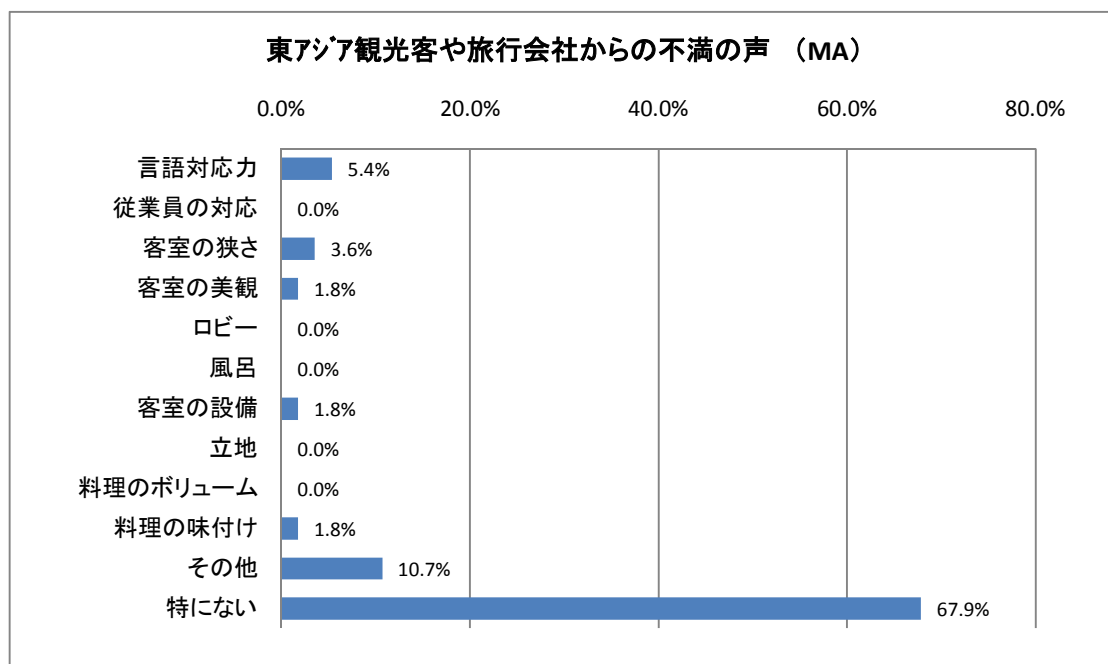
銀聯カードの取り扱いについて(SA)



宿泊施設

Q13. 宿泊する東アジア観光客や旅行会社から、不満の声を寄せられたことはありますか？
ある場合どのような内容でしょうか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	言語対応力	3	5.4%
2	従業員の対応	0	0.0%
3	客室の狭さ	2	3.6%
4	客室の美観	1	1.8%
5	ロビー	0	0.0%
6	風呂	0	0.0%
7	客室の設備	1	1.8%
8	立地	0	0.0%
9	料理のボリューム	0	0.0%
10	料理の味付け	1	1.8%
11	その他	6	10.7%
12	特にない	38	67.9%

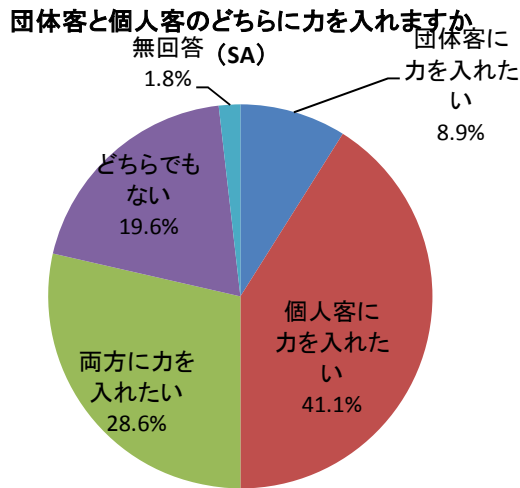


その他の回答		回答数
カラムシの発生		1
韓国の食事に毎回キムチを入れるように要望があった(対応済み)		1
禁煙希望で、喫煙室しか用意できなかった場合		1
禁煙室か否か		1
料金の融通		1
総計		5

宿泊施設

Q14. 今後は、団体客と個人客のどちらに力を入れていきたいですか？

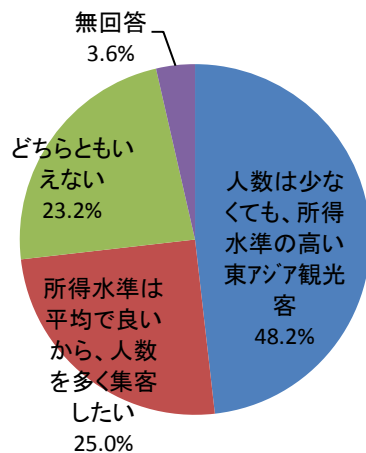
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	団体客に力を入れたい	5	8.9%
2	個人客に力を入れたい	23	41.1%
3	両方に力を入れたい	16	28.6%
4	どちらでもない	11	19.6%
5	無回答	1	1.8%



Q15. 今後は、どのような客層に焦点を当てて誘致したいでしょうか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	人数は少なくとも、所得水準の高い東アジア観光客	27	48.2%
2	所得水準は平均で良いから、人数を多く集客したい	14	25.0%
3	どちらともいえない	13	23.2%
4	無回答	2	3.6%

どのような客層に焦点を当てますか (SA)



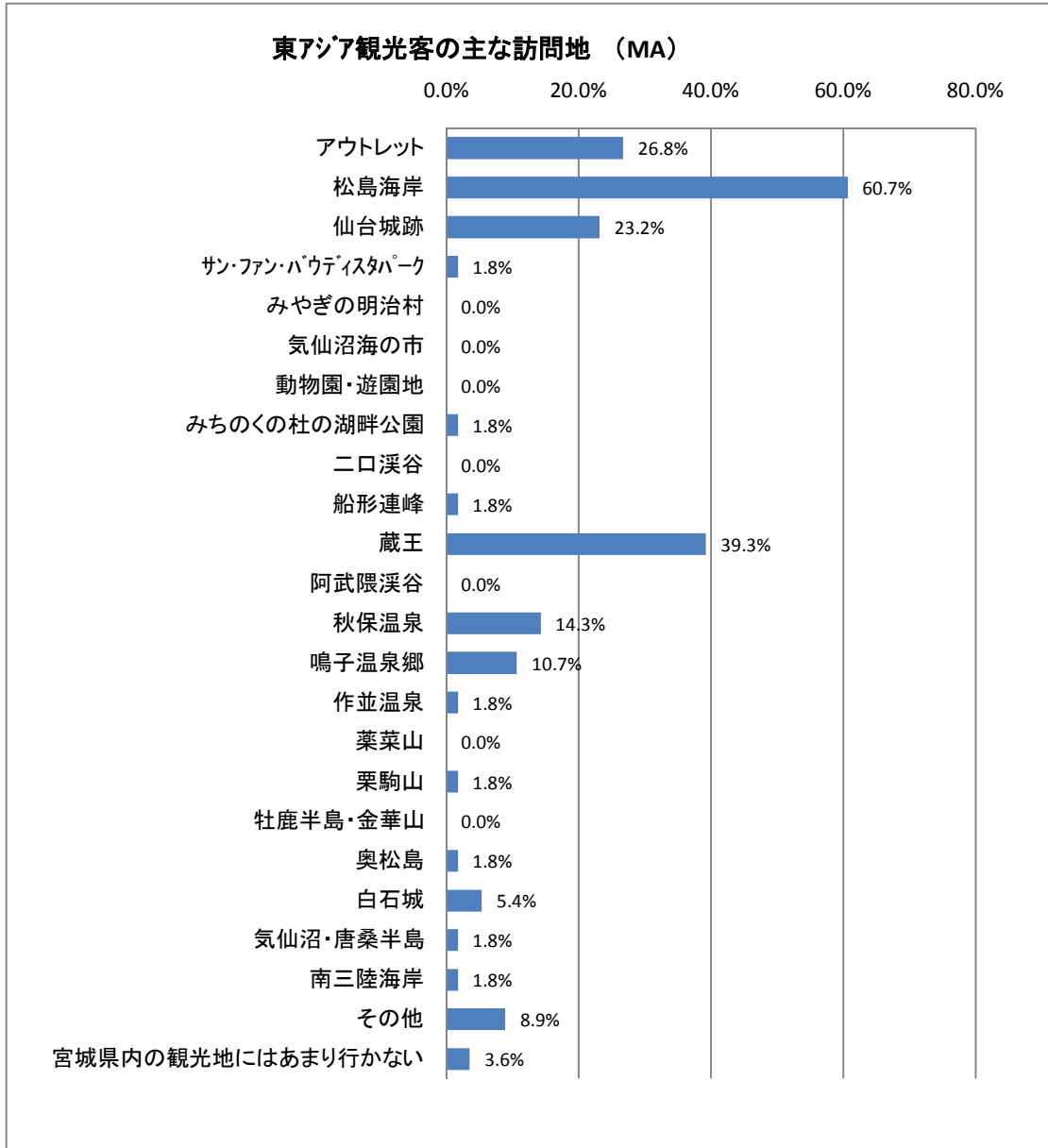
宿泊施設

Q16.あなたの宿泊施設に泊まる東アジア観光客の主な訪問地はどこでしょうか？多いと思う地域をいくつかでもお答えください。

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	アウトレット	15	26.8%
2	松島海岸	34	60.7%
3	仙台城跡	13	23.2%
4	サン・ファン・ハウティスタパーク	1	1.8%
5	みやぎの明治村		0.0%
6	気仙沼海の市		0.0%
7	動物園・遊園地		0.0%
8	みちのくの杜の湖畔公園	1	1.8%
9	二口溪谷		0.0%
10	船形連峰	1	1.8%
11	蔵王	22	39.3%
12	阿武隈溪谷		0.0%
13	秋保温泉	8	14.3%
14	鳴子温泉郷	6	10.7%
15	作並温泉	1	1.8%
16	薬菜山		0.0%
17	栗駒山	1	1.8%
18	牡鹿半島・金華山		0.0%
19	奥松島	1	1.8%
20	白石城	3	5.4%
21	気仙沼・唐桑半島	1	1.8%
22	南三陸海岸	1	1.8%
23	その他	5	8.9%
24	宮城県内の観光地にはあまり行かない	2	3.6%

その他の回答	回答数
お釜	1
ジャスコ等の量販店	1
天平ロマン館	1
当館	1
格安家電店	1
総計	5

宿泊施設

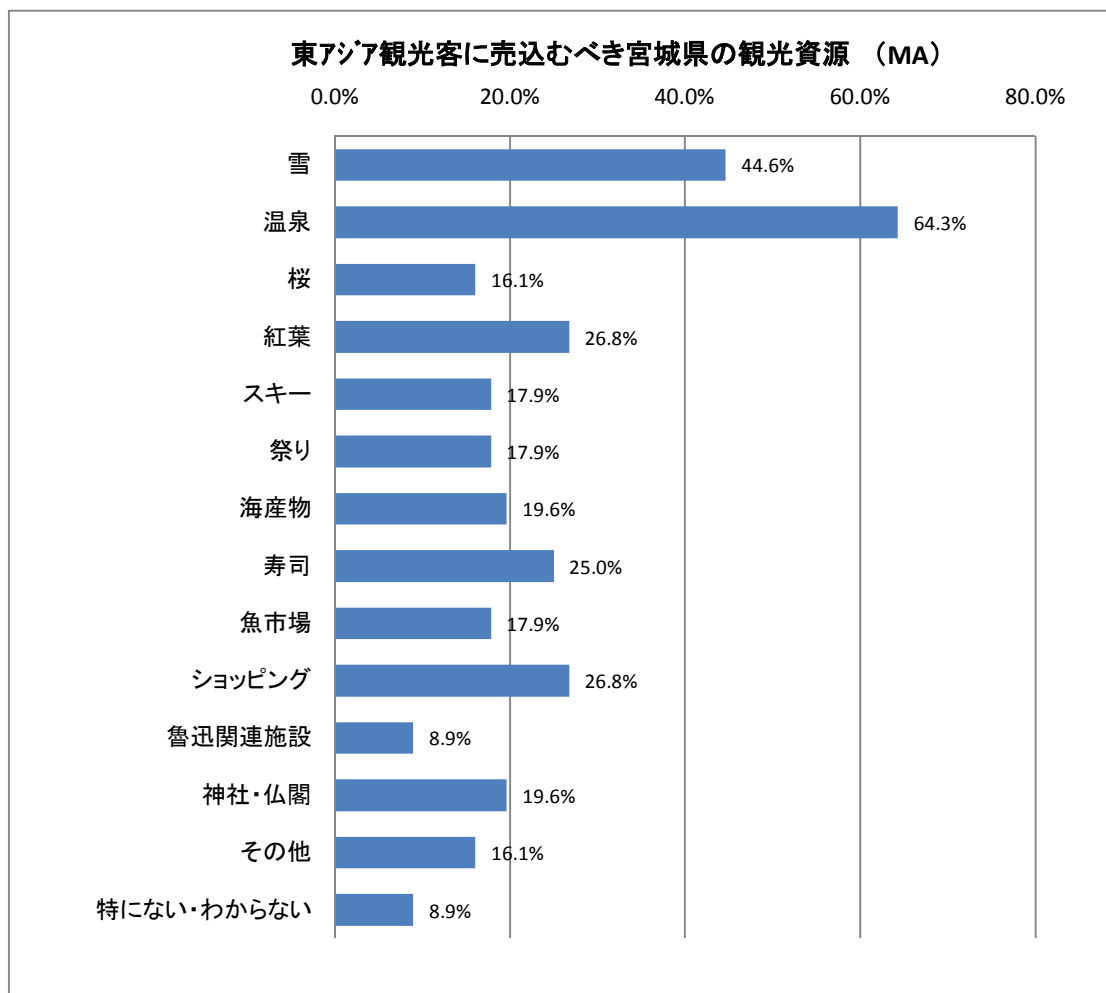


宿泊施設

Q17.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	雪	25	44.6%
2	温泉	36	64.3%
3	桜	9	16.1%
4	紅葉	15	26.8%
5	スキー	10	17.9%
6	祭り	10	17.9%
7	海産物	11	19.6%
8	寿司	14	25.0%
9	魚市場	10	17.9%
10	ショッピング	15	26.8%
11	魯迅関連施設	5	8.9%
12	神社・仏閣	11	19.6%
13	その他	9	16.1%
14	特にない・わからない	5	8.9%

〔その他の回答〕 ゴルフ 4件、 大林寺・朝市等・美術館や四季折々のイベント 各1件

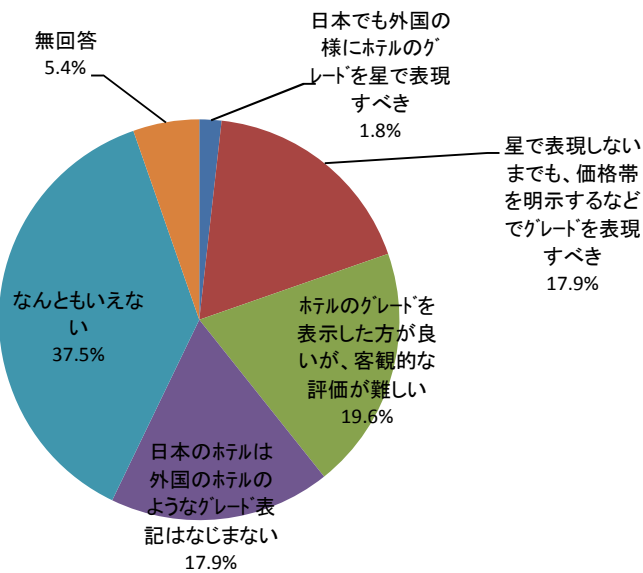


宿泊施設

Q18.「ホテルのグレードを表示すべき」との意見について、どのように考えられますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	日本でも外国の様にホテルのグレードを星で表現すべき	1	1.8%
2	星で表現しないまでも、価格帯を明示するなどでグレードを表現すべき	10	17.9%
3	ホテルのグレードを表示した方が良いが、客観的な評価が難しい	11	19.6%
4	日本のホテルは外国のホテルのようなグレード表記はなじまない	10	17.9%
5	なんともいえない	21	37.5%
6	無回答	3	5.4%

ホテルのグレード表示についてどう思いますか(SA)



宿泊施設

Q19.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
交通アクセス	5
豊富な観光資源を保有している	3
美しい自然がある	2
日本三景松島	2
観光資産が多い	1
自然が豊富、食事	1
七夕祭り、松島	1
食べ物は抜群に美味しい	1
仙台駅より比較的近郊に温泉施設がある	1
仙台空港が近い	1
仙台空港が国際空港として役割を担っており、東アジアからの誘客がしやすい	1
仙台中心の歴史、日本食(寿司等)、神社仏閣	1
農産物・海産物が豊富。自然の景勝地に恵まれている。昔の日本が残っている	1
仙台空港から国際線が多く出ている点。観光名所が多い点	1
仙台空港から直行便が台北・ソウル・中国数都市へ運航している点	1
東北各地の空港の中では、国際線の乗り入れが多い	1
立地。機構。経済力。整備された安全で清潔感ある街並。	1
「良質な米」の産地である	1
仙台を拠点に多様に観光できる	1
シュランガイドにて、松島3つ星・塩釜2つ星・仙台1つ星、(東北の他地域にはない)	1
総計	28

■不利な点

不利な点	回答数
交通が不便	3
観光資源に乏しい	2
杜の都としての知名度が低い	2
テーマパークがない、エアーが少ない	1
Air	1
PRが弱い	1
殆ど知られていない	1
価値観の高い歴史的文化遺産に乏しい	1
外国人向け町内の表示・案内等がない	1
関東まで距離がある事	1
九州等と比べて、県の動きが弱い	1
世界遺産がない	1
仙台空港又は仙台駅からの二次交通が弱い	1
東京・大坂・京都等主要都市から遠い事(アクセスに難点あり)	1
東京と比べるとすべてが不利	1
東京を中心とした場合、初めての日本観光の場合の誘致が難しい	1
補助金等の助成がない	1
魯迅関連以外の主だった観光がない	1
プロモーション不足(全体で増強していれば良いと思う)	1
温泉地へのアクセスがバスしかない	1
二次、三次アクセスの案内が弱い	1
歴史や文化で強く印象に残る物が思いつかない	1
連泊、滞在型の観光をしにくいこと	1
東アジアの国民は食事に大変関心が高いが、宮城県は飲食施設が少なく、且つ地元の料理店が料理開発に対して前向きな姿勢が見られない	1
東京、京都、九州、北海道に比べると、1～2回目の訪日の際に東北を選ばれる事が少ない	1
総計	29

宿泊施設

Q20.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
ショッピングは東京・大坂で、東北では田舎の温泉に入りたいという事を聞く	1
レンタカー利用客が増えた。宮城まで足を延ばす方々は旅慣れているので、接待等にあまり手がかからなくなっている	1
経済力が上がってきている→マナーなど向上してきた	1
個人で自由に観光する姿が目につく	1
自分の国のスタイルでの生活空間が望まれる	1
主に韓国からのゴルフ客を受入れておりますが、円高の影響でゴルフツアーの催行率が落ちている	1
電器製品やブランド品を買う人が多い	1
東北に旅行するお客様はリピーターのお客様なので、温泉・ショッピング・食事等をPRすべき。	1
東北への関心が高まってきている	1
日本のお客様と同様の価格帯で、景観・料理など寛ぎを求めているように感じます	1
日本の風習等を、事前に知って来ている	1
羽振りが良い	1
高級志向(本物)	1
当ホテルはインセンティブが多い	1
日本人型の観光周遊からの宿入りと異なり、ゴルフ、スキー、宿等目的を煮詰めてから来日	1
初めは団体で、徐々にグループで・個人で旅行するようになる。今はまだ団体での観光が目立つ。	1
松島から秋保、蔵王といった温泉地へ目的がシフトしてきている	1
温泉に対する期待が強くなっていることと、日本食を本場日本で食べられる事が嬉しいと感じている様だ。	1
完全ツアー型ではなく、自由行動を求める傾向あり。ネットで個人旅行が増えてきている。日本のツアーに家族で参加してくる。	1
観光地に行くと、大声で騒いでいるのが目につく。旅行業者等に、マナーについて注意する様に説明してほしい。	1
ゴルフや団体観光というよりレンタカー等での周遊の方も若干増えている気がします(特に香港)	1
スタジオツインでもご利用頂けるようになった	1
秋葉原を代表する「都市での買い物」→日本の歴史・文化に触れる→体験する傾向が増えてきている	1
総計	23

宿泊施設

Q21.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

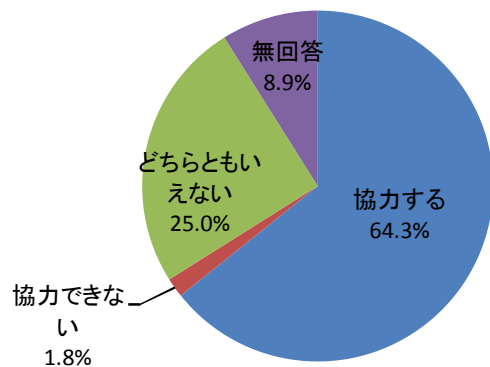
取り組むべきこと	回答数
公共交通機関のネットワーク化。案内パンフレット等の整備	2
観光地間の交通網	1
銀行の支店での両替	1
海外路線の乗り入れ便数を増やす	1
県内宿泊を増やすためには、新潟県のように宿泊者1人につき助成を検討しなくては。仙台空港のチャーター便着陸料の減免など	1
従来のツアー商品は継続しながら、さらに差別化を図る内容(宮城県でしか提供できない、高価格商品の提案)	1
仙台空港又は仙台駅からの定期バスの運行等	1
仙台空港からのアクセスをアピール	1
仙台空港からのアクセスを改善するべきと思われます。一部の自治体ではシャトルバスを出しているようですが、個人客に対応できないので定期的なシャトルバスを希望致します	1
団体・個人の誘致について明確にした方が受け入れる側も、外国人にとっても満足度を増すと思う	1
知的水準の高い人々、高所得の人々に焦点を合わせたセールスが必要	1
どの世代、どの年収層も目的はショッピングではなく、国によって求めるものが違う様に思います。よって私たちがこうした方がいいと言ってもそれがすべての国に通用するか、答えるのが難しい。	1
円高での団体ツアーの減少と、チャーター便の激減、インターネットでのFIT予約の増加傾向の現状からネット上での観光情報の充実化	1
外国語表記の案内や看板を増やしたり、特産品を使った東アジア観光客向けのお土産を作ったりすると良いと思う。	1
観光インフラの整備を急ぐべき。観光客が訪れる施設に対し、館内の説明、及びメニュー等の表記方法をアドバイスすべき。県のホームページは日・英・中・韓の言語で作成し、各観光温泉地のホームページにリンクする様にすべき。	1
中国圏のお客様は魯迅の関係からも増えていくと考えられます。ゴールデンルート旅行後の2・3度目の旅行先に考えて頂ける様な広域のコース提案が必要と感じます。	1
東西の電車網を整備。タクシーの多言語対応。観光ルートを確立。	1
様々な団体がバラバラに同様なアンケートを実施しており無駄が多い。市内の案内表示の、せめて英語表記が必要では。駅近くに外貨両替所の設置をお願いしたい。	1
歴史的に見ても仙台圏に片寄りすぎだと思われます。もっと全県的に観光客が回遊できる様なキャンペーンを行う事。各地の観光団体の力がパワーになっていない、一部のひとりよがり(自己満足)的なキャンペーンが多い様な気がする、各温泉地がもっと対等に活性化を考えないと集客は難しい。	1
言葉の表記案内の充実。海外からのお客様が地元の人たちにとって、どのような良い影響があるかもっとPRしてほしい。	1
組織的な誘客、来訪時の言語表記の改善、これらハード面とおもてなしの心を表現するソフト面、両面の向上策を望む。交通アクセスは良くても必ずしも本県に留まらせるわけではない。	1
他県(東北)との連携。空港の活用	1
「森の中に突然と現れる近代都市」を東アジア観光客にPRしてはどうか？宮城に観光滞在すれば都市型レジャーと大自然をゆったりと味わえる。	1
観光資源の具体的な提示が大事と思う	1
勉強不足で申し訳ありませんが、外国人客用の小冊子等々あるのでしょうか？情報がほしいです。	1
ゴールデンルートに乗れるようなアクセス、観光資源の開発を望みます	1
専門部署の設置が必要(県の動き)	2
外国人を受け入れる気がない	1
総計	26

宿泊施設

Q22. 今後東アジアでの海外プロモーションのために宮城県の施設のリスト化を行う際に、貴施設の情報公表することに協力いただけますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	56	100.0%
1	協力する	36	64.3%
2	協力できない	1	1.8%
3	どちらともいえない	14	25.0%
4	無回答	5	8.9%

情報を公表することに協力いただけますか(SA)

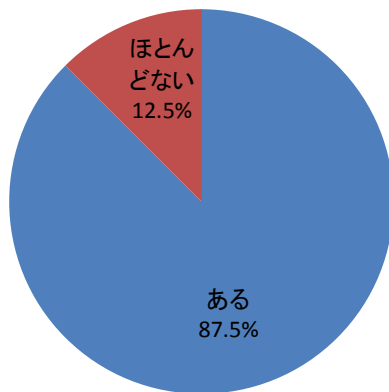


東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(商業施設)

Q1.あなたのお店に、東アジア観光客が来店することがありますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	ある	7	87.5%
2	ほとんどない	1	12.5%
3	全くない	0	0.0%
4	無回答	0	0.0%

東アジア観光客が来店する事がありますか(SA)

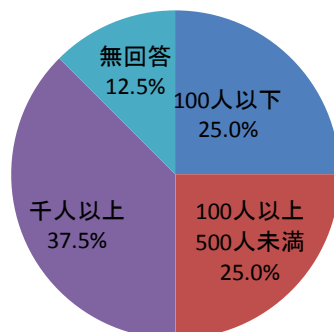


Q2.東アジア観光客は年間(H21)何人くらい来ましたか？また東アジア観光客は全体の何%くらいを占めますか？(東アジアのみが不明であれば外国人すべてでも可。その場合は対象を明記して下さい)

■来訪者数

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	100人以下	2	25.0%
2	100人以上500人未満	2	25.0%
3	500人以上千人未満	0	0.0%
4	千人以上	3	37.5%
5	無回答	1	12.5%

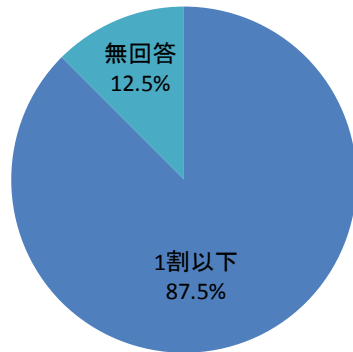
東アジア観光客は年間何人来ましたか(SA)



■東アジア観光客の占める割合

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	1割以下	7	87.5%
2	1割以上3割未満	0	0.0%
3	3割以上7割未満	0	0.0%
4	7割以上	0	0.0%
5	無回答	1	12.5%

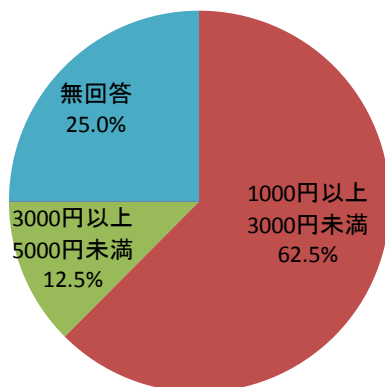
東アジア観光客の占める割合(SA)



Q3.東アジア観光客の客単価はおよそどれくらいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円以上3000円未満	5	62.5%
3	3000円以上5000円未満	1	12.5%
4	5000円以上	0	0.0%
5	無回答	2	25.0%

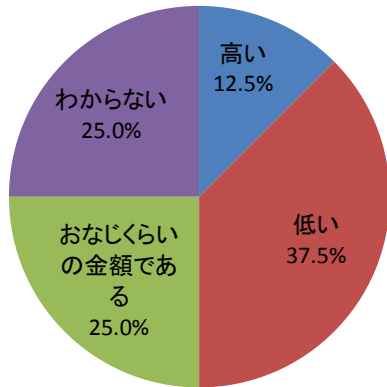
東アジア観光客の客単価(SA)



Q4.上記の平均単価は日本人平均と比べて高いですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	高い	1	12.5%
2	低い	3	37.5%
3	おなじくらいの金額である	2	25.0%
4	わからない	2	25.0%

日本人平均と比べて高いですか(SA)

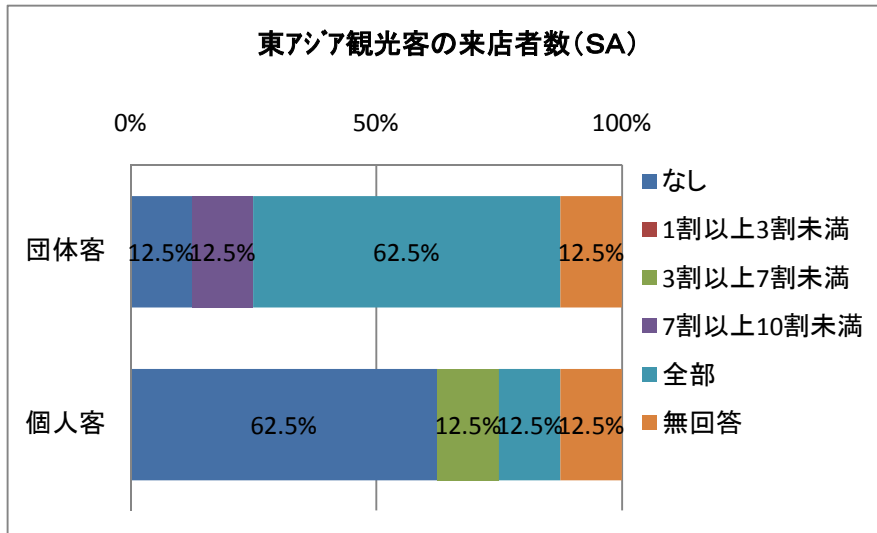


商業施設

Q5.東アジア観光客の来店者数では、団体客と個人客とではどちらが多いでしょうか？
割合でお答えください。

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	8	8
1	なし	1	5
2	1割以上3割未満	0	0
3	3割以上7割未満	0	1
4	7割以上10割未満	1	0
5	全部	5	1
6	無回答	1	1

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	100.0%	100.0%
1	なし	12.5%	62.5%
2	1割以上3割未満	0.0%	0.0%
3	3割以上7割未満	0.0%	12.5%
4	7割以上10割未満	12.5%	0.0%
5	全部	62.5%	12.5%
6	無回答	12.5%	12.5%

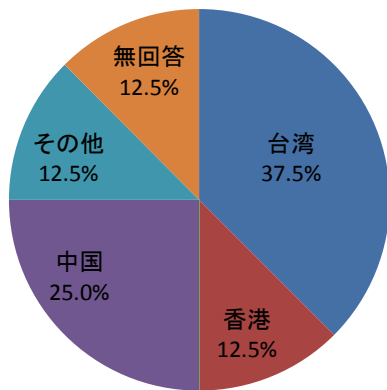


Q6.来店が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	台湾	3	37.5%
2	香港	1	12.5%
3	韓国	0	0.0%
4	中国	2	25.0%
5	その他	1	12.5%
6	無回答	1	12.5%

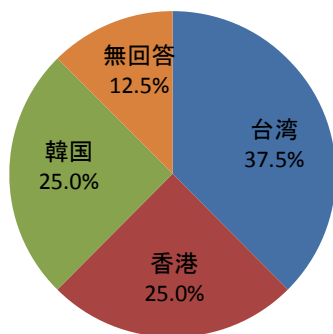
1番目に来店が多い国(SA)



■第2位

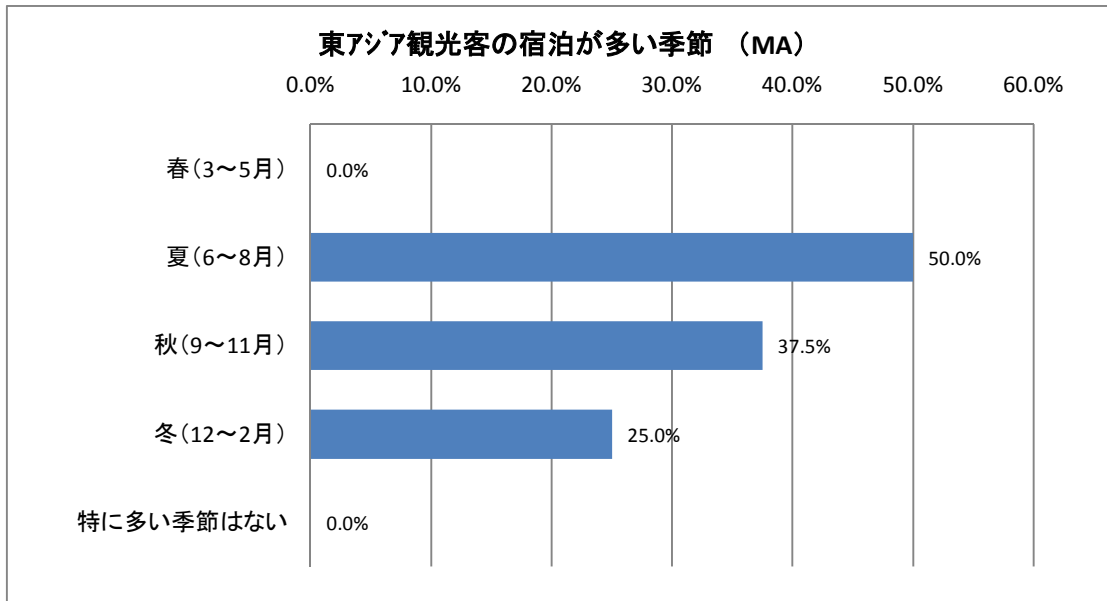
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	台湾	3	37.5%
2	香港	2	25.0%
3	韓国	2	25.0%
4	中国	0	0.0%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	1	12.5%

2番目に来店が多い国(SA)



Q7.東アジア観光客の来店が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

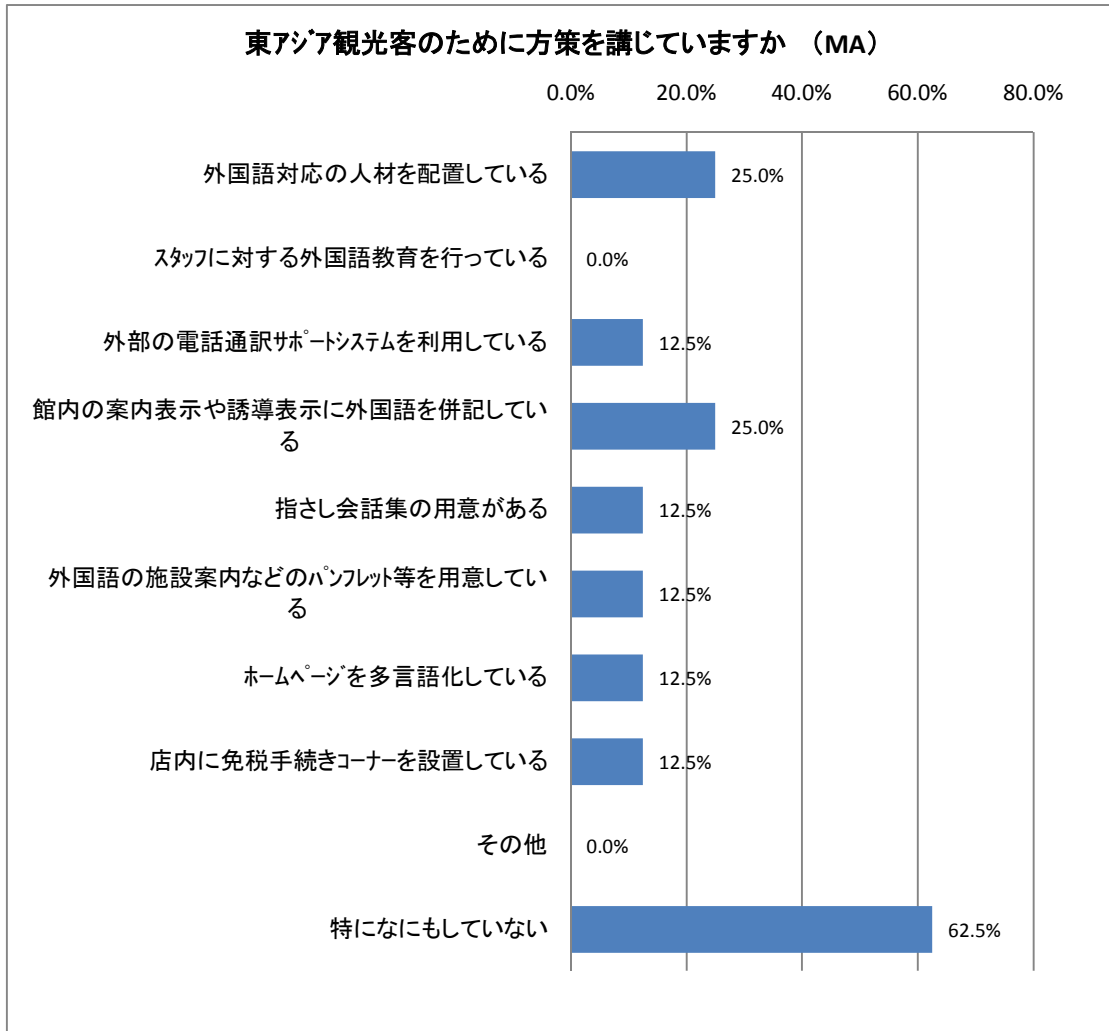
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	春(3~5月)	0	0.0%
2	夏(6~8月)	4	50.0%
3	秋(9~11月)	3	37.5%
4	冬(12~2月)	2	25.0%
5	特に多い季節はない	0	0.0%



商業施設

Q8.あなたのお店では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、店内の表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	2	25.0%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	0	0.0%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	1	12.5%
4	館内の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	2	25.0%
5	指さし会話集の用意がある	1	12.5%
6	外国語の施設案内などのパンフレット等を用意している	1	12.5%
7	ホームページを多言語化している	1	12.5%
8	店内に免税手続きコーナーを設置している	1	12.5%
9	その他	0	0.0%
10	特になにもしていない	5	62.5%



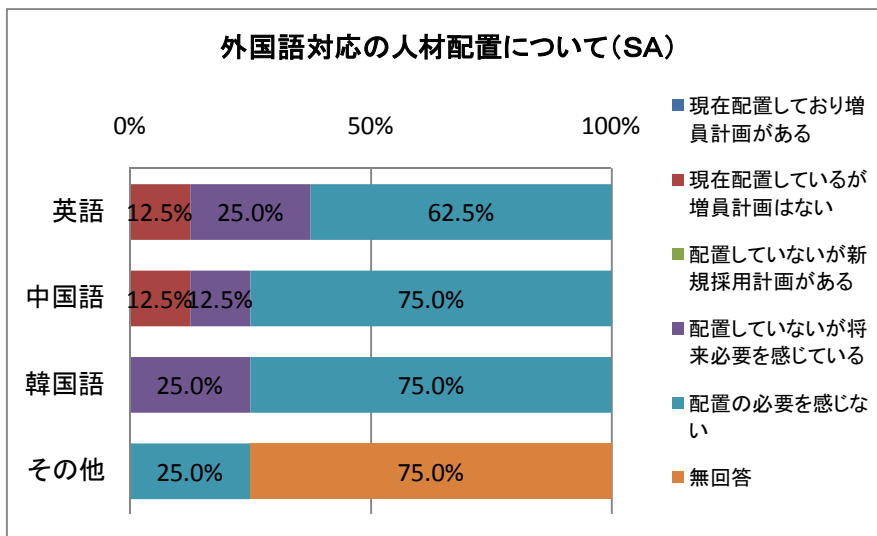
商業施設

Q9.外国が対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

No.	カテゴリ名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	8	8	8	8
1	現在配置しており増員計画がある	0	0	0	0
2	現在配置しているが増員計画はない	1	1	0	0
3	配置していないが新規採用計画がある	0	0	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	2	1	2	0
5	配置の必要を感じない	5	6	6	2
6	無回答	0	0	0	6

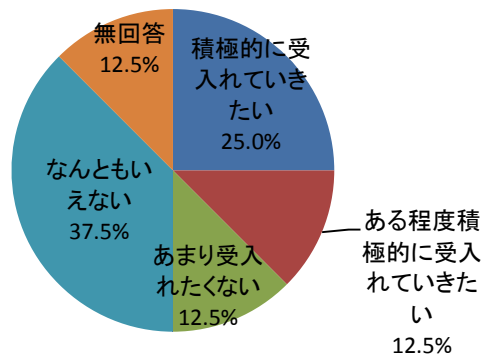
No.	カテゴリ名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	現在配置しているが増員計画はない	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%
3	配置していないが新規採用計画がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	配置していないが将来必要を感じている	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%
5	配置の必要を感じない	62.5%	75.0%	75.0%	25.0%
6	無回答				75.0%



Q10.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

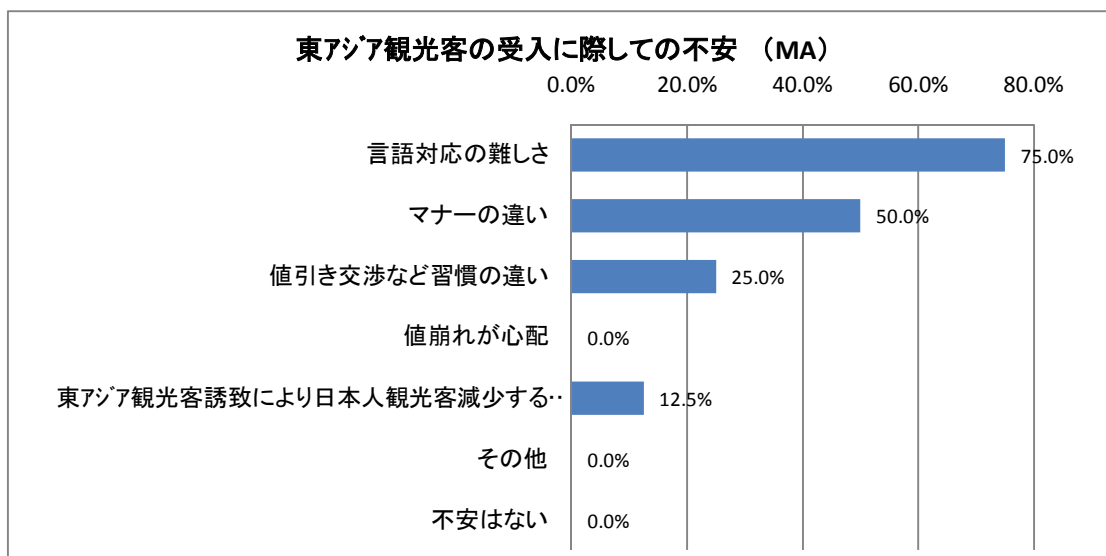
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	2	25.0%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	1	12.5%
3	あまり受け入れたくない	1	12.5%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	3	37.5%
6	無回答	1	12.5%

東アジア観光客を積極的に受け入れたいですか(SA)



Q11.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

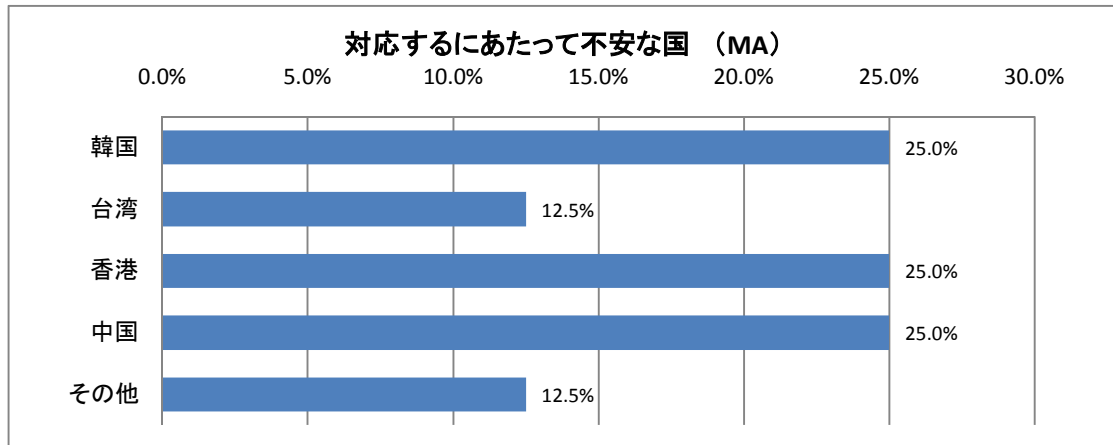
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	言語対応の難しさ	6	75.0%
2	マナーの違い	4	50.0%
3	値引き交渉など習慣の違い	2	25.0%
4	値崩れが心配	0	0.0%
5	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	1	12.5%
6	その他	0	0.0%
7	不安はない	0	0.0%



商業施設

Q12.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由はなんでしょうか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	韓国	2	25.0%
2	台湾	1	12.5%
3	香港	2	25.0%
4	中国	2	25.0%
5	その他	1	12.5%



韓国が不安な理由	回答数
生活習慣の違い。あまりにも身勝手な行動。日本人の旅に対する意識と大きく違うようだ	1
言語	1

香港が不安な理由	回答数
生活習慣の違い。あまりにも身勝手な行動。日本人の旅に対する意識と大きく違うようだ	1
言語	1

中国が不安な理由	回答数
生活習慣の違い。あまりにも身勝手な行動。日本人の旅に対する意識と大きく違うようだ	1
言語	1

台湾が不安な理由	回答数
生活習慣の違い。あまりにも身勝手な行動。日本人の旅に対する意識と大きく違うようだ	1
言語	1

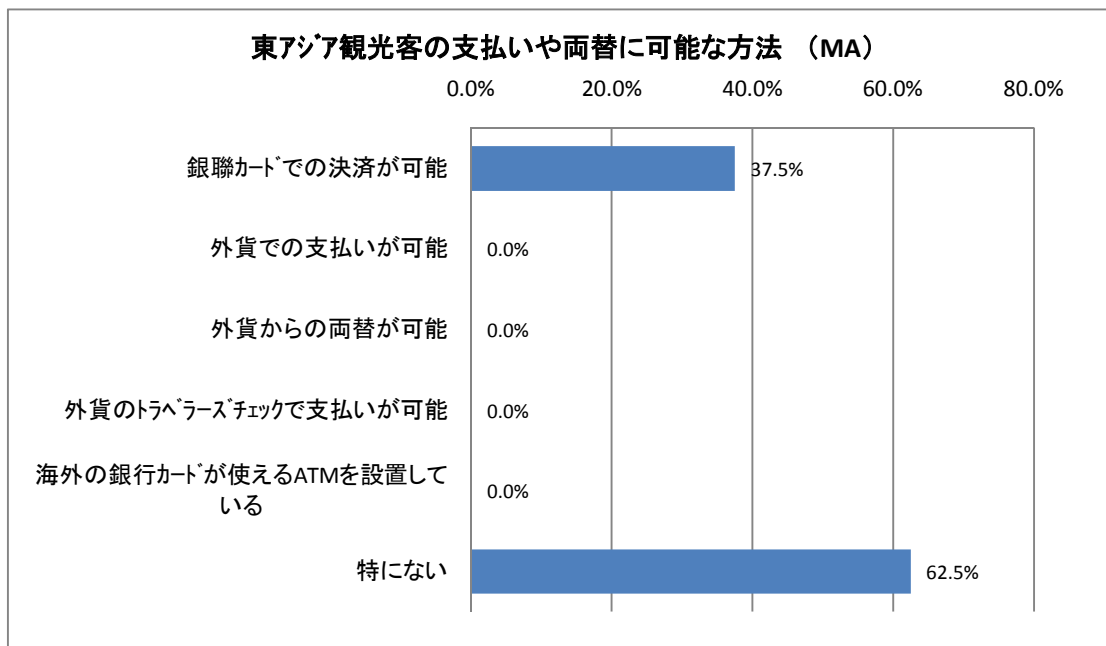
商業施設

Q13.東アジア観光客から、不満の声を寄せられたことはありますか？
それはどのような内容でしょうか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	言語対応力	0	0.0%
2	商品説明	0	0.0%
3	店内の広さや美観	0	0.0%
4	品揃え	0	0.0%
5	立地	0	0.0%
6	営業時間	0	0.0%
7	会計や免税手続きに要する時間	0	0.0%
8	料金明細がわかりにくい	0	0.0%
9	消費税がかかること	0	0.0%
10	その他	0	0.0%
11	特にない	8	100.0%

Q14.あなたの施設では、東アジア観光客が支払いや両替を希望する際に、どのような方法が可能でしょうか。(いくつでも)

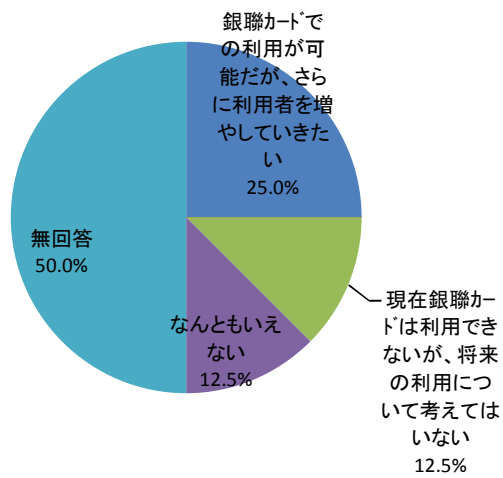
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	銀聯カードでの決済が可能	3	37.5%
2	外貨での支払いが可能	0	0.0%
3	外貨からの両替が可能	0	0.0%
4	外貨のトラベラーズチェックで支払いが可能	0	0.0%
5	海外の銀行カードが使えるATMを設置している	0	0.0%
6	特にない	5	62.5%



Q15.今後の銀聯カードの取り扱いについては、どのようにお考えでしょうか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	銀聯カードでの利用が可能だが、さらに利用者を増やしていきたい	2	25.0%
2	現在銀聯カードは利用できないが、将来使えるように検討したい	0	0.0%
3	現在銀聯カードは利用できないが、将来の利用について考えてはいない	1	12.5%
4	なんともいえない	1	12.5%
5	無回答	4	50.0%

銀聯カードの取り扱いについて(SA)



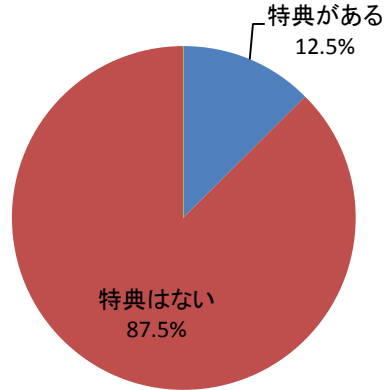
Q16.東アジア観光客が好んで購入する商品や土産品はなんですか？

商品や土産品	回答数
国産化粧品、食品	1
笹かまぼこ、揚げかまぼこ	1
日本製の商品	1

Q17.あなたのお店では東アジア観光客向けに何らかの特典を設けていますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	特典がある	1	12.5%
2	特典はない	7	87.5%
3	無回答	0	0.0%

東アジア観光客向け特典はありますか(SA)

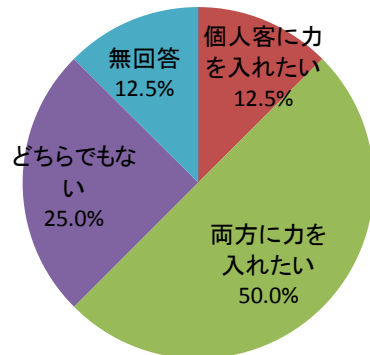


特典の内容
パスポートのご提示で「スペシャルクーポン」をプレゼント

Q18.今後は、団体客と個人客のどちらに力を入れていきたいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	団体客に力を入れたい	0	0.0%
2	個人客に力を入れたい	1	12.5%
3	両方に力を入れたい	4	50.0%
4	どちらでもない	2	25.0%
5	無回答	1	12.5%

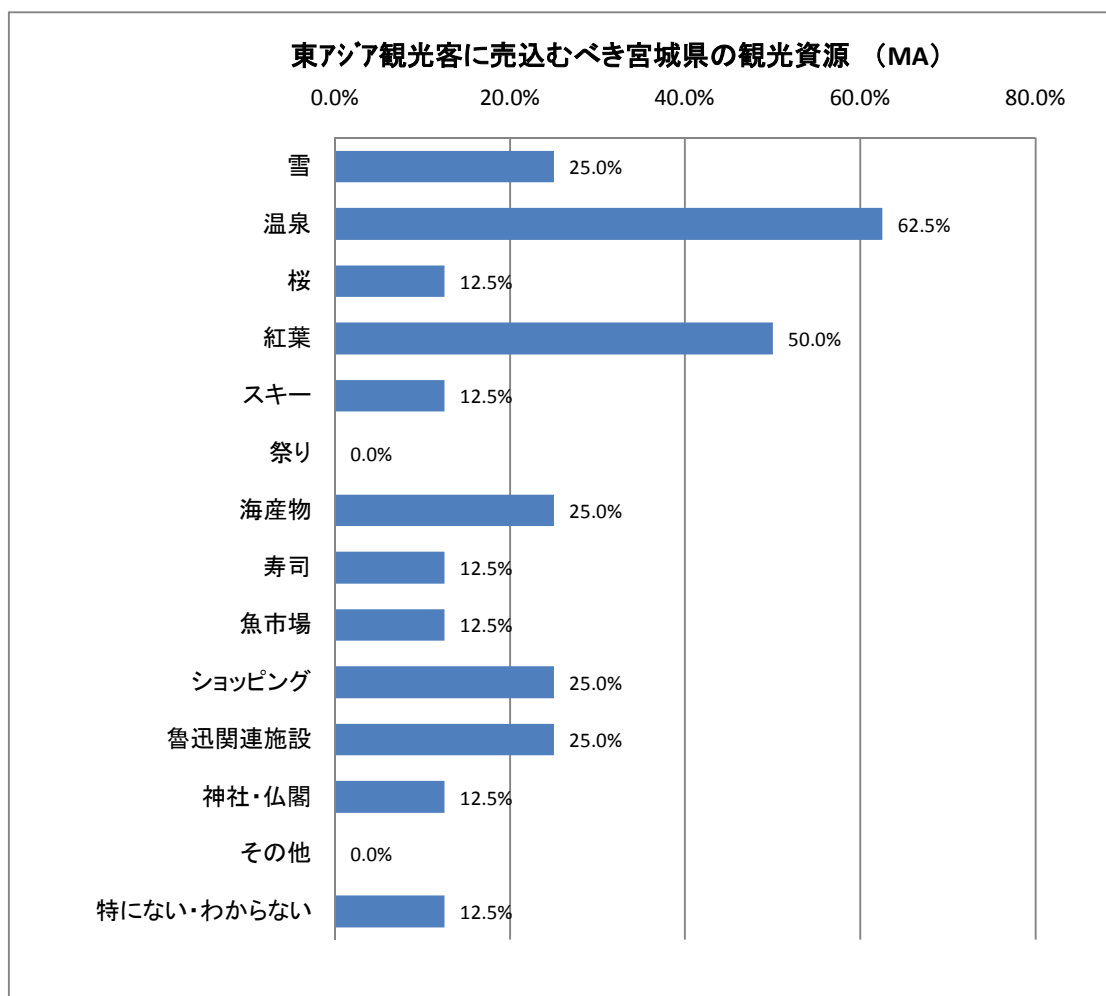
団体客と個人客のどちらに力を入れますか(SA)



商業施設

Q19.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	雪	2	25.0%
2	温泉	5	62.5%
3	桜	1	12.5%
4	紅葉	4	50.0%
5	スキー	1	12.5%
6	祭り	0	0.0%
7	海産物	2	25.0%
8	寿司	1	12.5%
9	魚市場	1	12.5%
10	ショッピング	2	25.0%
11	魯迅関連施設	2	25.0%
12	神社・仏閣	1	12.5%
13	その他	0	0.0%
14	特にない・わからない	1	12.5%



商業施設

Q20.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
海の幸・山の幸に恵まれ、仙台空港の路線が充実	1
東北の中心県として他県に比べ空の国際線が多く開設されている	1
温泉・自然	1

■不利な点

不利な点	回答数
首都圏・関西圏に対して知名度が低い	1
太平洋側に面していること	1

Q21.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
化粧品への関心が高くなっている	1
総計	1

Q22.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

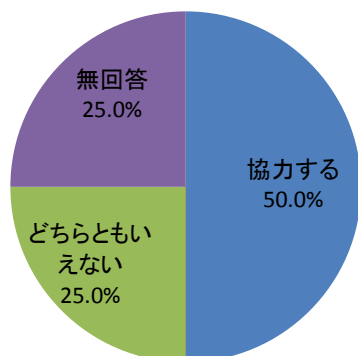
取り組むべきこと	回答数
受入施設に必要な店用案内文等は、どの店でも共通だと思うので事例集等があればよいと思います	1
山形等の近県と共同で観光プロモーションを行い、東北のゲートウェイとして宮城を強くアピールしていくことが大切ではないかと思っております	1
東アジアは日本との国際関係が弱い為、政治問題が即観光に影響するので、特別力を入れて誘客する事が現時点で必要ないのではないか	1

商業施設

Q23.今後東アジアでの海外プロモーションのために宮城県の施設のリスト化を行う際に、貴施設の情報公表することに協力いただけますか？

	総計	8	100.0%
1	協力する	4	50.0%
2	協力できない	0	0.0%
3	どちらともいえない	2	25.0%
4	無回答	2	25.0%

情報を公表することに協力いただけますか(SA)



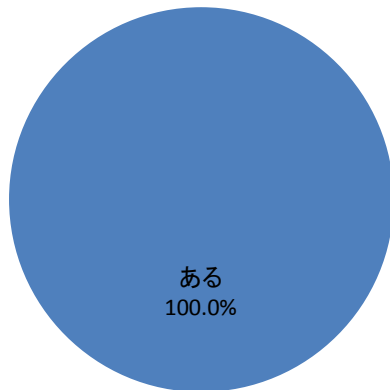
飲食施設

東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(飲食施設)

Q1.あなたのお店に、東アジア観光客が来店することがありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	ある	3	100.0%
2	ほとんどない	0	0.0%
3	全くない	0	0.0%
4	無回答	0	0.0%

東アジア観光客が来店する事がありますか(SA)



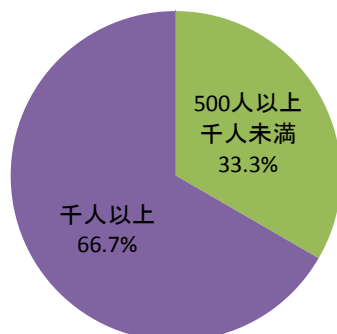
Q2.東アジア観光客は年間(H21)何人くらい来ましたか？また東アジア観光客は全体の何%くらいを占めますか？

(東アジアのみが無回答であれば外国人すべてでも可。その場合は対象を明記して下さい)

■来訪者数

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	100人以下	0	0.0%
2	100人以上500人未満	0	0.0%
3	500人以上千人未満	1	33.3%
4	千人以上	2	66.7%
5	無回答	0	0.0%

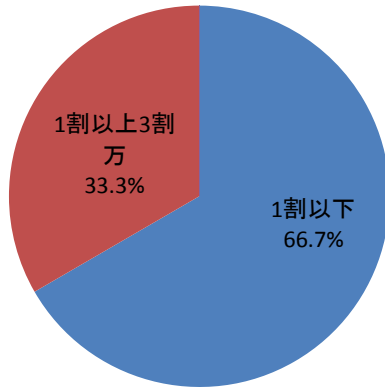
東アジア観光客は年間何人来ましたか(SA)



■東アジア観光客の占める割合

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	1割以下	2	66.7%
2	1割以上3割万	1	33.3%
3	3割以上7割未満	0	0.0%
4	7割以上	0	0.0%

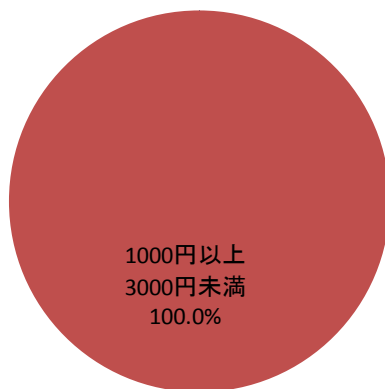
東アジア観光客の占める割合(SA)



Q3.東アジア観光客の客単価はおよそどれくらいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	1000円未満	0	0.0%
2	1000円以上3000円未満	3	100.0%
3	3000円以上5000円未満	0	0.0%
4	5000円以上	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%

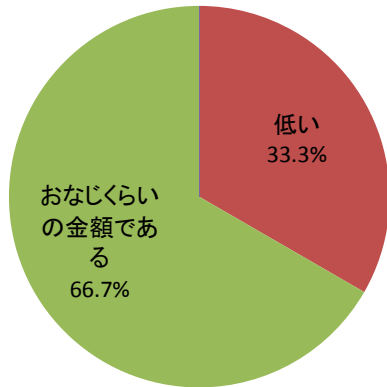
東アジア観光客の客単価(SA)



Q4.上記の平均単価は日本人平均と比べて高いですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	高い	0	0.0%
2	低い	1	33.3%
3	おなじくらいの金額である	2	66.7%
4	わからない	0	0.0%

日本人平均と比べて高いですか(SA)

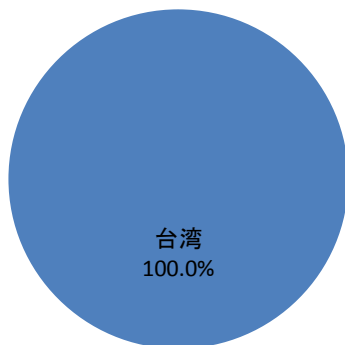


Q5.来店が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	台湾	3	100.0%
2	香港	0	0.0%
3	韓国	0	0.0%
4	中国	0	0.0%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	0	0.0%

1番目に来店が多い国(SA)

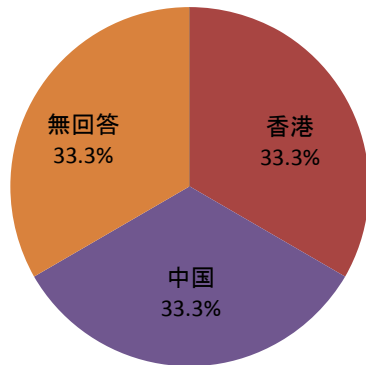


飲食施設

■第2位

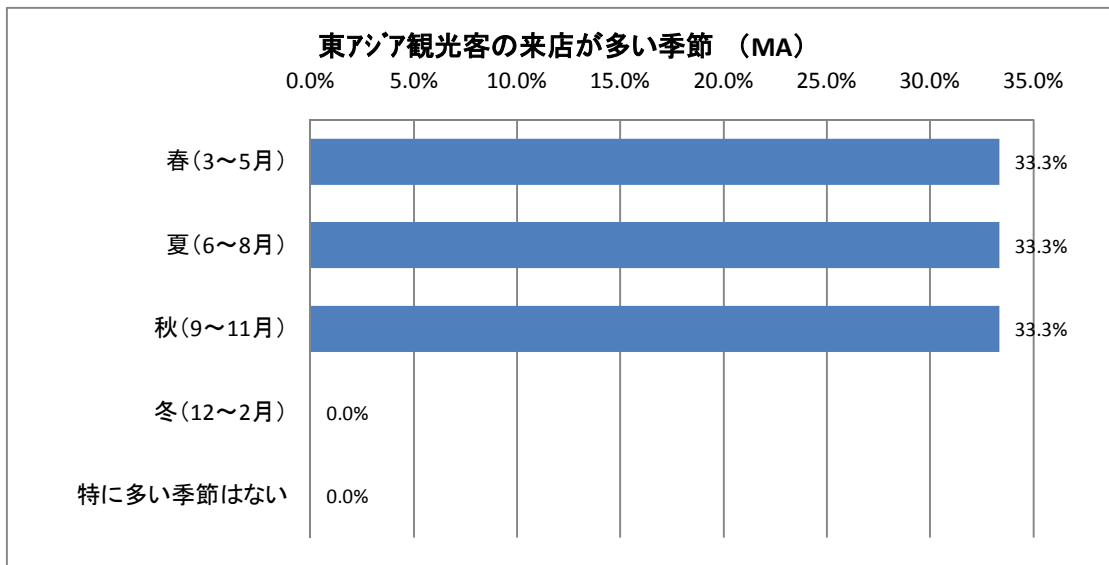
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	台湾	0	0.0%
2	香港	1	33.3%
3	韓国	0	0.0%
4	中国	1	33.3%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	1	33.3%

2番目に来店が多い国(SA)



Q6.東アジア観光客の来店が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

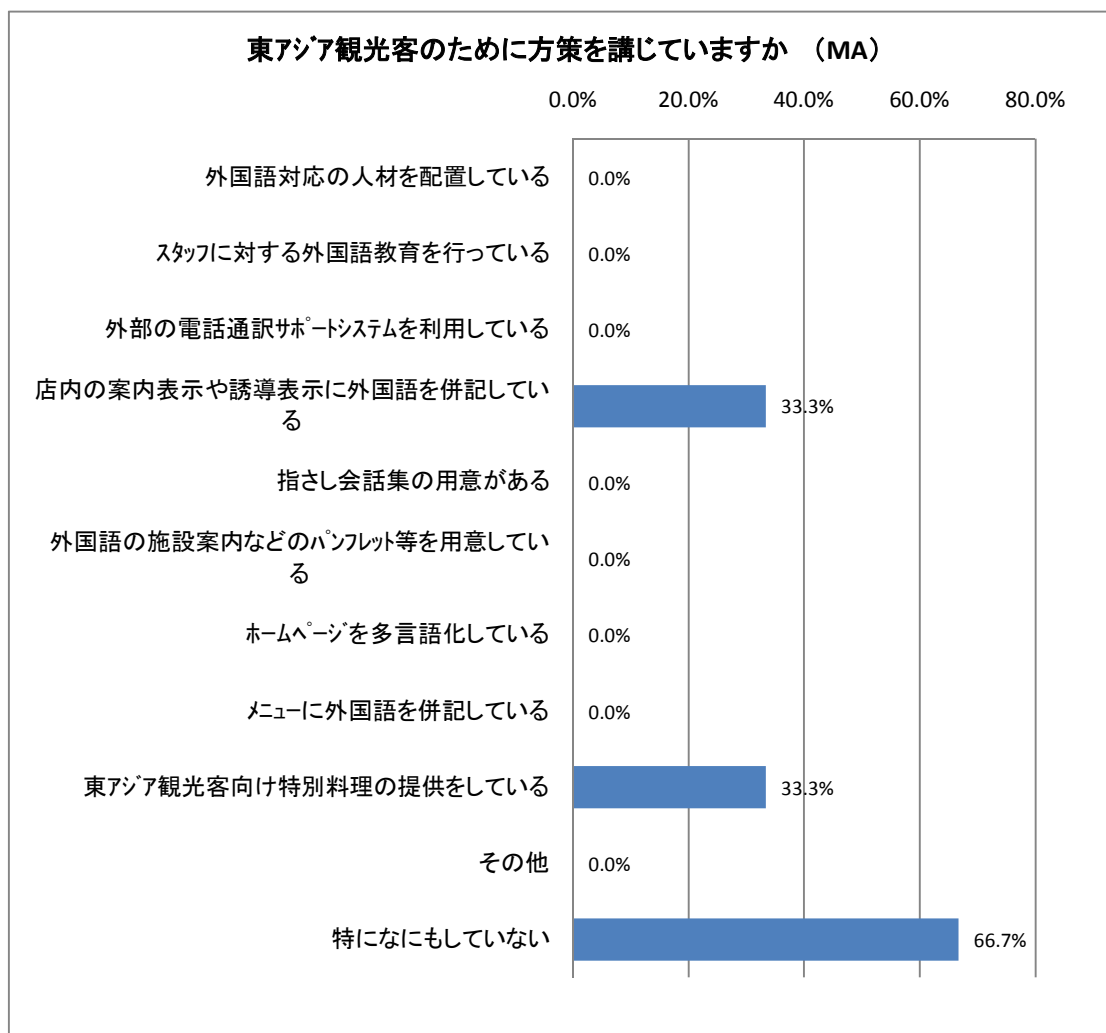
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	春(3~5月)	1	33.3%
2	夏(6~8月)	1	33.3%
3	秋(9~11月)	1	33.3%
4	冬(12~2月)	0	0.0%
5	特に多い季節はない	0	0.0%



飲食施設

Q7.あなたのお店では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、店内の表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	0	0.0%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	0	0.0%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	0	0.0%
4	店内の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	1	33.3%
5	指さし会話集の用意がある	0	0.0%
6	外国語の施設案内などのパンフレット等を用意している	0	0.0%
7	ホームページを多言語化している	0	0.0%
8	メニューに外国語を併記している	0	0.0%
9	東アジア観光客向け特別料理の提供をしている	1	33.3%
10	その他	0	0.0%
11	特になにもしていない	2	66.7%



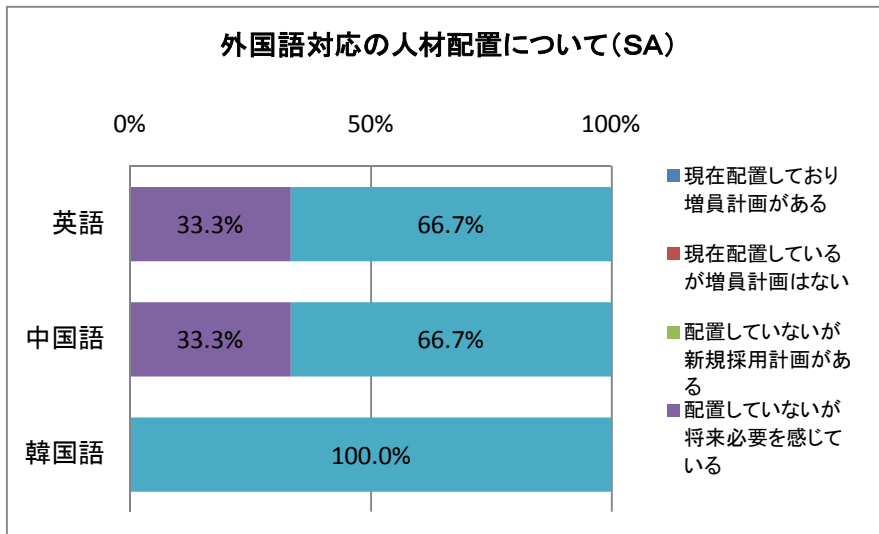
飲食施設

Q8.外国が対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

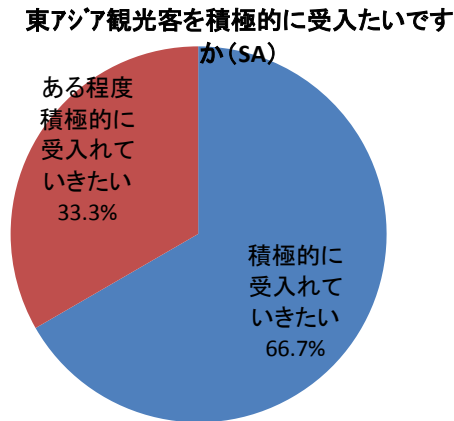
No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	3	3	3	3
1	現在配置しており増員計画がある	0	0	0	0
2	現在配置しているが増員計画はない	0	0	0	0
3	配置していないが新規採用計画がある	0	0	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	1	1	0	0
5	配置の必要を感じない	2	2	3	0
6	無回答	0	0	0	3

No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	現在配置しているが増員計画はない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	配置していないが新規採用計画がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	配置していないが将来必要を感じている	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
5	配置の必要を感じない	66.7%	66.7%	100.0%	0.0%
6	無回答				100.0%



Q9.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

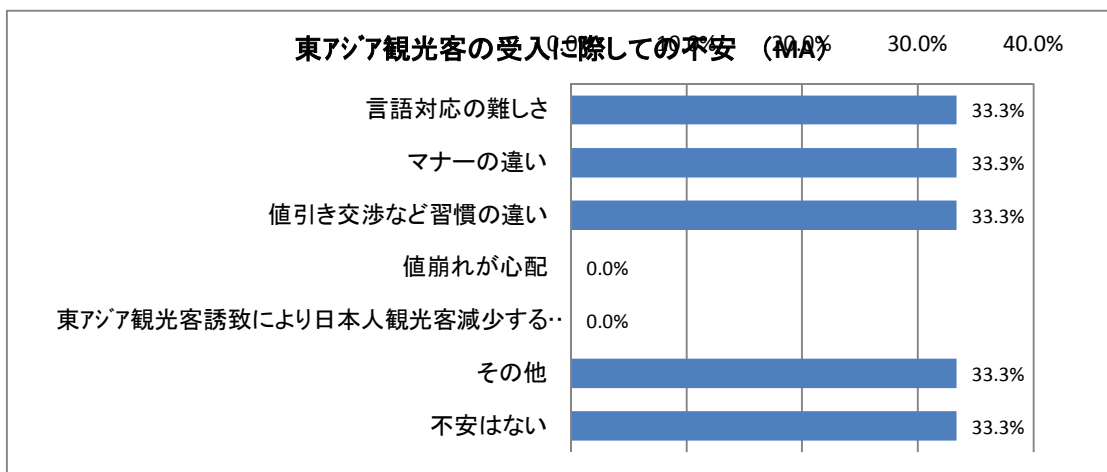
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	2	66.7%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	1	33.3%
3	あまり受け入れたくない	0	0.0%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	0	0.0%
6	無回答	0	0.0%



Q10.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	言語対応の難しさ	1	33.3%
2	マナーの違い	1	33.3%
3	値引き交渉など習慣の違い	1	33.3%
4	値崩れが心配	0	0.0%
5	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	0	0.0%
6	その他	1	33.3%
7	不安はない	1	33.3%

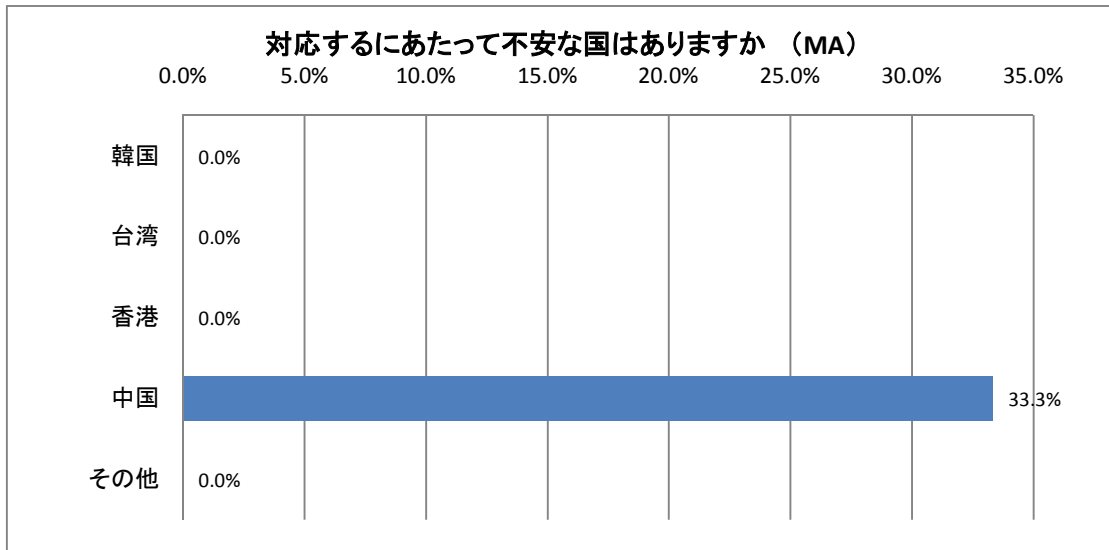
〔その他〕 宗教によって食事制限が多すぎる 1件



飲食施設

Q11.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由はなんですか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	韓国	0	0.0%
2	台湾	0	0.0%
3	香港	0	0.0%
4	中国	1	33.3%
5	その他	0	0.0%



韓国が不安な理由	回答数
総計	

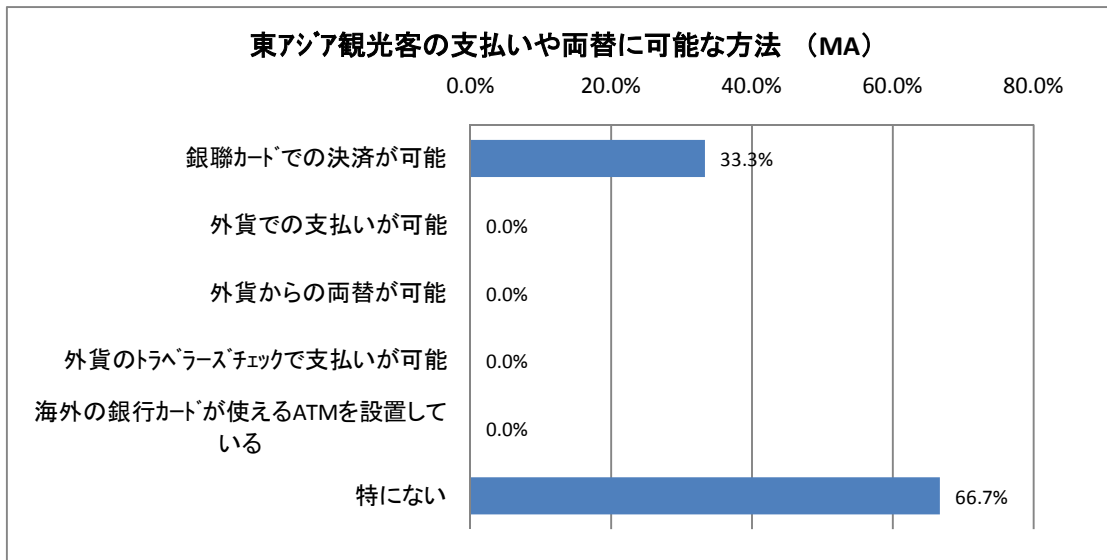
台湾が不安な理由	回答数
総計	

香港が不安な理由	回答数
総計	

中国が不安な理由	回答数
予約時間を守らない	1

Q12.あなたの施設では、東アジア観光客が支払いや両替を希望する際に、どのような方法が可能

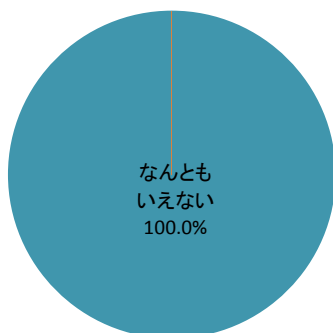
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	銀聯カードでの決済が可能	1	33.3%
2	外貨での支払いが可能	0	0.0%
3	外貨からの両替が可能	0	0.0%
4	外貨のトラベラースチェックで支払いが可能	0	0.0%
5	海外の銀行カードが使えるATMを設置している	0	0.0%
6	特にない	2	66.7%



Q13.今後の銀聯カードの取り扱いについては、どのようにお考えでしょうか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	銀聯カードでの利用が可能だが、さらに利用者を増やしていきたい	0	0.0%
2	現在銀聯カードは利用できないが、将来使えるように検討したい	0	0.0%
3	現在銀聯カードは利用できないが、将来の利用について考えてはいない	0	0.0%
4	銀聯カードのメリットを感じない		
5	なんともいえない	3	100.0%
6	無回答	0	0.0%

銀聯カードの取り扱いについて(SA)



飲食施設

Q14.東アジア観光客や旅行会社から、不満の声を寄せられたことはありますか？
それはどのような内容でしょうか。(いくつでも)

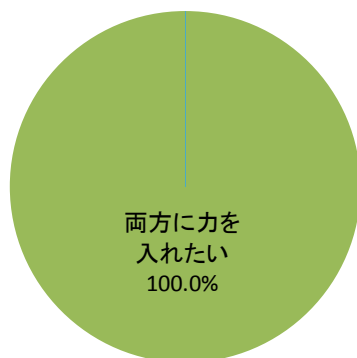
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	言語対応力	0	0.0%
2	店内の狭さ	0	0.0%
3	店内の美観	0	0.0%
4	トイレ	0	0.0%
5	立地	0	0.0%
6	料理のボリューム	1	33.3%
7	料理の味付け	0	0.0%
8	メニューがわからない	0	0.0%
9	提供するアルコール飲料の種類	0	0.0%
10	料金明細がわかりにくい	0	0.0%
11	消費税がかかること	0	0.0%
12	その他	1	33.3%
13	特になし	1	33.3%

[その他]牛たんを食べられない方のメニューについて品数をすべて同じにしないとクレームになる

Q15.今後は団体客と個人客のどちらに力を入れていきたいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	団体客に力を入れたい	0	0.0%
2	個人客に力を入れたい	0	0.0%
3	両方に力を入れたい	3	100.0%
4	どちらでもない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%

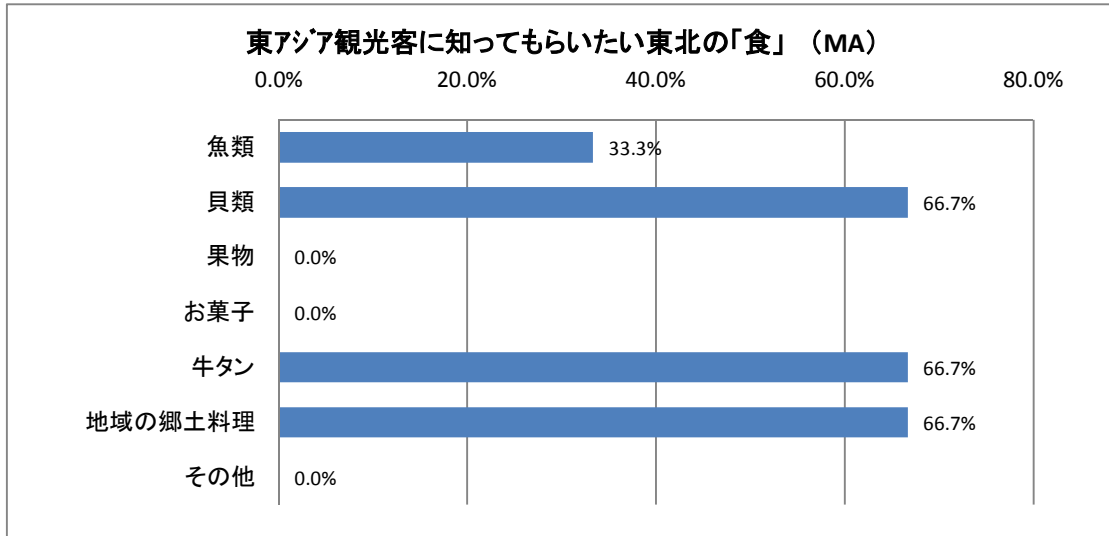
団体客と個人客のどちらに力を入れますか(SA)



飲食施設

Q16.東アジア観光客にもっと知ってもらいたい東北の「食」はなんですか？(いくつでも)

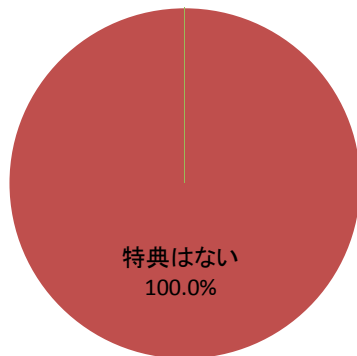
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	魚類	1	33.3%
2	貝類	2	66.7%
3	果物	0	0.0%
4	お菓子	0	0.0%
5	牛タン	2	66.7%
6	地域の郷土料理	2	66.7%
7	その他	0	0.0%



Q17.あなたのお店では東アジア観光客向けに何らかの特典を設けていますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	特典がある	0	0.0%
2	特典はない	3	100.0%
3	無回答	0	0.0%

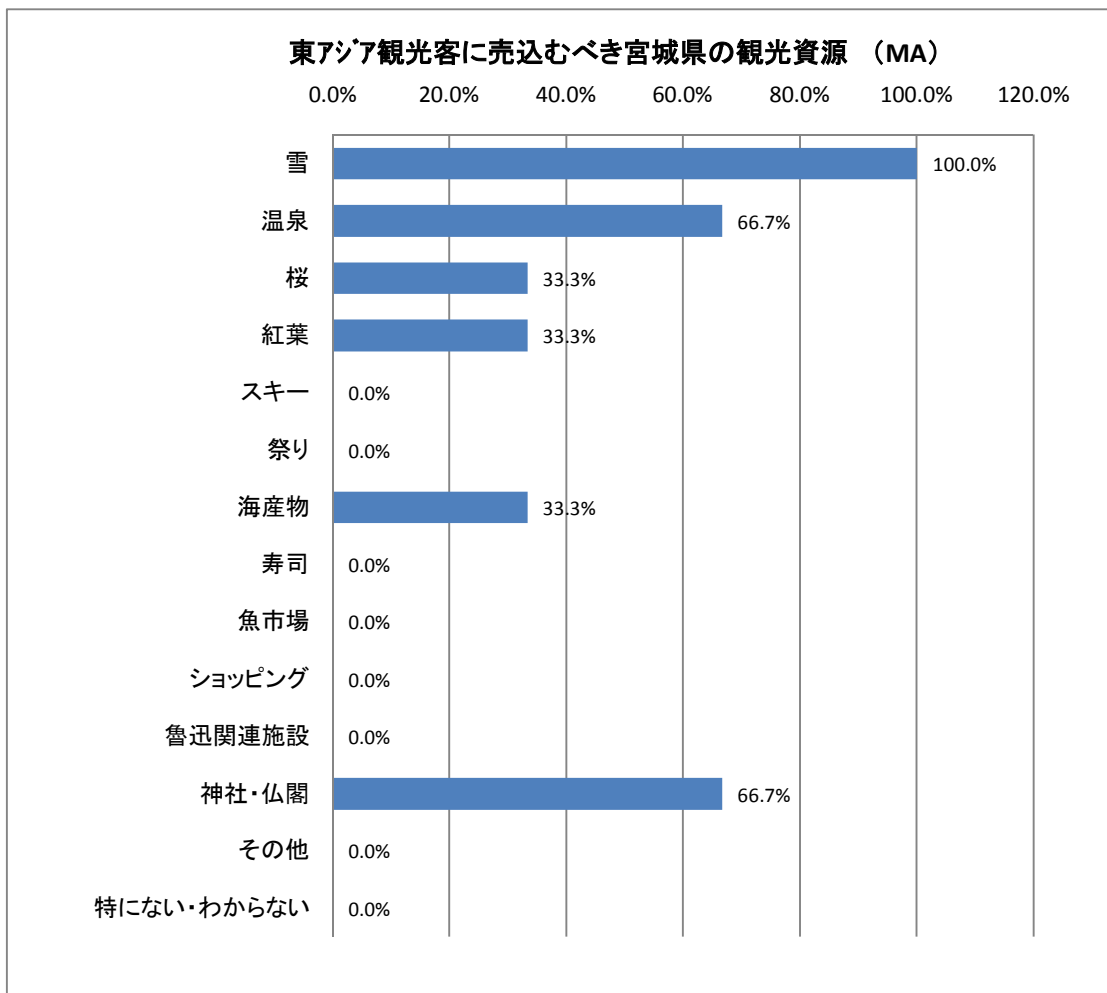
東アジア観光客向けの特典はありますか(SA)



飲食施設

Q18.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	雪	3	100.0%
2	温泉	2	66.7%
3	桜	1	33.3%
4	紅葉	1	33.3%
5	スキー	0	0.0%
6	祭り	0	0.0%
7	海産物	1	33.3%
8	寿司	0	0.0%
9	魚市場	0	0.0%
10	ショッピング	0	0.0%
11	魯迅関連施設	0	0.0%
12	神社・仏閣	2	66.7%
13	その他	0	0.0%
14	特にない・わからない	0	0.0%



飲食施設

Q19.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
日本三景がある	1
食材の豊富さ	1
仙台空港発着が多いので、昼食・夕食どちらも予約が入ります	1

■不利な点

不利な点	回答数
知名度	1

Q20.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
食事単価が上がっている	1

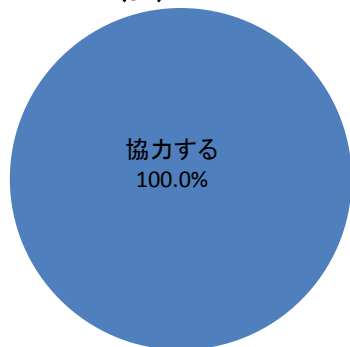
Q21.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

取り組むべきこと	回答数
1日自由行動をしたい(在来線を利用して日帰りで行きたい、バスにも乗り観光地に行きたい)が、わからないとよく言われる	1

Q22.今後東アジアでの海外プロモーションのために宮城県の施設のリスト化を行う際に、貴施設の情報公表することに協力いただけますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	3	100.0%
1	協力する	3	100.0%
2	協力できない	0	0.0%
3	どちらともいえない	0	0.0%
4	無回答	0	0.0%

情報を公表することに協力いただけますか
(SA)



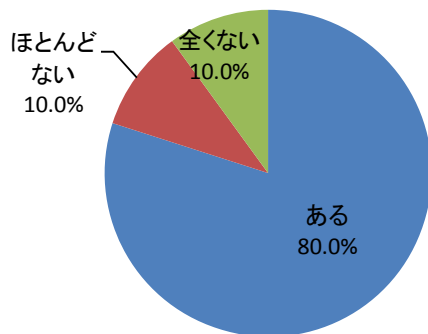
観光施設

東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(観光施設)

Q1.あなたのお施設に、東アジア観光客が来訪することがありますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	ある	8	80.0%
2	ほとんどない	1	10.0%
3	全くない	1	10.0%
4	無回答	0	0.0%

東アジア観光客が来訪する事がありますか (SA)

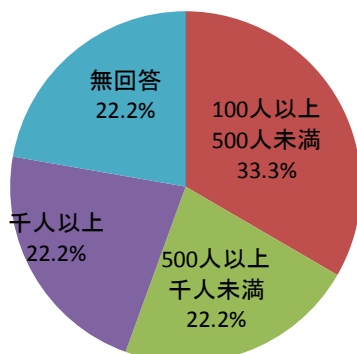


Q2.東アジア観光客は年間(H21)何人くらい来ましたか？また東アジア観光客は全体の何%くらいを占めますか？(東アジアのみが不明であれば外国人すべてでも可。その場合は対象を明記して下さい)

■来訪者数

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	100人以下	0	0.0%
2	100人以上500人未満	3	33.3%
3	500人以上千人未満	2	22.2%
4	千人以上	2	22.2%
5	無回答	2	22.2%

東アジア観光客年間訪問人数(SA)

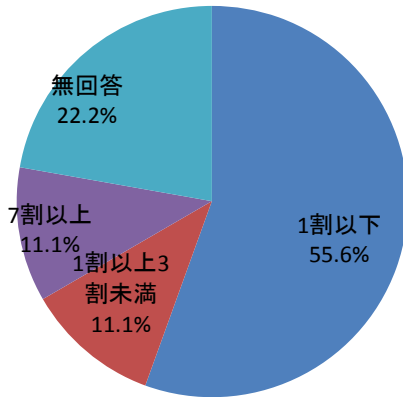


観光施設

■東アジア観光客の占める割合

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	1割以下	5	55.6%
2	1割以上3割未満	1	11.1%
3	3割以上7割未満	0	0.0%
4	7割以上	1	11.1%
5	無回答	2	22.2%

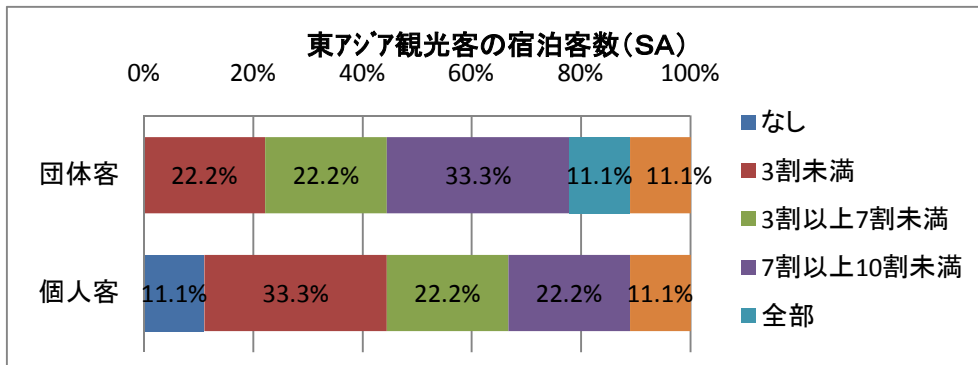
東アジア観光客の占める割合(SA)



Q3.東アジア観光客の来訪者数では、団体客と個人客とではどちらが多いでしょうか？割合でお答えください。

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	9	9
1	なし	0	1
2	3割未満	2	3
3	3割以上7割未満	2	2
4	7割以上10割未満	3	2
5	全部	1	0
6	無回答	1	1

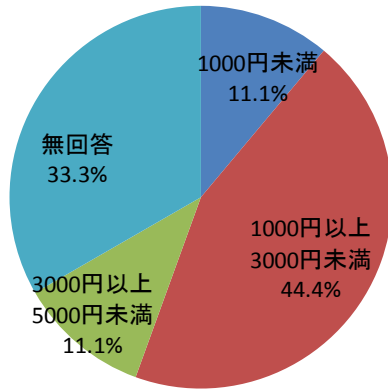
No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	100.0%	100.0%
1	なし	0.0%	11.1%
2	3割未満	22.2%	33.3%
3	3割以上7割未満	22.2%	22.2%
4	7割以上10割未満	33.3%	22.2%
5	全部	11.1%	0.0%
6	無回答	11.1%	11.1%



Q4.東アジア観光客の客単価はおよそどれくらいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	1000円未満	1	11.1%
2	1000円以上3000円未満	4	44.4%
3	3000円以上5000円未満	1	11.1%
4	5000円以上	0	0.0%
5	無回答	3	33.3%

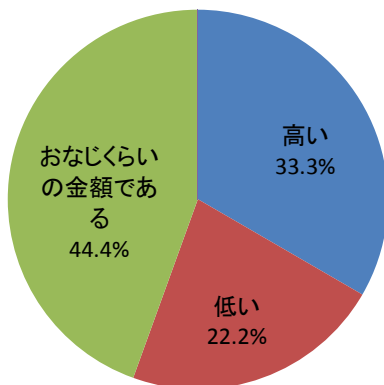
東アジア観光客の客単価(SA)



Q5.上記の平均単価は日本人平均と比べて高いですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	高い	3	33.3%
2	低い	2	22.2%
3	おなじくらいの金額である	4	44.4%
4	わからない	0	0.0%

日本人平均と比べたらどうですか(SA)



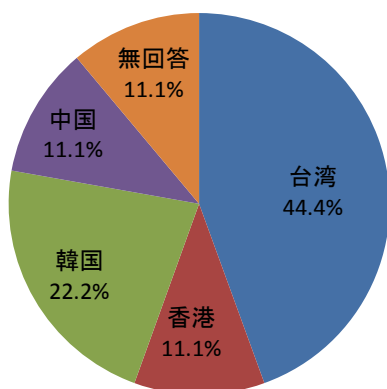
観光施設

Q6.来訪が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	台湾	4	44.4%
2	香港	1	11.1%
3	韓国	2	22.2%
4	中国	1	11.1%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	1	11.1%

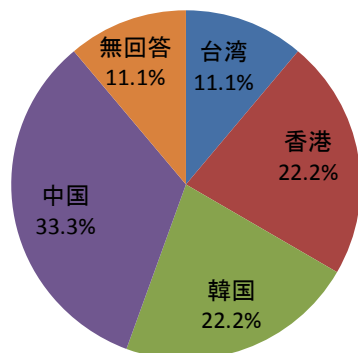
1番目に来訪が多い国(SA)



■第2位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	台湾	1	11.1%
2	香港	2	22.2%
3	韓国	2	22.2%
4	中国	3	33.3%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	1	11.1%

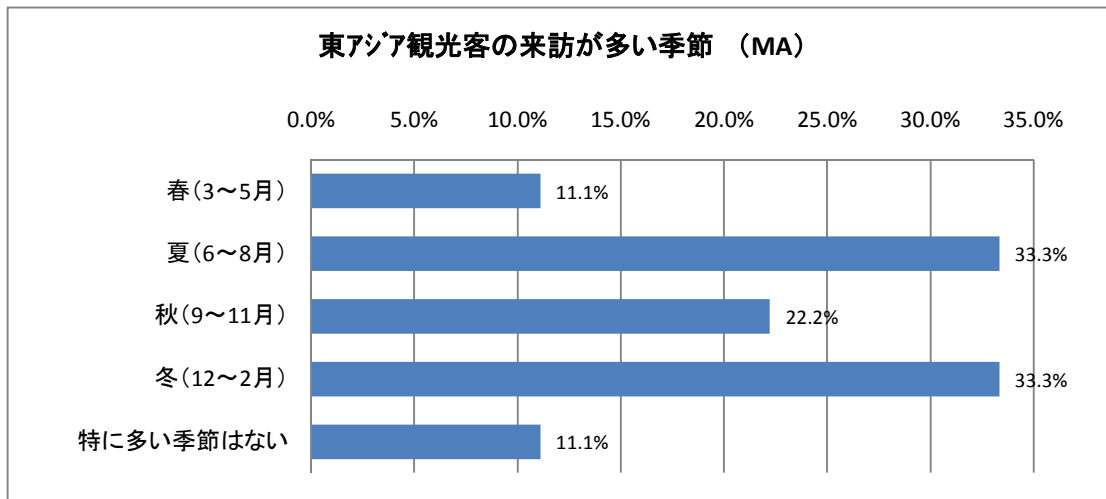
2番目に来訪が多い国(SA)



観光施設

Q7.東アジア観光客の来訪が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

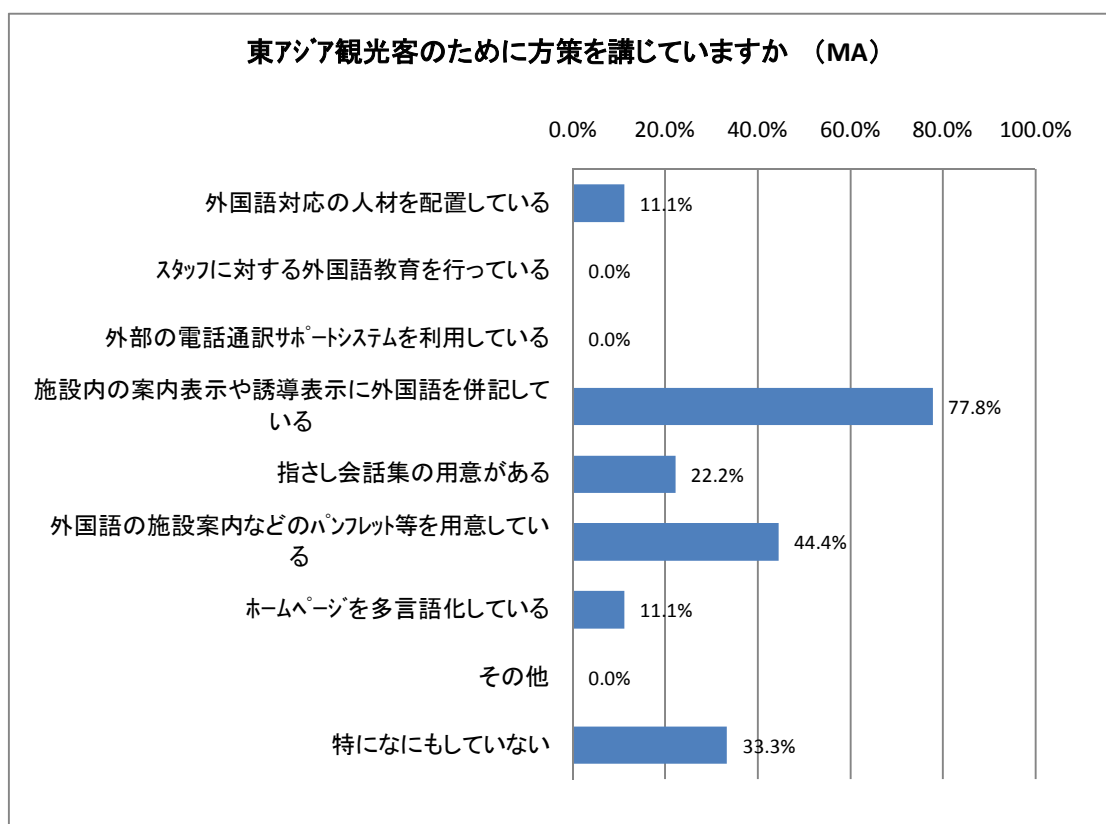
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	9	100.0%
1	春(3~5月)	1	11.1%
2	夏(6~8月)	3	33.3%
3	秋(9~11月)	2	22.2%
4	冬(12~2月)	3	33.3%
5	特に多い季節はない	1	11.1%



観光施設

Q8.あなたの施設では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、店内の表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	1	11.1%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	0	0.0%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	0	0.0%
4	施設内の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	7	77.8%
5	指さし会話集の用意がある	2	22.2%
6	外国語の施設案内などのパンフレット等を用意している	4	44.4%
7	ホームページを多言語化している	1	11.1%
8	その他	0	0.0%
9	特になにもしていない	3	33.3%



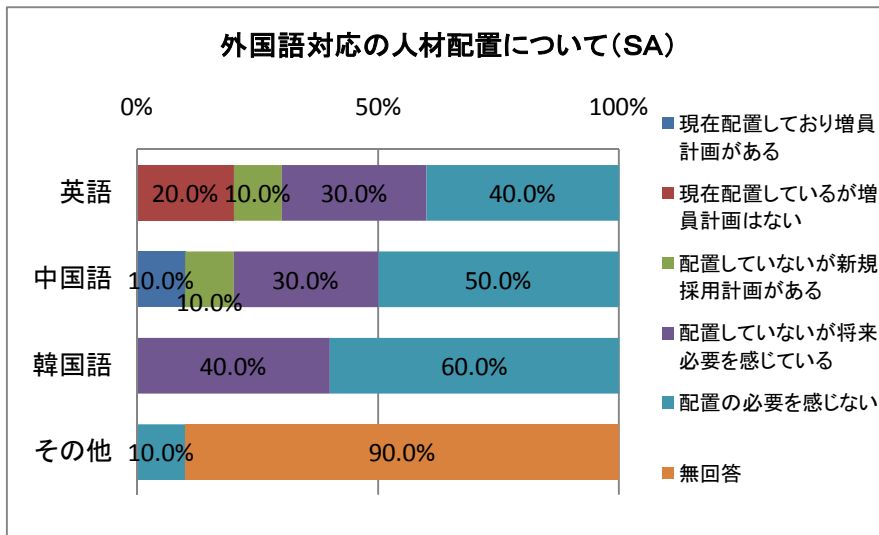
観光施設

Q9.外国が対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

No.	カテゴリ名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	10	10	10	10
1	現在配置しており増員計画がある	0	1	0	0
2	現在配置しているが増員計画はない	2	0	0	0
3	配置していないが新規採用計画がある	1	1	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	3	3	4	0
5	配置の必要を感じない	4	5	6	1
6	無回答	0	0	0	9

No.	カテゴリ名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
2	現在配置しているが増員計画はない	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	配置していないが新規採用計画がある	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%
4	配置していないが将来必要を感じている	30.0%	30.0%	40.0%	0.0%
5	配置の必要を感じない	40.0%	50.0%	60.0%	10.0%
6	無回答				90.0%

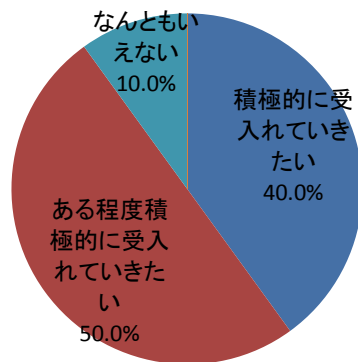


観光施設

Q10.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

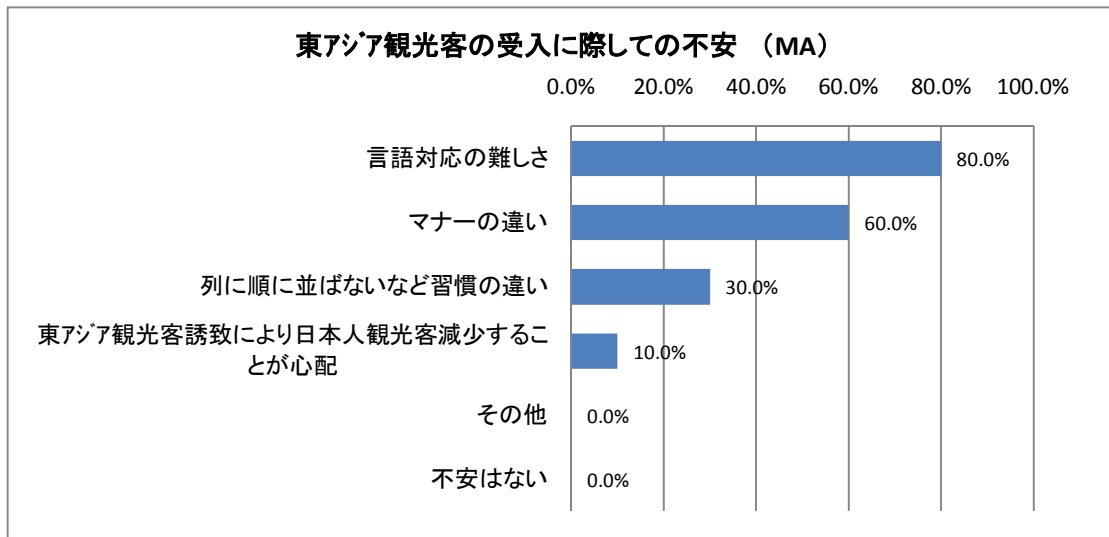
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	4	40.0%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	5	50.0%
3	あまり受け入れたくない	0	0.0%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	1	10.0%
6	無回答	0	0.0%

東アジア観光客を積極的に受け入れたいですか(SA)



Q11.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

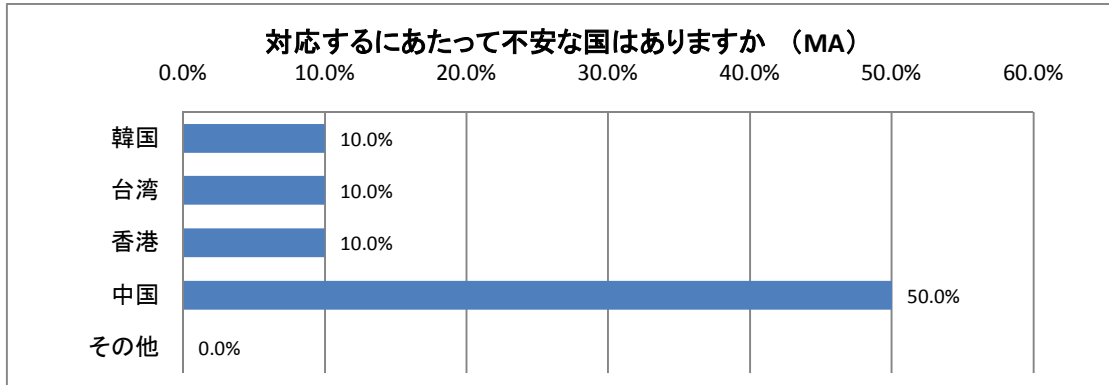
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	言語対応の難しさ	8	80.0%
2	マナーの違い	6	60.0%
3	列に順に並ばないなど習慣の違い	3	30.0%
4	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	1	10.0%
5	その他	0	0.0%
6	不安はない	0	0.0%



観光施設

Q12.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由はなんでしょうか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

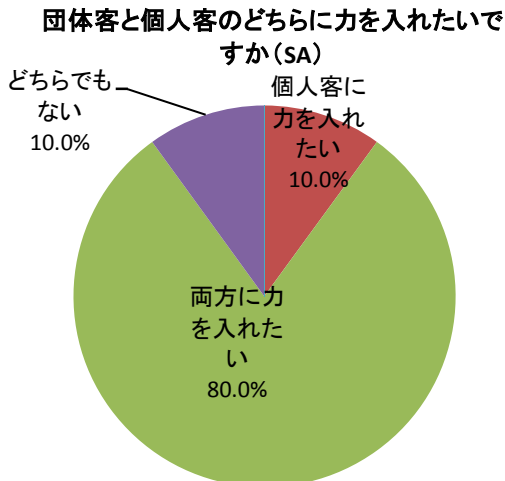
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	韓国	1	10.0%
2	台湾	1	10.0%
3	香港	1	10.0%
4	中国	5	50.0%
5	その他	0	0.0%



中国が不安な理由	回答数
マナー、習慣の違い	2
尖閣諸島問題での反日感情	1
言語対応	1

Q13. 今後は、団体客と個人客のどちらに力を入れていきたいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	団体客に力を入れたい	0	0.0%
2	個人客に力を入れたい	1	10.0%
3	両方に力を入れたい	8	80.0%
4	どちらでもない	1	10.0%
5	無回答	0	0.0%



観光施設

それはどのような内容でしょうか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	言語対応力	1	10.0%
2	施設内の案内や誘導サイン	0	0.0%
3	ガイドの説明内容	0	0.0%
4	施設の規模	0	0.0%
5	施設的美観	0	0.0%
6	入場料金	0	0.0%
7	立地	0	0.0%
8	営業時間	0	0.0%
9	その他	0	0.0%
10	特にない	9	90.0%

Q15.あなたの施設を訪れる東アジア観光客が興味を持ったり喜んだりすることはどんなことでしょうか？

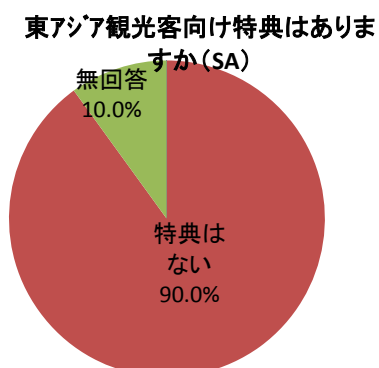
商品や土産品	回答数
歴史的建造物	1
紅葉の美	1
古式、日本伝統文化を観て	1
樹氷、雪、料理、お土産品	1
担当者が着ている作務衣やカキの焼き方等に興味を持って写真を撮っていきます	1
雪遊び	1
おみくじや絵馬等、寺ならではの物に興味がある外国人が多い	1
松島らしさ、日本らしさ	1

Q16.東アジア観光客が好んで購入する商品や土産品はなんですか？

商品や土産品	回答数
風水・龍などに関わるもの	1
お菓子(ご当地物)、樹氷のポストカード	1
おまもり・おみくじ	1
金色の仏像や御守り類	1

Q17.あなたの施設では東アジア観光客向けに何らかの特典を設けていますか？

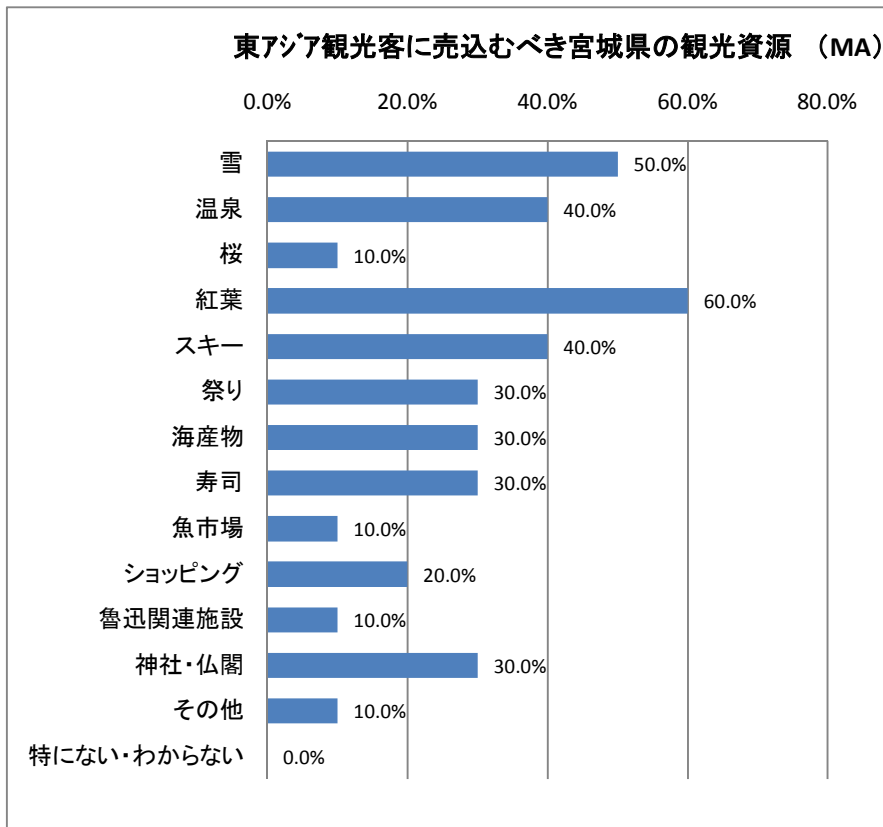
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	特典がある	0	0.0%
2	特典はない	9	90.0%
3	無回答	1	10.0%



観光施設

Q18.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	雪	5	50.0%
2	温泉	4	40.0%
3	桜	1	10.0%
4	紅葉	6	60.0%
5	スキー	4	40.0%
6	祭り	3	30.0%
7	海産物	3	30.0%
8	寿司	3	30.0%
9	魚市場	1	10.0%
10	ショッピング	2	20.0%
11	魯迅関連施設	1	10.0%
12	神社・仏閣	3	30.0%
13	その他	1	10.0%
14	特にない・わからない	0	0.0%



観光施設

Q19.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
東北随一の空港を有する点	1
交通アクセス	1
交通の便、文化的風土等	1
空港から観光エリアが近い距離にある	1
空港・立地	1
歴史や文化的な見所がある	1

■不利な点

不利な点	回答数
松島の国道のボトルネック、駐車場の不足	1
外国人に対して素朴な抵抗感がある	1
二次交通が悪く、個人旅行者が不便。空港利用料。	1
滞在施設・リゾート施設の不足。案内の不足。	1

Q20.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
あまり感じない	1
中国との外交的な問題から日本人も警戒心を持ってしまう	1
お土産をあまり買わなくなった(客単価の減少)	1

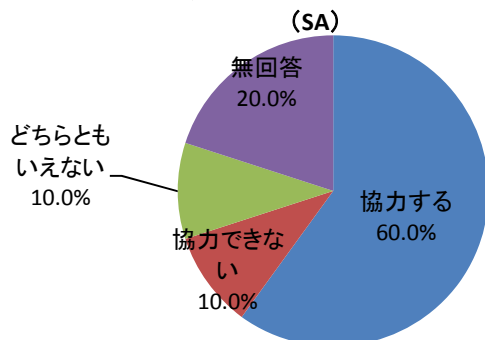
Q21.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

取り組むべきこと	回答数
松島の県有地駐車場の無料化	1
多言語の看板標記等	1
仙台空港の定期便の維持拡大。二次交通の整備。県の観光資源のPR	1
東アジアに特化して、観光地としての質を落とさぬ様に注意すべき。世界に通用する観光地としての宮城を根本的に考えるべきでは？	1
モデルコースをいくつか作り、もっと楽しめる地域である事をPRしてほしい	1

Q22.今後東アジアでの海外プロモーションのために宮城県の施設のリスト化を行う際に、貴施設の情報公表することに協力いただけますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	10	100.0%
1	協力する	6	60.0%
2	協力できない	1	10.0%
3	どちらともいえない	1	10.0%
4	無回答	2	20.0%

情報を公表することに協力いただけますか



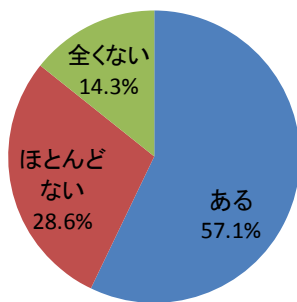
交通機関

東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(交通機関)

Q1.あなたの運営する交通機関を東アジア観光客が利用することはありますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	ある	4	57.1%
2	ほとんどない	2	28.6%
3	全くない	1	14.3%
4	無回答	0	0.0%

東アジア観光客が利用する事がありますか
(SA)



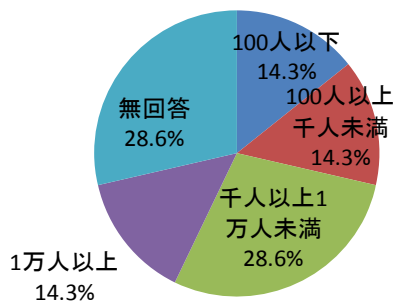
Q2.東アジア観光客の利用は年間(H21)何人くらいありましたか？また東アジア観光客は全体の何%くらいを占めますか？

(東アジアのみが不明であれば外国人すべてでも可。その場合は対象を明記して下さい)

■利用者数

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	100人以下	1	14.3%
2	100人以上千人未満	1	14.3%
3	千人以上1万人未満	2	28.6%
4	1万人以上	1	14.3%
5	無回答	2	28.6%

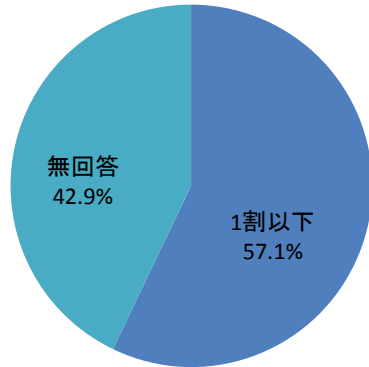
東アジア観光客の利用は何人くらいでしたか
(SA)



■東アジア観光客の占める割合

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	1割以下	4	57.1%
2	1割以上3割万	0	0.0%
3	3割以上7割未満	0	0.0%
4	7割以上	0	0.0%
5	無回答	3	42.9%

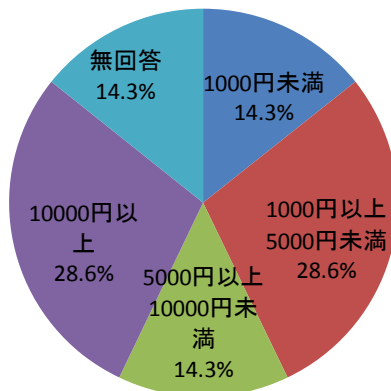
東アジア観光客の占める割合 (SA)



Q3.東アジア観光客の客単価はおよそどれくらいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	1000円未満	1	14.3%
2	1000円以上5000円未満	2	28.6%
3	5000円以上10000円未満	1	14.3%
4	10000円以上	2	28.6%
5	無回答	1	14.3%

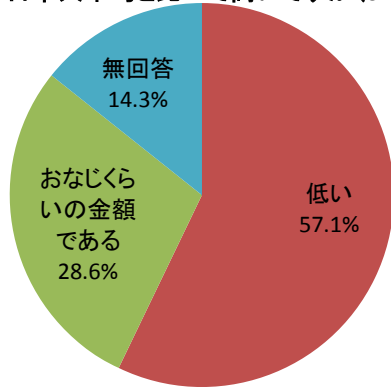
東アジア観光客の客単価はどれくらいでしたか (SA)



Q4.上記の平均単価は日本人平均と比べて高いですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	高い	0	0.0%
2	低い	4	57.1%
3	おなじくらいの金額である	2	28.6%
4	わからない	0	0.0%
5	無回答	1	14.3%

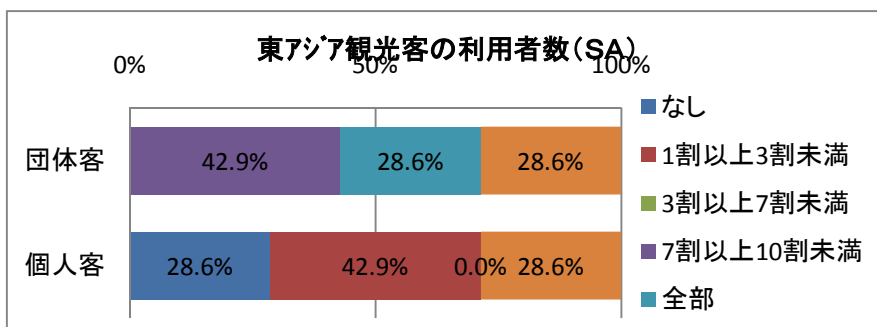
日本人平均と比べて高いですか(SA)



Q5.東アジア観光客の利用者数では、団体客と個人客とではどちらが多いでしょうか？割合でお答えください。

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	7	7
1	なし	0	2
2	1割以上3割未満	0	3
3	3割以上7割未満	0	0
4	7割以上10割未満	3	0
5	全部	2	0
6	無回答	2	2

No.	カテゴリー名	団体客	個人客
	総計	100.0%	100.0%
1	なし	0.0%	28.6%
2	1割以上3割未満	0.0%	42.9%
3	3割以上7割未満	0.0%	0.0%
4	7割以上10割未満	42.9%	0.0%
5	全部	28.6%	0.0%
6	無回答	28.6%	28.6%



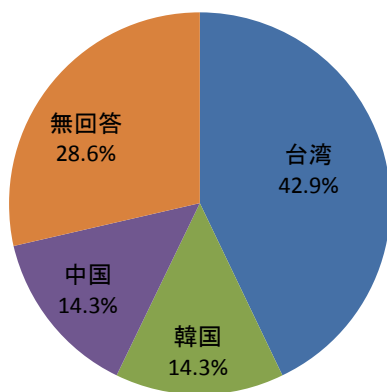
交通機関

Q6.利用が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	台湾	3	42.9%
2	香港	0	0.0%
3	韓国	1	14.3%
4	中国	1	14.3%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	2	28.6%

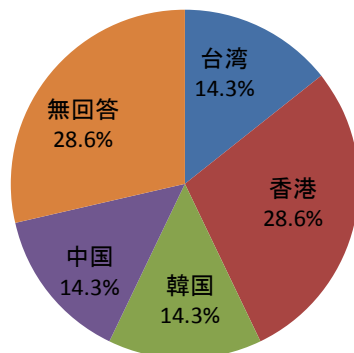
1番目に利用が多い国(SA)



■第2位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	台湾	1	14.3%
2	香港	2	28.6%
3	韓国	1	14.3%
4	中国	1	14.3%
5	その他	0	0.0%
6	無回答	2	28.6%

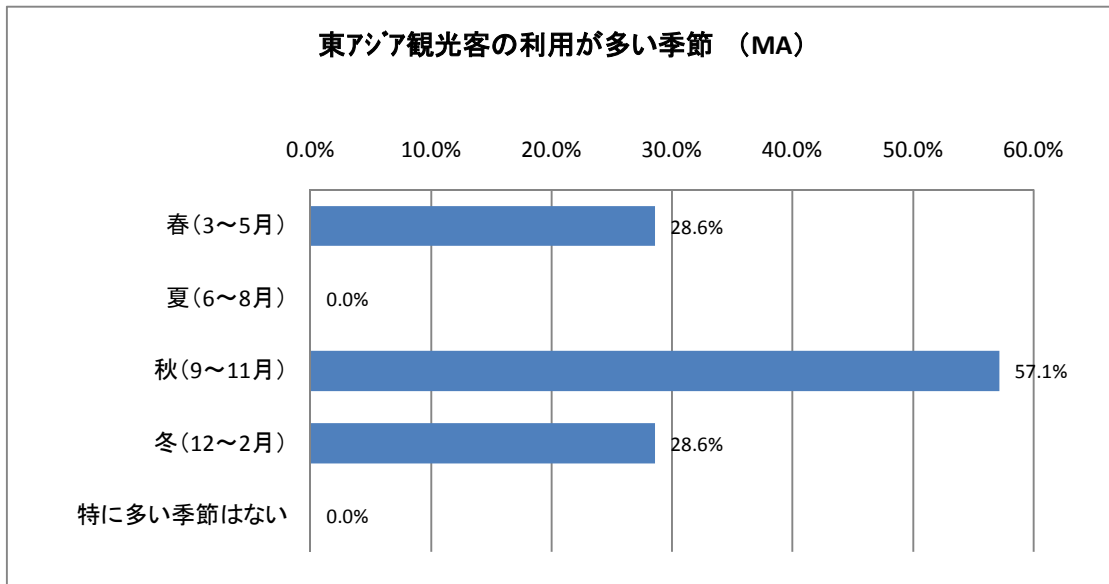
2番目に利用が多い国(SA)



交通機関

Q7.東アジア観光客の利用が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

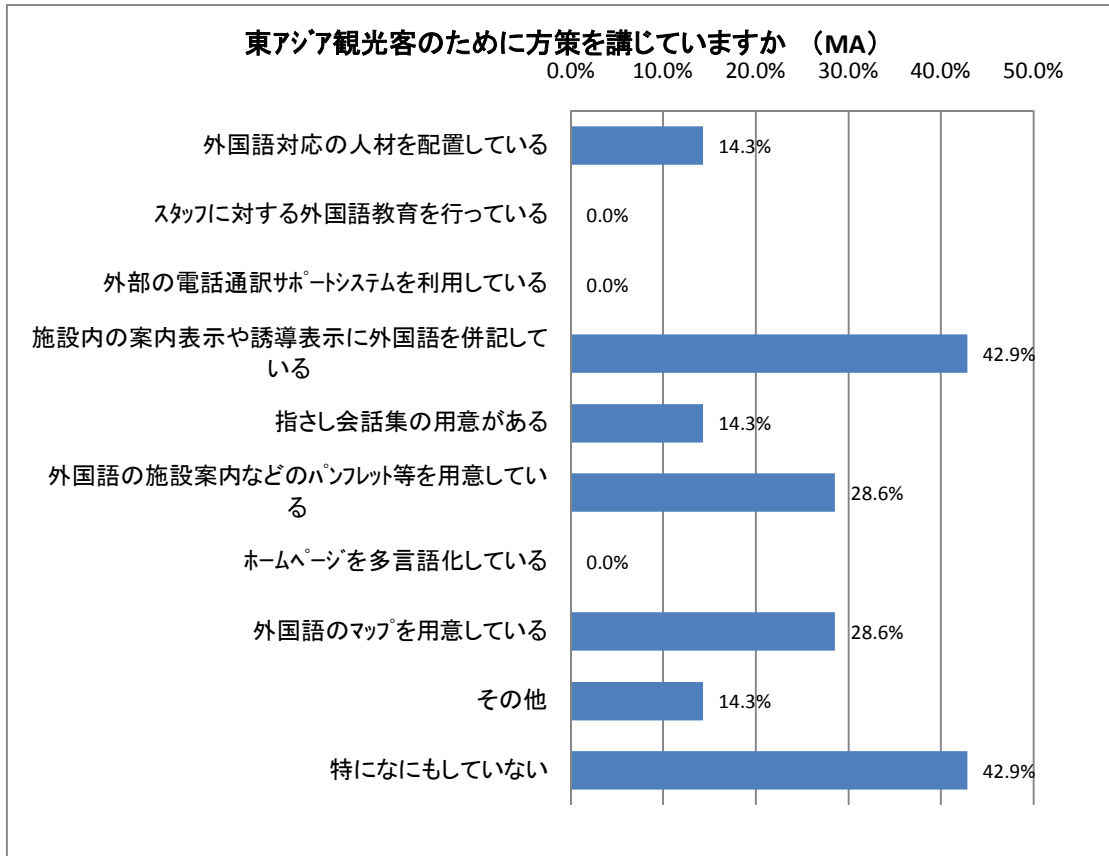
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	春(3~5月)	2	28.6%
2	夏(6~8月)	0	0.0%
3	秋(9~11月)	4	57.1%
4	冬(12~2月)	2	28.6%
5	特に多い季節はない	0	0.0%



交通機関

Q8.あなたの会社では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、店内の表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	1	14.3%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	0	0.0%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	0	0.0%
4	施設内の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	3	42.9%
5	指さし会話集の用意がある	1	14.3%
6	外国語の施設案内などのパンフレット等を用意している	2	28.6%
7	ホームページを多言語化している	0	0.0%
8	外国語のマップを用意している	2	28.6%
9	その他	1	14.3%
10	特になにもしていない	3	42.9%



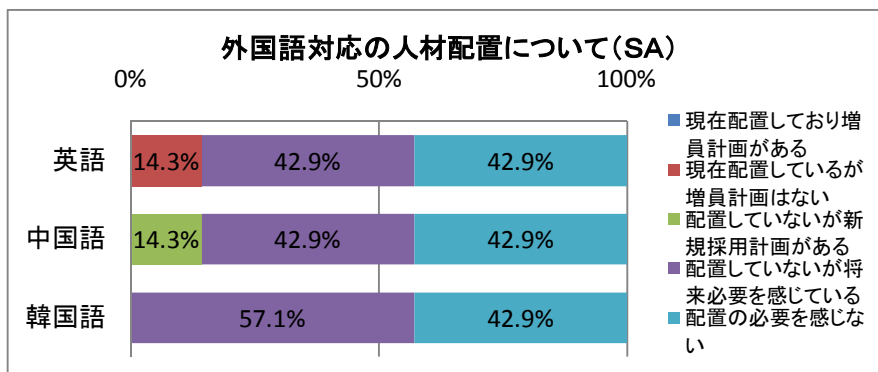
交通機関

Q9.外国語対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	7	7	7	7
1	現在配置しており増員計画がある	0	0	0	0
2	現在配置しているが増員計画はない	1	0	0	0
3	配置していないが新規採用計画がある	0	1	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	3	3	4	0
5	配置の必要を感じない	3	3	3	0
6	無回答	0	0	0	7

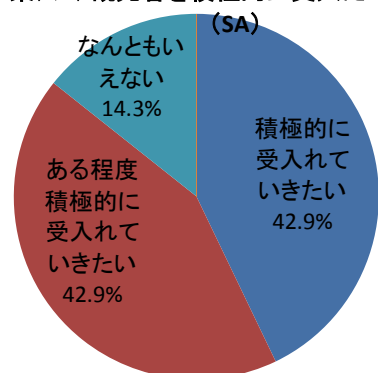
No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある				
2	現在配置しているが増員計画はない	14.3%			
3	配置していないが新規採用計画がある		14.3%		
4	配置していないが将来必要を感じている	42.9%	42.9%	57.1%	
5	配置の必要を感じない	42.9%	42.9%	42.9%	
6	無回答				100.0%



Q10.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	3	42.9%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	3	42.9%
3	あまり受け入れたくない	0	0.0%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	1	14.3%
6	無回答	0	0.0%

東アジア観光客を積極的に受け入れたいですか

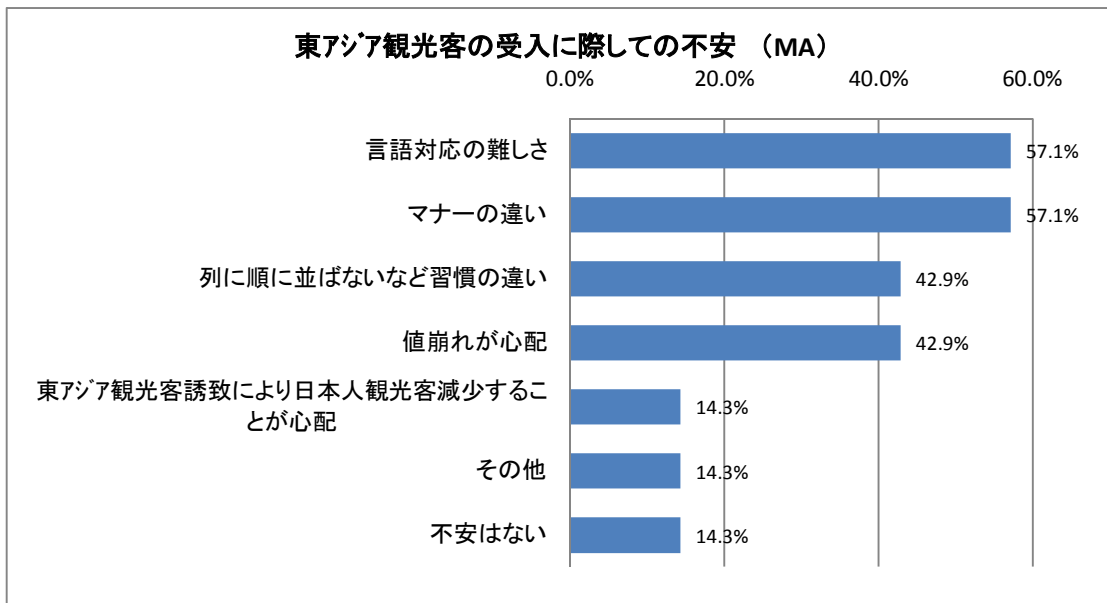


交通機関

Q11.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	言語対応の難しさ	4	57.1%
2	マナーの違い	4	57.1%
3	列に順に並ばないなど習慣の違い	3	42.9%
4	値崩れが心配	3	42.9%
5	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	1	14.3%
6	その他	1	14.3%
7	不安はない	1	14.3%

〔その他〕 予約時間が守られない 1件



Q12.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由は何でしょうか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	韓国	0	0.0%
2	台湾	0	0.0%
3	香港	0	0.0%
4	中国	3	42.9%
5	その他	0	0.0%

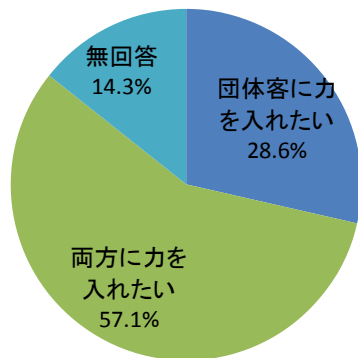
中国が不安な理由	回答数
マナーの悪さや、汚れを気にしない点	1
支払い	1
習慣の違い	1

交通機関

Q13. 今後は、団体客と個人客のどちらに力を入れていきたいですか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	団体客に力を入れたい	2	28.6%
2	個人客に力を入れたい	0	0.0%
3	両方に力を入れたい	4	57.1%
4	どちらでもない	0	0.0%
5	無回答	1	14.3%

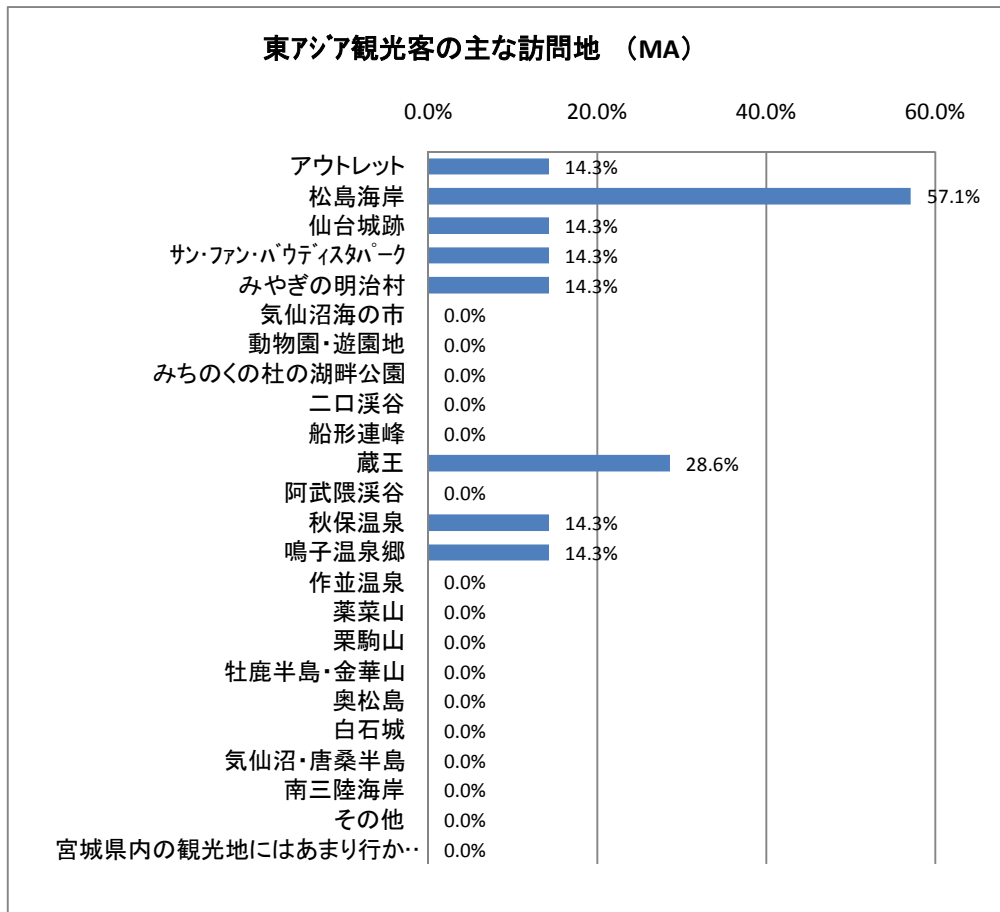
団体客と個人客のどちらに力を入れますか(SA)



交通機関

Q14東アジア観光客が来訪する県内の主な観光地はどこでしょうか？（いくつでも）

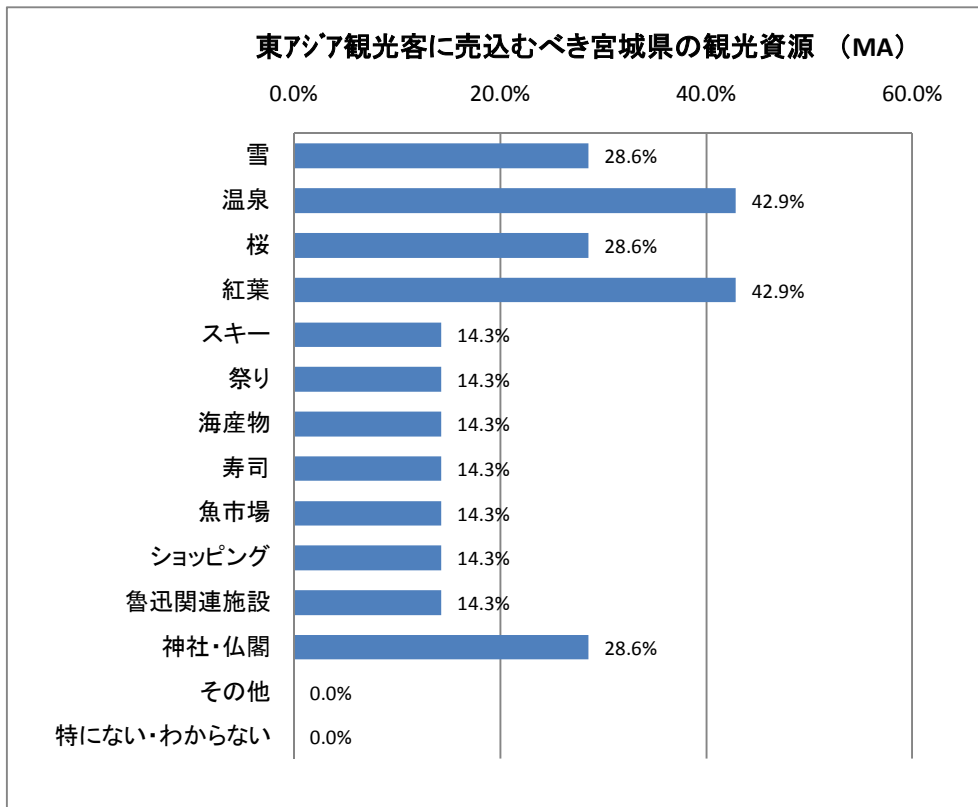
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	アウトレット	1	14.3%
2	松島海岸	4	57.1%
3	仙台城跡	1	14.3%
4	サン・ファン・ハウディスタパーク	1	14.3%
5	みやぎの明治村	1	14.3%
6	気仙沼海の市	0	0.0%
7	動物園・遊園地	0	0.0%
8	みちのくの杜の湖畔公園	0	0.0%
9	二口溪谷	0	0.0%
10	船形連峰	0	0.0%
11	蔵王	2	28.6%
12	阿武隈溪谷	0	0.0%
13	秋保温泉	1	14.3%
14	鳴子温泉郷	1	14.3%
15	作並温泉	0	0.0%
16	薬菜山	0	0.0%
17	栗駒山	0	0.0%
18	牡鹿半島・金華山	0	0.0%
19	奥松島	0	0.0%
20	白石城	0	0.0%
21	気仙沼・唐桑半島	0	0.0%
22	南三陸海岸	0	0.0%
23	その他	0	0.0%
24	宮城県内の観光地にはあまり行かない	0	0.0%



交通機関

Q15.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

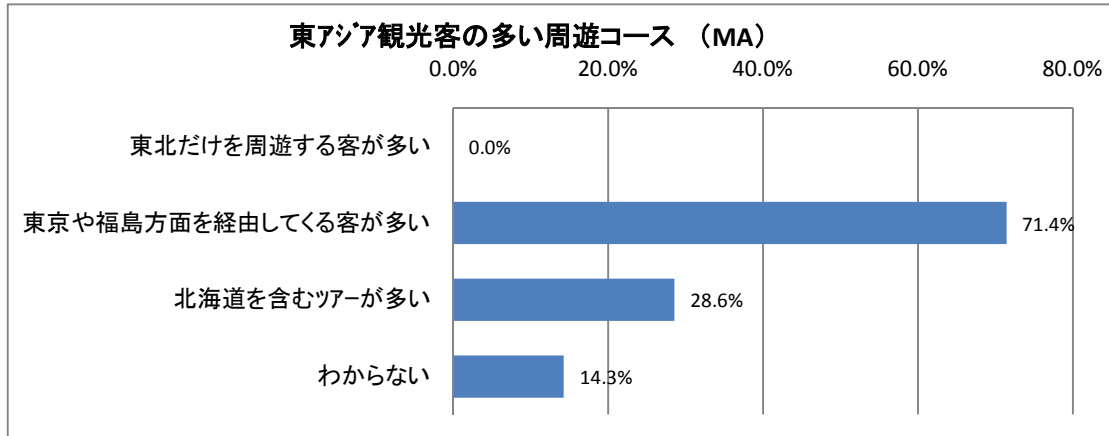
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	雪	2	28.6%
2	温泉	3	42.9%
3	桜	2	28.6%
4	紅葉	3	42.9%
5	スキー	1	14.3%
6	祭り	1	14.3%
7	海産物	1	14.3%
8	寿司	1	14.3%
9	魚市場	1	14.3%
10	ショッピング	1	14.3%
11	魯迅関連施設	1	14.3%
12	神社・仏閣	2	28.6%
13	その他	0	0.0%
14	特にない・わからない	0	0.0%



交通機関

Q16.宮城県に訪する東アジア観光客の周遊コースは、どの方面が多いと思いますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	東北だけを周遊する客が多い	0	0.0%
2	東京や福島方面を経由してくる客が多い	5	71.4%
3	北海道を含むツアーが多い	2	28.6%
4	わからない	1	14.3%



Q17.(フェリー会社にのみお聞きします)

東アジア観光客や旅行会社からの不満や要望にはどのようなものがありますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	2	100.0%
1	船室の広さ	0	0.0%
2	客室の美観や豪華さ	0	0.0%
3	客室が個室ではないこと	0	0.0%
4	レストランの食事の内容	1	50.0%
5	1等船室が予約できないこと	0	0.0%
6	その他	1	50.0%

その他の回答	回答数
上層階になると、追加料金が発生する事。到着後、すぐ乗船できない場合	1

Q18.(タクシー会社・レンタカー会社にのみお聞きします)

今後東アジア観光客のタクシーやレンタカー利用は増えると思いますか？

(該当なし)

交通機関

Q19.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
松島(海)、温泉、山、塩釜神社	1
日本三景を有する点	1
大都市・仙台にあつて、近くに山や海があり山の幸・海の幸があり、四季の味わいが感じられる	1

■不利な点

不利な点	回答数
誘致に対する助成金が継続的に実施されない	1
首都圏との距離	1
海外からの航空便が少ない	1

Q20.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
富裕層が多くなったのか、グリーン室利用や単価の高いコースの利用も増えている。又レンタカー利用の方も見受けられる。	1

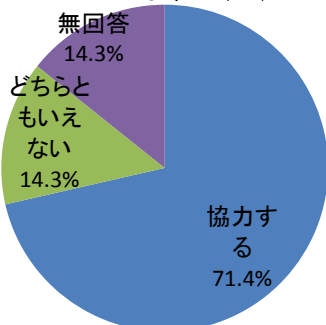
Q21.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

取り組むべきこと	回答数
旅客数に応じた助成をする誘客キャンペーンを継続する	1
観光地を積極的にガイドする仕組みを作る。日本の文化を伝達する。	1
仙台空港発着便数を増やす。シティーセールスを増やして宮城県の知名度を高める	1

Q22.今後東アジアでの海外プロモーションのために宮城県の施設のリスト化を行う際に、貴施設の情報公表することに協力いただけますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	7	100.0%
1	協力する	5	71.4%
2	協力できない	0	0.0%
3	どちらともいえない	1	14.3%
4	無回答	1	14.3%

情報を公表することに協力いただけますか(SA)

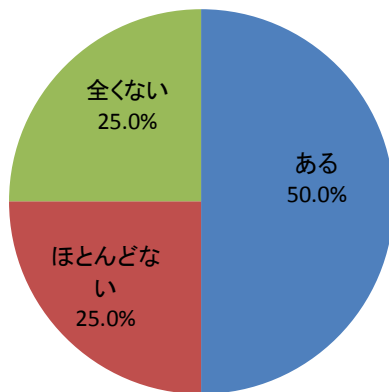


東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(観光協会・観光案内所)

Q1.あなたの町の観光案内所に、東アジア観光客が来訪することがありますか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	ある	4	50.0%
2	ほとんどない	2	25.0%
3	全くない	2	25.0%
4	無回答	0	0.0%

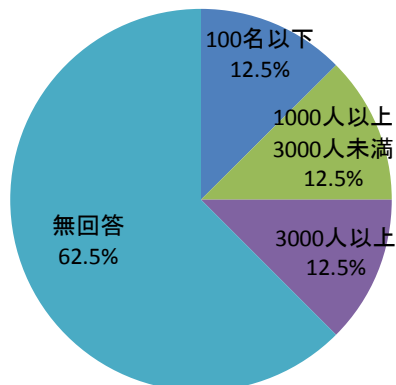
東アジア観光客が来訪する事がありますか(SA)



Q2.東アジア観光客は年間(H21)何人くらい来ましたか？

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	100名以下	1	12.5%
2	100名以上1000人未満	0	0.0%
3	1000人以上3000人未満	1	12.5%
4	3000人以上	1	12.5%
	無回答	5	62.5%

東アジア観光客年間訪問人数(SA)

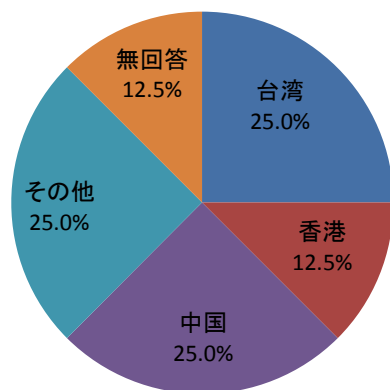


Q3.来訪が多いのはどの国の観光客でしょうか？(1番目に多い国と2番目に多い国をそれぞれお答えください)

■第1位

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	台湾	2	25.0%
2	香港	1	12.5%
3	韓国	0	0.0%
4	中国	2	25.0%
5	その他	2	25.0%
6	無回答	1	12.5%

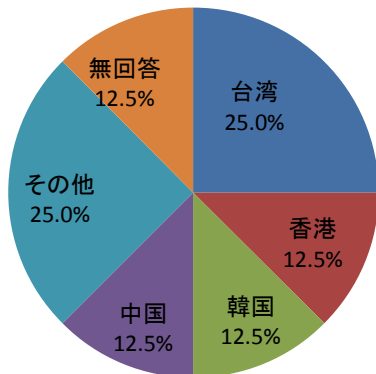
1番目に来訪が多い国(SA)



■第2位

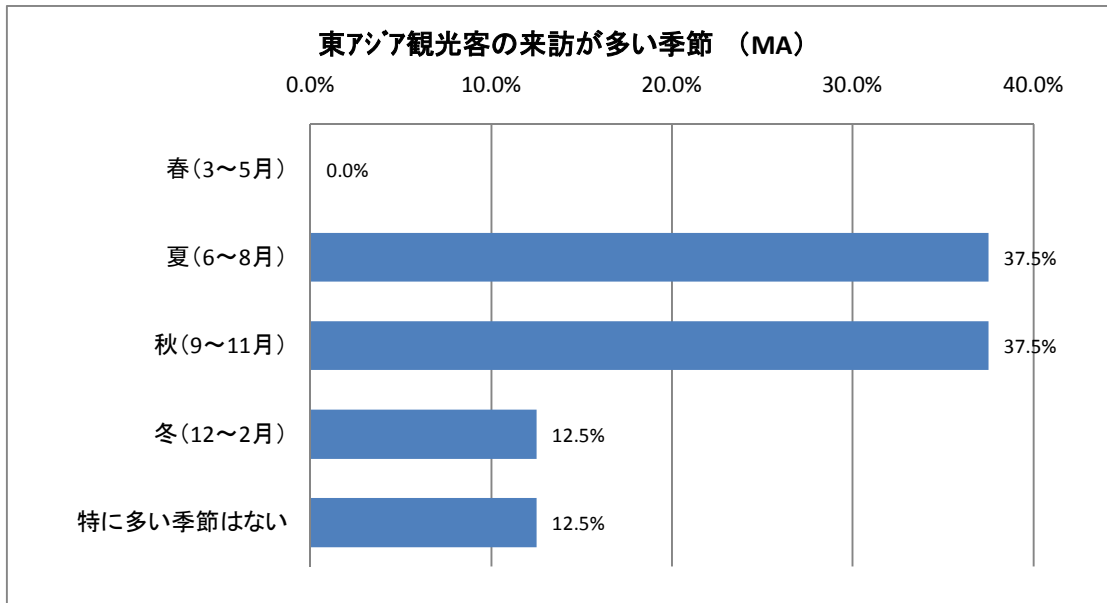
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	台湾	2	25.0%
2	香港	1	12.5%
3	韓国	1	12.5%
4	中国	1	12.5%
5	その他	2	25.0%
6	無回答	1	12.5%

2番目に来訪が多い国(SA)



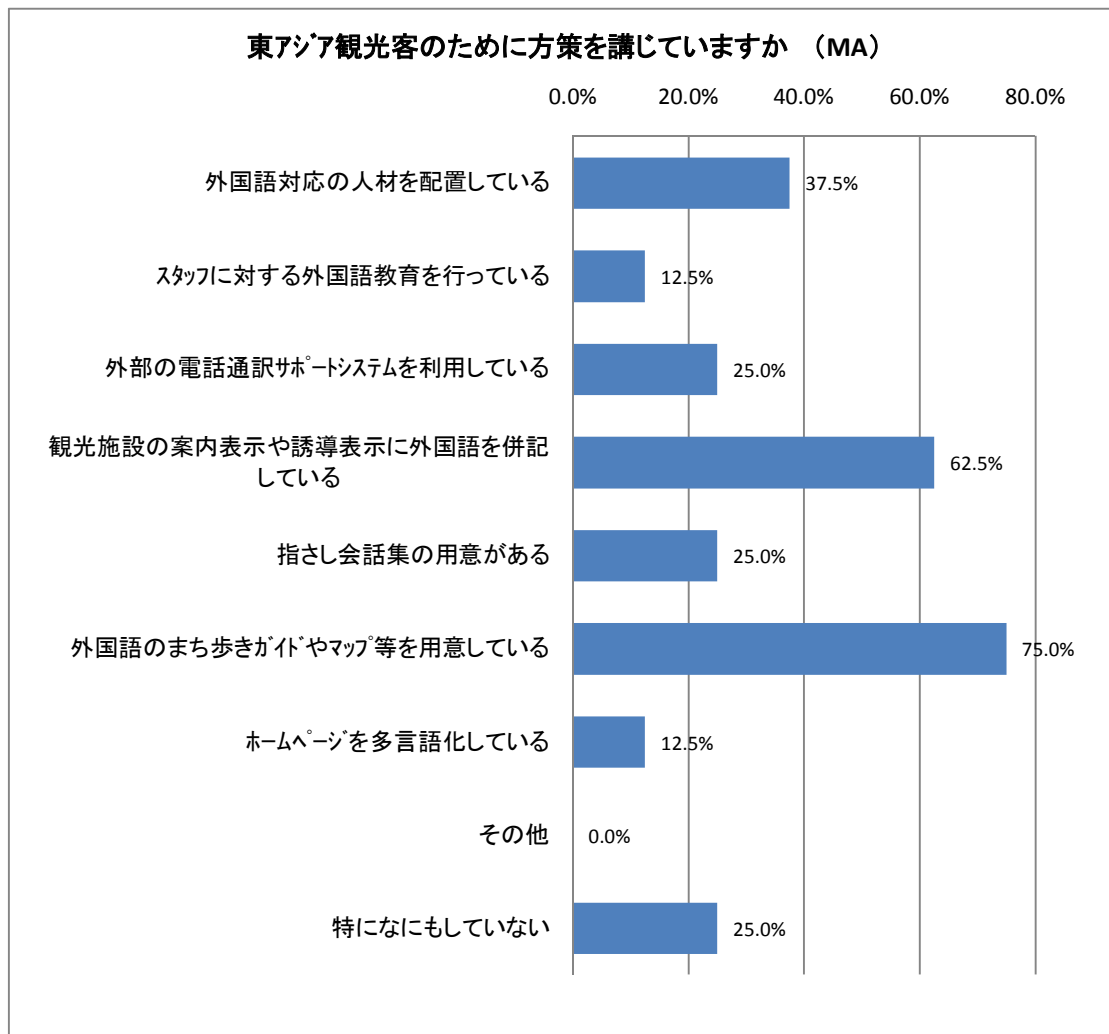
Q4.東アジア観光客の来訪が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	春(3~5月)	0	0.0%
2	夏(6~8月)	3	37.5%
3	秋(9~11月)	3	37.5%
4	冬(12~2月)	1	12.5%
5	特に多い季節はない	1	12.5%



Q5.あなたの町では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、案内表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	3	37.5%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	1	12.5%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	2	25.0%
4	観光施設の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	5	62.5%
5	指さし会話集の用意がある	2	25.0%
6	外国語のまち歩きガイドやマップ等を用意している	6	75.0%
7	ホームページを多言語化している	1	12.5%
8	その他	0	0.0%
9	特になにもしていない	2	25.0%

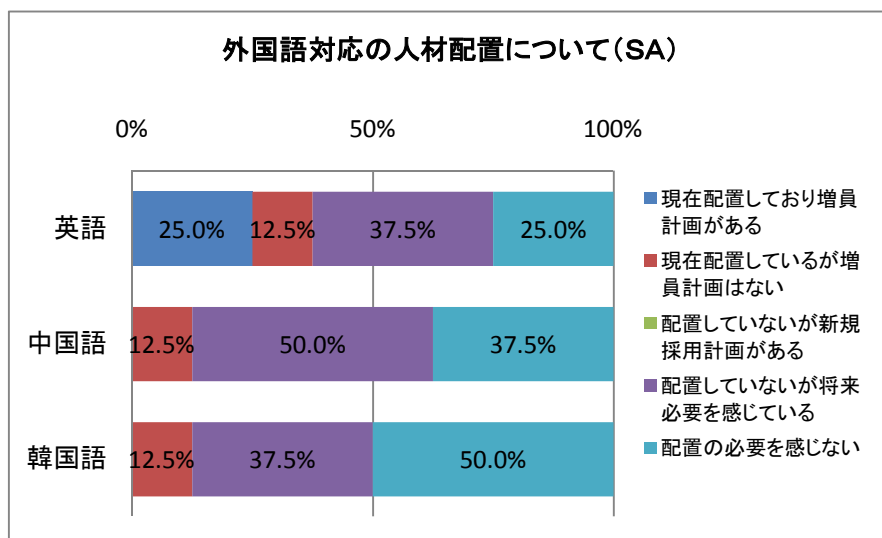


Q6.外国語対応の人材配置について伺います。それぞれの言語の人材について、現在配置している場合には①か②のいずれかを選び、現在配置していない場合は③④⑤のいずれか該当するものを選んでください。

■言語別

No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	8	8	8	8
1	現在配置しており増員計画がある	2	0	0	0
2	現在配置しているが増員計画はない	1	1	1	0
3	配置していないが新規採用計画がある	0	0	0	0
4	配置していないが将来必要を感じている	3	4	3	0
5	配置の必要を感じない	2	3	4	0
6	無回答	0	0	0	8

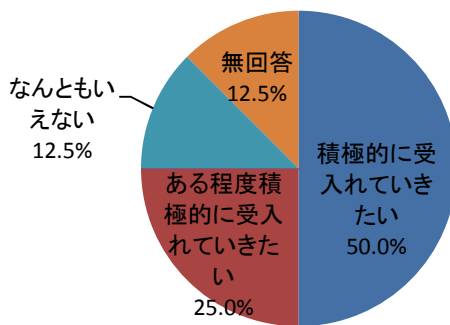
No.	カテゴリー名	英語	中国語	韓国語	その他
	総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1	現在配置しており増員計画がある	25.0%			
2	現在配置しているが増員計画はない	12.5%	12.5%	12.5%	
3	配置していないが新規採用計画がある				
4	配置していないが将来必要を感じている	37.5%	50.0%	37.5%	
5	配置の必要を感じない	25.0%	37.5%	50.0%	
6	無回答				100.0%



Q7.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	4	50.0%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	2	25.0%
3	あまり受け入れたくない	0	0.0%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	1	12.5%
6	無回答	1	12.5%

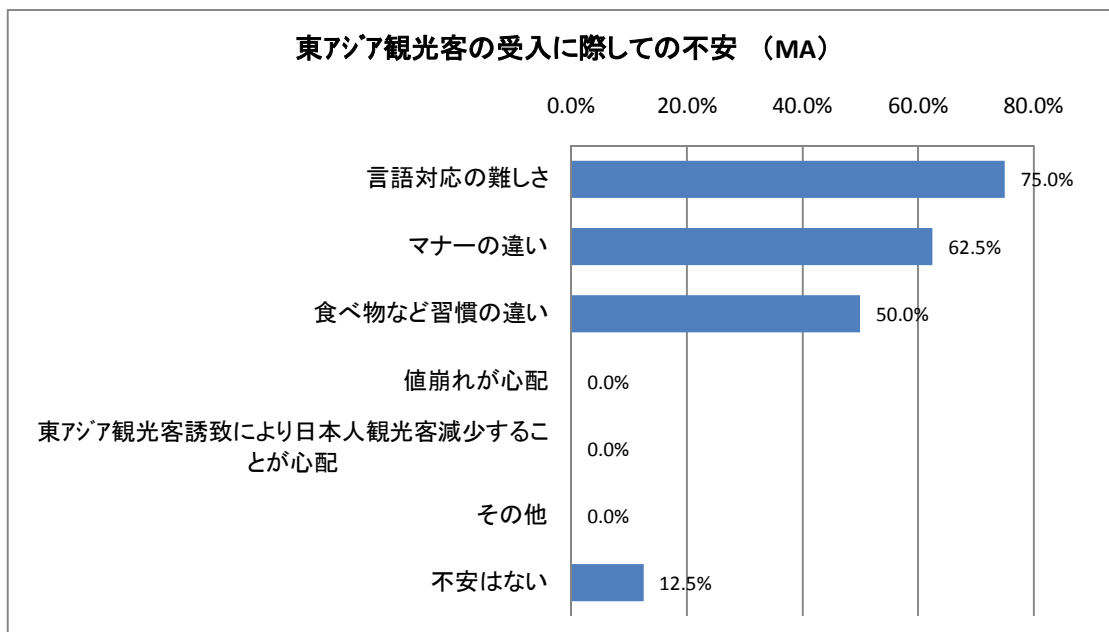
東アジア観光客を積極的に受け入れたいですか(SA)



Q8.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

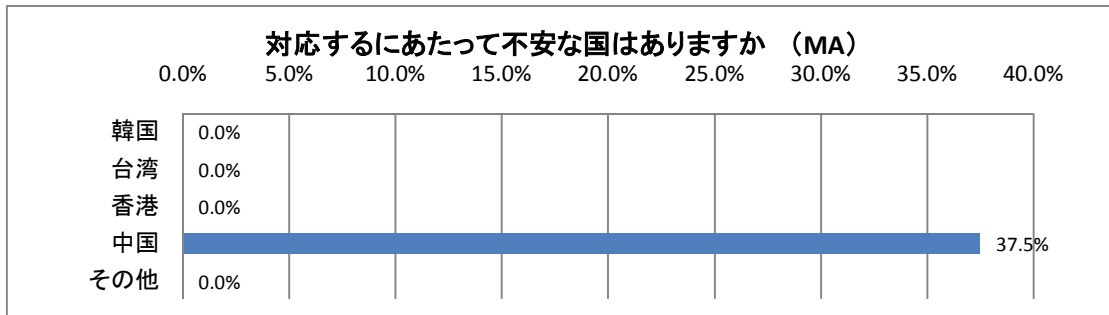
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	言語対応の難しさ	6	75.0%
2	マナーの違い	5	62.5%
3	食べ物など習慣の違い	4	50.0%
4	値崩れが心配	0	0.0%
5	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	0	0.0%
6	その他	0	0.0%
7	不安はない	1	12.5%

東アジア観光客の受入に際しての不安 (MA)



Q9.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由はなんでしょうか？不安と感じる国に○を記入し、その理由をお書きください

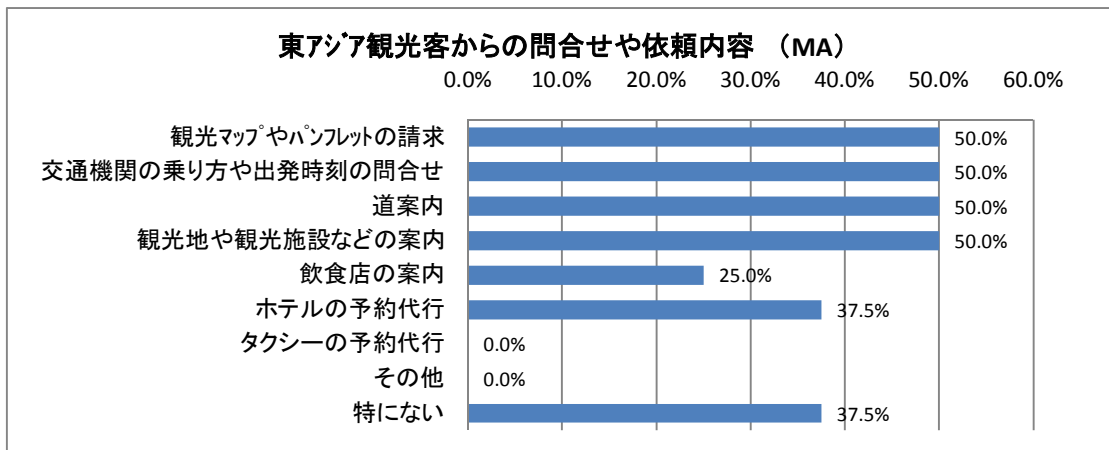
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	韓国	0	0.0%
2	台湾	0	0.0%
3	香港	0	0.0%
4	中国	3	37.5%
5	その他	0	0.0%



中国が不安な理由	回答数
団体客で来訪される事が多いと予想されるので、来日前に日本の習慣(トイレなど)に関する情報を与えてもらうと良い	1
生活習慣の違い	1
返事をしないまま帰る場合があり、理解されたか迷う為	1

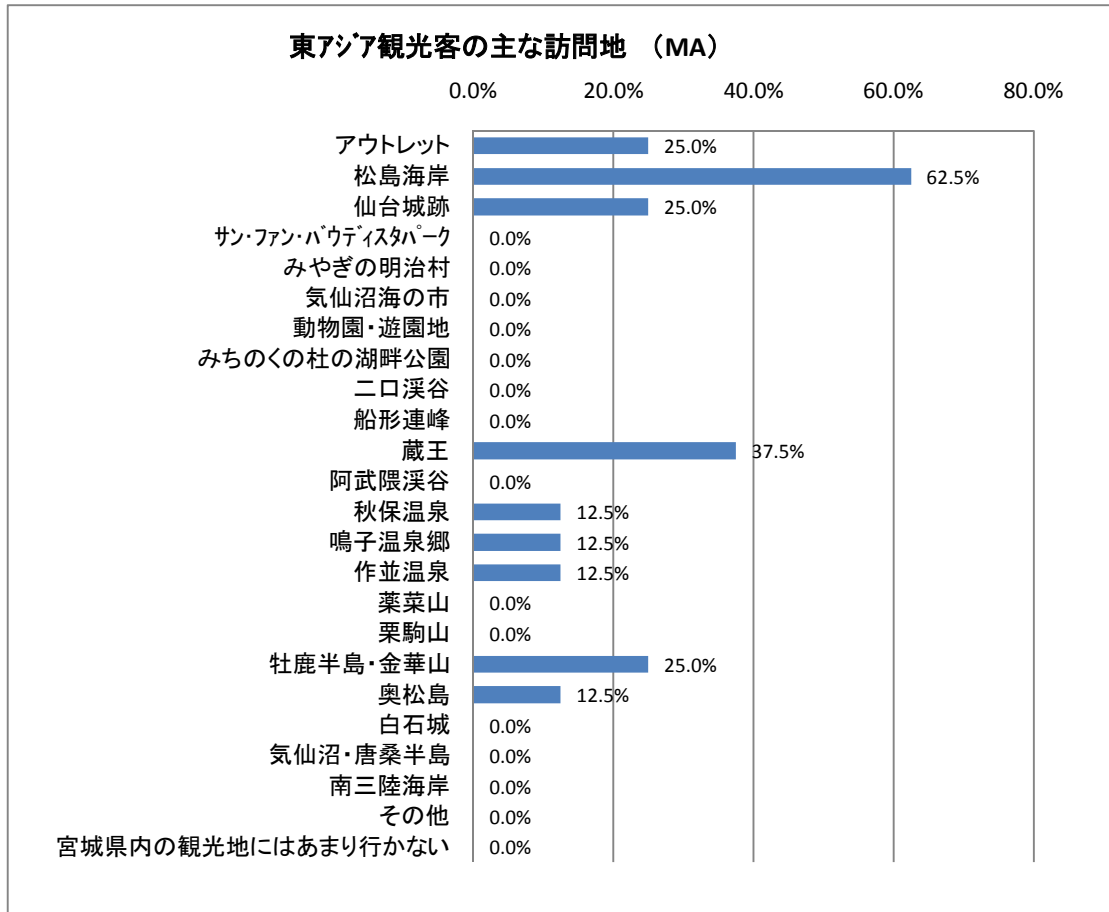
Q10.観光案内所に来る東アジア観光客からの問い合わせや依頼には、どんな内容が多いですか(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	観光マップやパンフレットの請求	4	50.0%
2	交通機関の乗り方や出発時刻の問合せ	4	50.0%
3	道案内	4	50.0%
4	観光地や観光施設などの案内	4	50.0%
5	飲食店の案内	2	25.0%
6	ホテルの予約代行	3	37.5%
7	タクシーの予約代行	0	0.0%
8	その他	0	0.0%
9	特になし	3	37.5%



Q11.あなたの町の観光案内所に訪れる東アジア観光客の主な訪問地はどこでしょうか？
多いと思う地域をいくつでもお答えください。

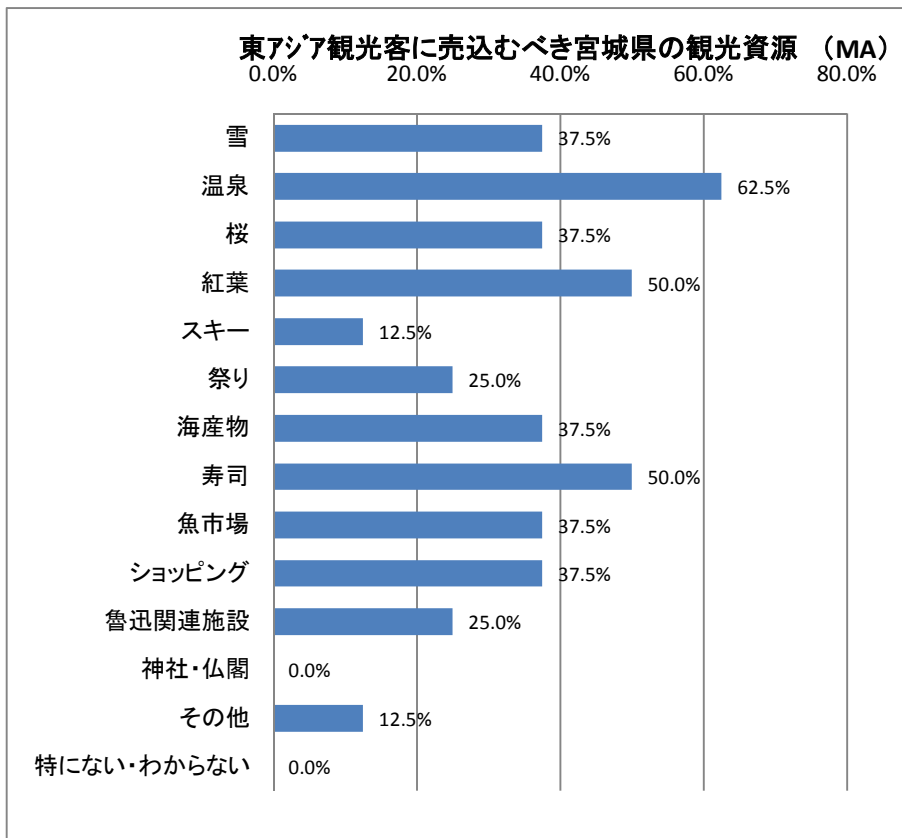
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	アウトレット	2	25.0%
2	松島海岸	5	62.5%
3	仙台城跡	2	25.0%
4	サン・ファン・ハウテスタパーク	0	0.0%
5	みやぎの明治村	0	0.0%
6	気仙沼海の市	0	0.0%
7	動物園・遊園地	0	0.0%
8	みちのくの杜の湖畔公園	0	0.0%
9	二口溪谷	0	0.0%
10	船形連峰	0	0.0%
11	蔵王	3	37.5%
12	阿武隈溪谷	0	0.0%
13	秋保温泉	1	12.5%
14	鳴子温泉郷	1	12.5%
15	作並温泉	1	12.5%
16	薬菜山	0	0.0%
17	栗駒山	0	0.0%
18	牡鹿半島・金華山	2	25.0%
19	奥松島	1	12.5%
20	白石城	0	0.0%
21	気仙沼・唐桑半島	0	0.0%
22	南三陸海岸	0	0.0%
23	その他	0	0.0%
24	宮城県内の観光地にはあまり行かない	0	0.0%



Q12.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

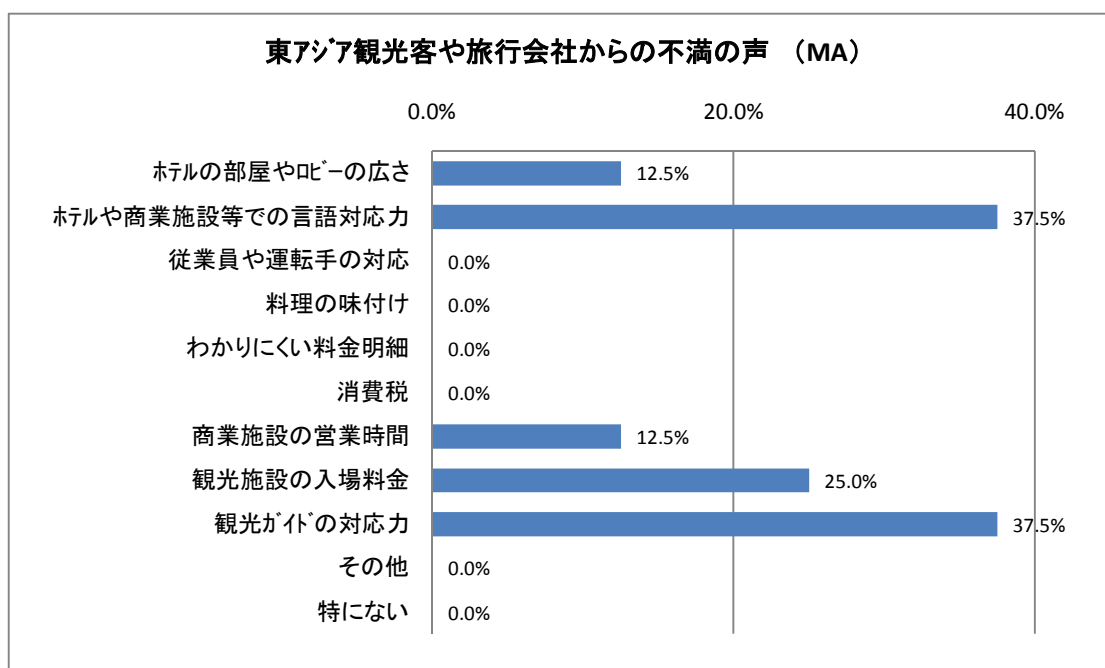
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	雪	3	37.5%
2	温泉	5	62.5%
3	桜	3	37.5%
4	紅葉	4	50.0%
5	スキー	1	12.5%
6	祭り	2	25.0%
7	海産物	3	37.5%
8	寿司	4	50.0%
9	魚市場	3	37.5%
10	ショッピング	3	37.5%
11	魯迅関連施設	2	25.0%
12	神社・仏閣	0	0.0%
13	その他	1	12.5%
14	特にない・わからない	0	0.0%

〔その他の回答〕 地獄谷の様な間欠泉



Q13.東アジア観光客や旅行会社から、よく耳にする苦情や不満の内容にはどのようなものがありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	ホテルの部屋やトイレの広さ	1	12.5%
2	ホテルや商業施設等での言語対応力	3	37.5%
3	従業員や運転手の対応	0	0.0%
4	料理の味付け	0	0.0%
5	わかりにくい料金明細	0	0.0%
6	消費税	0	0.0%
7	商業施設の営業時間	1	12.5%
8	観光施設の入場料金	2	25.0%
9	観光ガイドの対応力	3	37.5%
10	その他	0	0.0%
11	特になし	0	0.0%



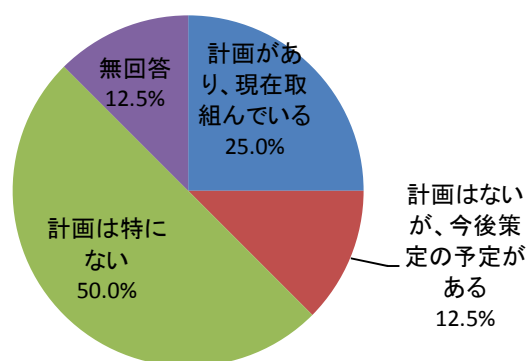
Q14.東アジア観光客に対する苦情や不満について、会員などからよく聞かれるものにはどのようなことがありますか？

回答	回答数
ATMが近くにない。二次交通(季節限定の催し等に対する)の不便さ	1
レストランのメニューについて(日本語の表記のみの所が多く、英語や写真が少ない)	1

Q15.観光協会の計画に、東アジア観光客誘致拡大の計画がありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	計画があり、現在取組んでいる	2	25.0%
2	計画はないが、今後策定の予定がある	1	12.5%
3	計画は特にない	4	50.0%
4	無回答	1	12.5%

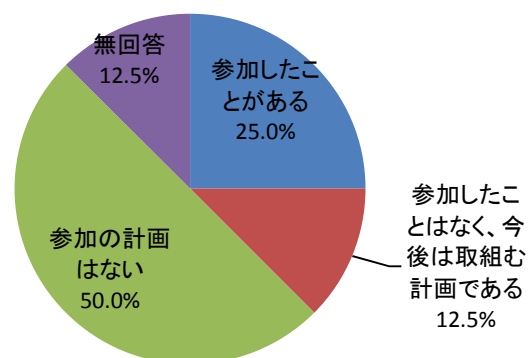
東アジア観光客誘致拡大の計画がありますか(SA)



Q16.これまでに海外でのプロモーションに観光協会として参加したことはありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	8	100.0%
1	参加したことがある	2	25.0%
2	参加したことはなく、今後は取組む計画である	1	12.5%
3	参加の計画はない	4	50.0%
4	無回答	1	12.5%

海外でのプロモーションに参加したことはありますか
(SA)



Q17.これまでに海外でのプロモーションに観光協会として参加しなかった理由は何でしょうか？

参加しなかった理由	回答数
観光地として海外へ向けプロモーションできる商品や受入体制がない為	1
受入れる準備がまだできていない	1
職員が少なく対応できない	1
予算上難しい	
国内の対応だけで、人力的に手一杯の状況	

Q18.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
仙台空港を利用できること	2
良質な温泉を有し、春夏秋冬季節感がある	1
温泉をはじめとした山谷海野自然環境の良さと食文化	1
アクセス面	1
温泉・食べ物・自然・歴史がポイント。韓国・中国・台湾の航空路線がある。	1

■不利な点

不利な点	回答数
地場産食材を利用した料理に目を見張るものが少ない。中国人観光客は味の良し悪しを良く知っている。	1
知名度の低さ	1
他県に比べ、情報発信が遅れている	1

Q19.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
主たる目的の変化はあまり感じられないが「体験」や「史跡探訪」等ニーズの多様化が進んでいる様に思う	1
先進的な日本への憧れの様な思いを一部の方々を持っている。安値でそれだけのサービスしか提供されない旅行では悪い印象となる。日本らしさ、良い品質のサービスを提供し、価格に反映するべきである。	1
欧米人は歴史・観光的景観を求める事が多いのに対し、東アジア観光客は観光と同等の割合でショッピングのご希望が多い。最近はテーマをもった旅行が多いと感じる。	1

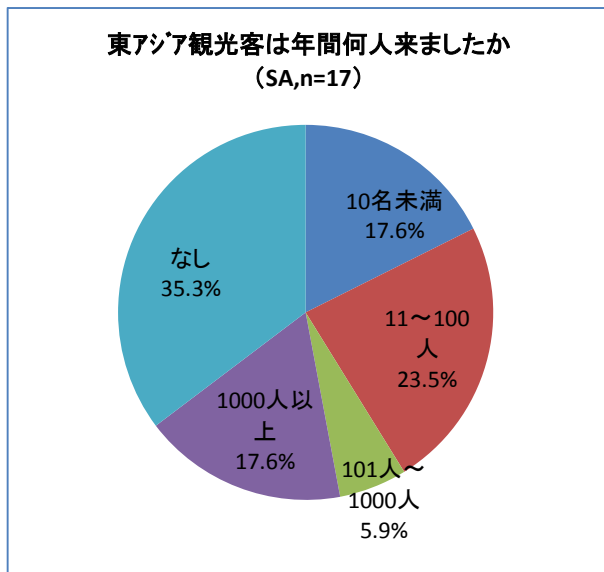
Q20.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

取り組むべきこと	回答数
観光インフラの整備が急務。標識看板等の多言語による製作設置。観光関連の受入者に対し、覚悟を促すこと。	1
先進の地としての日本で、東北ならではの質の高いサービスを提供するため、各店・施設が努力を惜まず独自の付加価値を高める。何よりも、安全で安心な、そして美しい日本・東北・宮城をアピールしていく。	1
公共機関以外の案内表示が不足している。受入施設も含め統一された対応が必要と考える	1

東アジア観光客の受入体制に関するアンケート(行政)

Q1.貴自治体の窓口等に東アジア観光客は年間(H21)何人くらい来ましたか？
(東アジアのみが不明であれば、外国人すべてでも可。その場合は対象を明記してください)

No.	カテゴリ名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	10名未満	3	17.6%
2	11～100人	4	23.5%
3	101人～1000人	1	5.9%
4	1000人以上	3	17.6%
	なし	6	35.3%



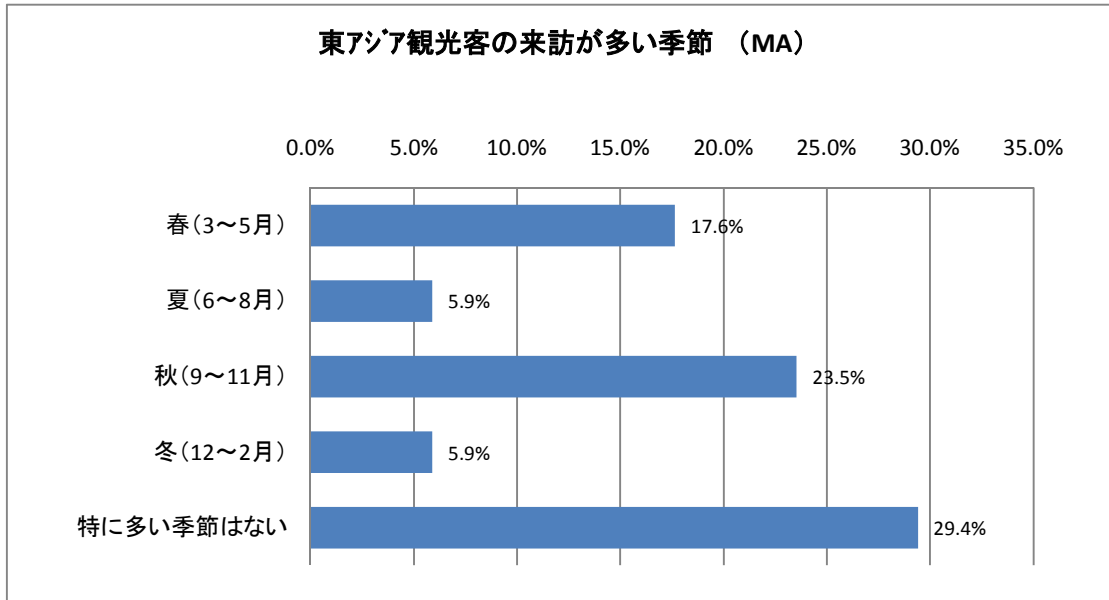
Q2.国別の人数がわかれば教えてください。

No.	カテゴリ名	回答数
	総計	4,729
1	台湾	905
2	香港	1,041
3	韓国	1,188
4	中国	1,595
5	その他	

七ヶ浜町で香港人 4名、亶理町 10人 それ以外は、全て仙台市

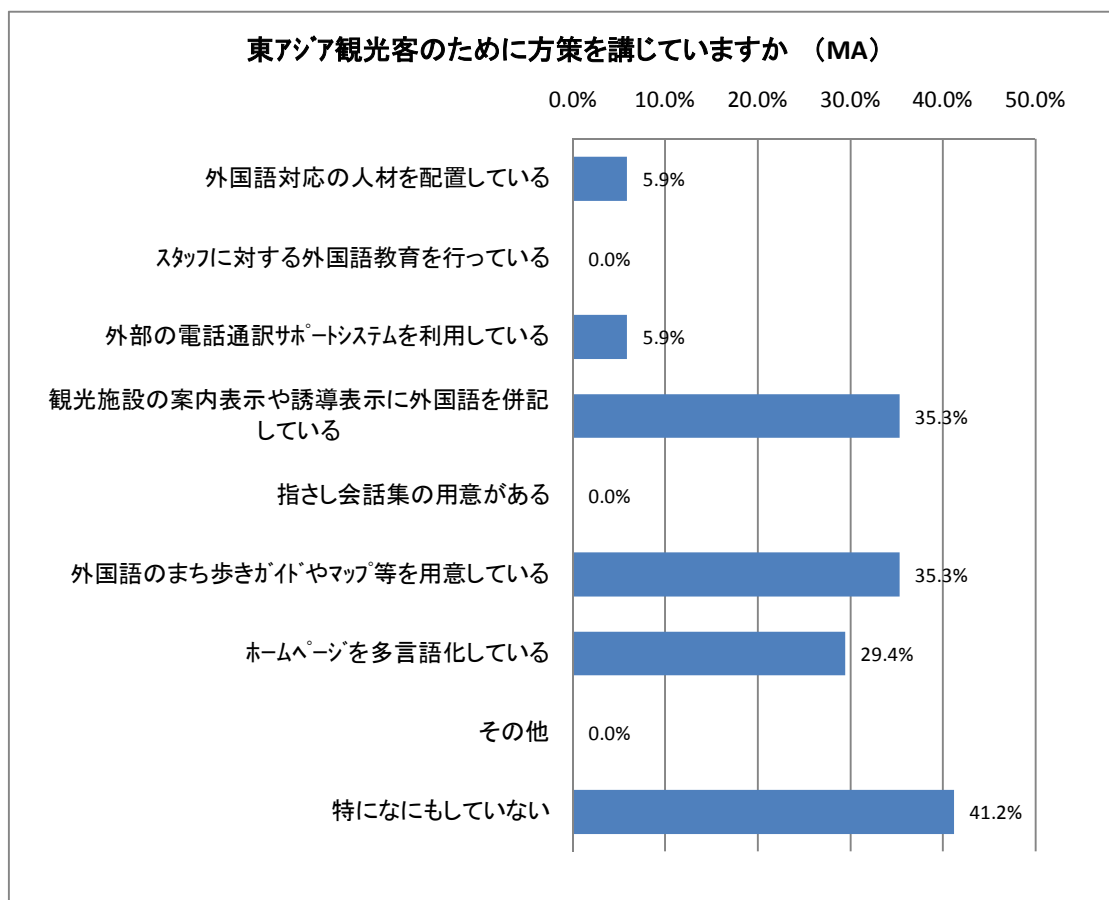
Q3.東アジア観光客の来訪が多いのはどの季節ですか？(2つまで)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	春(3~5月)	3	17.6%
2	夏(6~8月)	1	5.9%
3	秋(9~11月)	4	23.5%
4	冬(12~2月)	1	5.9%
5	特に多い季節はない	5	29.4%



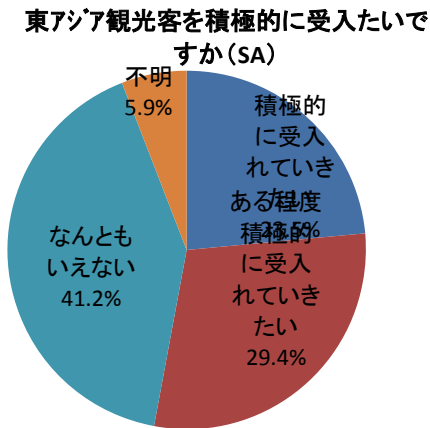
Q4.貴自治体では、東アジア観光客対応のために人材を配置したり、案内表示を外国語にしたりなど、なんらかの方策を講じていますか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	外国語対応の人材を配置している	1	5.9%
2	スタッフに対する外国語教育を行っている	0	0.0%
3	外部の電話通訳サポートシステムを利用している	1	5.9%
4	観光施設の案内表示や誘導表示に外国語を併記している	6	35.3%
5	指さし会話集の用意がある	0	0.0%
6	外国語のまち歩きガイドやマップ等を用意している	6	35.3%
7	ホームページを多言語化している	5	29.4%
8	その他	0	0.0%
9	特になにもしていない	7	41.2%



Q5.今後東アジア観光客を積極的に受け入れていきたいですか？

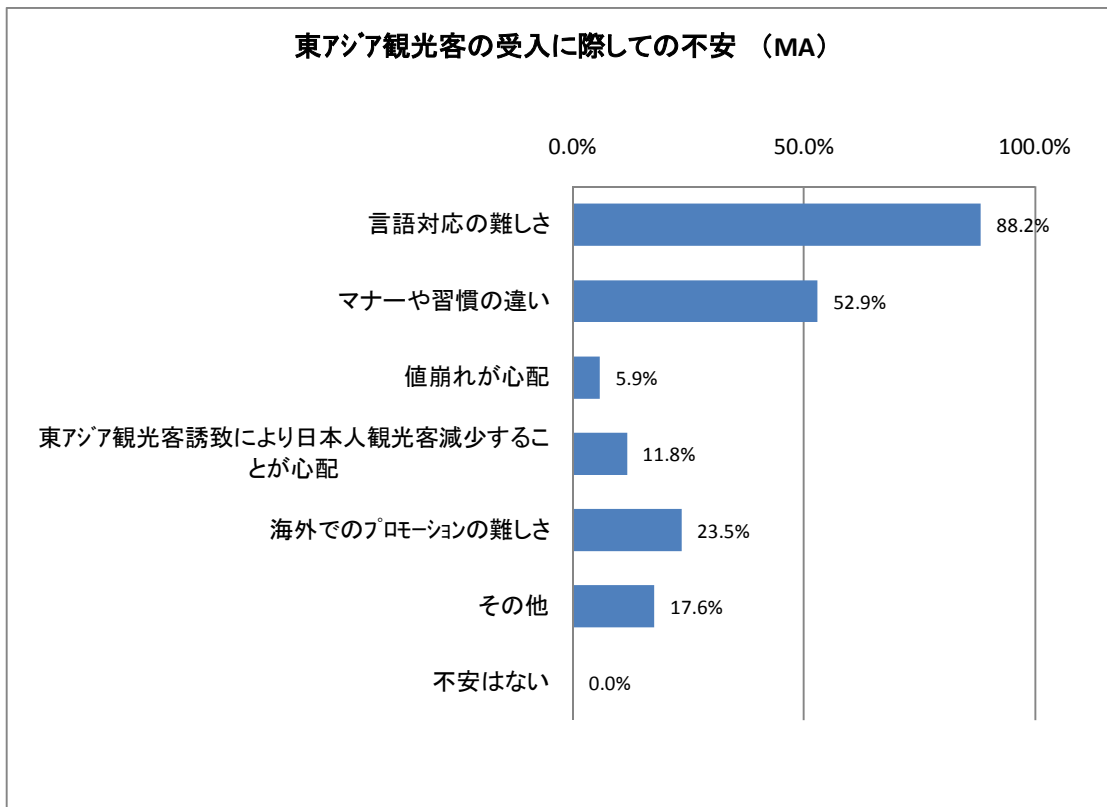
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	積極的に受け入れていきたい	4	23.5%
2	ある程度積極的に受け入れていきたい	5	29.4%
3	あまり受け入れたくない	0	0.0%
4	受け入れたくない	0	0.0%
5	なんともいえない	7	41.2%
6	不明	1	5.9%



Q6.東アジア観光客の受入に際してどのような点に不安がありますか？(いくつでも)

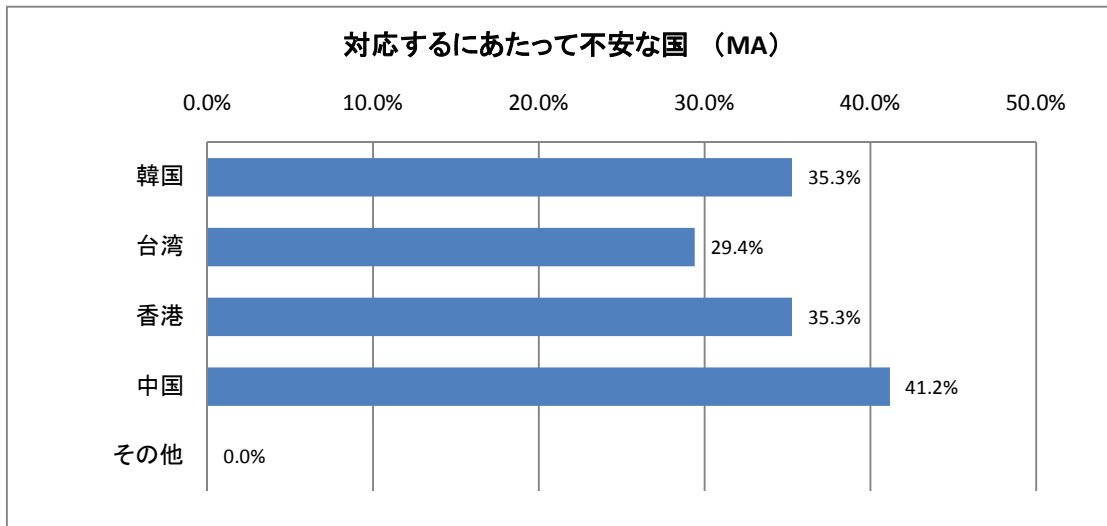
No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	言語対応の難しさ	15	88.2%
2	マナーや習慣の違い	9	52.9%
3	値崩れが心配	1	5.9%
4	東アジア観光客誘致により日本人観光客減少することが心配	2	11.8%
5	海外でのプロモーションの難しさ	4	23.5%
6	その他	3	17.6%
7	不安はない	0	0.0%

[その他]外国人対応まで現状では手がまわらない。 宿泊施設がない。 各1件



Q7.国別にみた場合、対応するにあたって不安な国はありますか？また対応が不安な理由は

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	韓国	6	35.3%
2	台湾	5	29.4%
3	香港	6	35.3%
4	中国	7	41.2%
5	その他	0	0.0%



韓国が不安な理由		回答数
案内板の表記やガイドの対応		2
言語対応と、マナーや習慣の違い		1
言葉が話せる人がいない		1
宿泊施設がない		1
言語・習慣の違い		1

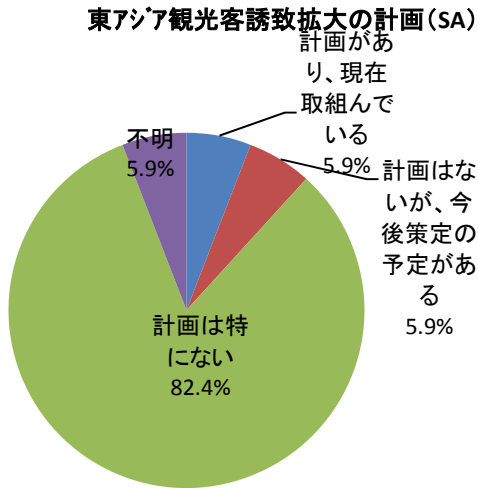
台湾が不安な理由		回答数
案内板の表記やガイドの対応		2
言語対応と、マナーや習慣の違い		1
言葉が話せる人がいない		1
宿泊施設がない		1

香港が不安な理由		回答数
案内板の表記やガイドの対応		2
言語対応と、マナーや習慣の違い		1
言葉が話せる人がいない		1
宿泊施設がない		1
言語・習慣の違い		1

中国が不安な理由		回答数
案内板の表記やガイドの対応		3
言語対応と、マナーや習慣の違い		1
言葉が話せる人がいない		1
宿泊施設がない		1
言語・習慣の違い		1

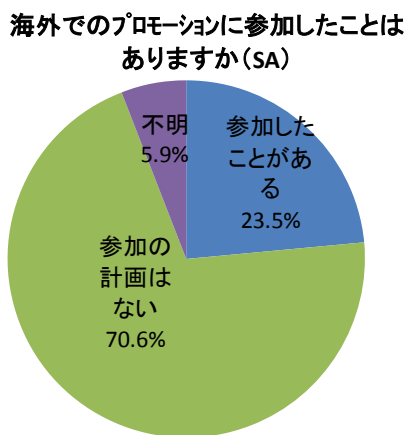
Q8.貴自治体の計画に、東アジア観光客誘致拡大の計画がありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	計画があり、現在取組んでいる	1	5.9%
2	計画はないが、今後策定の予定がある	1	5.9%
3	計画は特にない	14	82.4%
4	不明	1	5.9%



Q9.これまでに海外でのプロモーションに市町村として参加したことはありますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	参加したことがある	4	23.5%
2	参加したことはなく、今後は取組む計画である	0	0.0%
3	参加の計画はない	12	70.6%
4	不明	1	5.9%

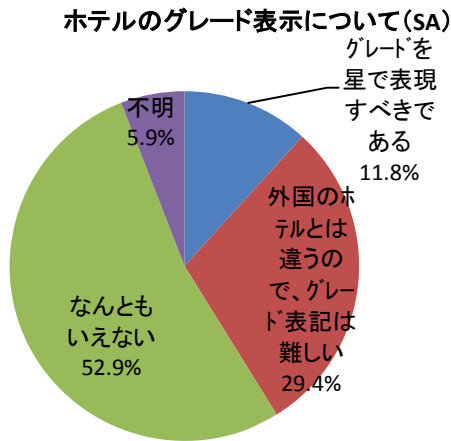


Q10.これまでに海外でのプロモーションに観光協会として参加しなかった理由は何でしょうか？

参加しなかった理由	回答数
機会がない	2
桜まつり以外に人を呼べるような素材がなく、プロモーションのしようがない	1
経費の問題。外国人の受入体制が不十分であること。	1

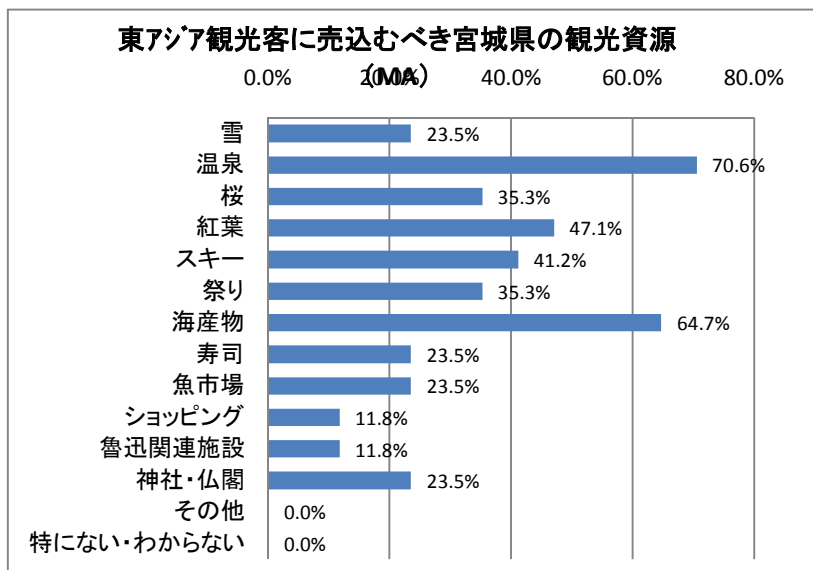
Q11.「ホテルのグレードを表示すべき」との意見について、どのように考えられますか？

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	グレードを星で表現すべきである	2	11.8%
2	外国のホテルとは違うので、グレード表記は難しい	5	29.4%
3	なんともいえない	9	52.9%
4	不明	1	5.9%



Q12.東アジア観光客にもっと売り込むべき宮城県の観光資源は何でしょうか？(いくつでも)

No.	カテゴリー名	回答数	回答率
	総計	17	100.0%
1	雪	4	23.5%
2	温泉	12	70.6%
3	桜	6	35.3%
4	紅葉	8	47.1%
5	スキー	7	41.2%
6	祭り	6	35.3%
7	海産物	11	64.7%
8	寿司	4	23.5%
9	魚市場	4	23.5%
10	ショッピング	2	11.8%
11	魯迅関連施設	2	11.8%
12	神社・仏閣	4	23.5%
13	その他	0	0.0%
14	特にない・わからない	0	0.0%



Q13.東アジア観光客誘致において、宮城県が他県と比べて有利な点・不利な点は何でしょうか？

■有利な点

有利な点	回答数
交通至便	2
東北大学等に外国からの留学生が多くいるため、ボランティアガイドや通訳等の人材を確保できる	1
市街地と山・海が近くにあり、一辺倒ではない多様性のあるツアーが組みやすい	1
まだまだ未知のエリアとなっていること	1
スキー・ゴルフ・桜・温泉 自然と食	1
仙台市が東北地方の中心地であることから、国内外から多くの人・モノ・カネ・サービスが集まってくる。仙台は交通の要所で、東北観光の拠点である。宮城県と吉林省が姉妹提携しており、交流が活発である。宮城県はソウルと大連に海外事務所を設置しており、現地でのネットワークが構築されている。	1
仙台空港が東アジアと空路で結ばれている点	1
海の幸・山の幸など食材に恵まれている	1
空港からのアクセスがしっかりしており、首都圏に比べ案内板等が見やすく初めての人もわかりやすい街並み	1
自然と都市のバランスが良い。有名な戦国武将がいる。プロスポーツチームが3つもある。	1

■不利な点

不利な点	回答数
交通	1
二次交通の問題	1
公共交通機関での仙台市外へのアクセスの不便さ	1
インパクトのある物がない	1
仙台市、松島町は観光地として外国人の受入について整備されているが、他地区は環境整備が遅れている所が多いと思われる	1
買い物は仙台市が魅力だが、温泉やスキー等については山形や岩手よりも規模や認知度が劣っている	1
秋葉原・大須・日本橋のような電器店街、伝統的な街並み	1
銀聯カードを使える店が少ない。都会と比べて流行の物や家電製品の品ぞろえが悪い。	1
観光地等に行く際の交通手段が限られている	1
ゴールデンルートに比べ、観光資源が弱い	1

Q14.最近の東アジア観光客の志向の変化で感じていることを自由にお書きください。

感じていること	回答数
新しい観光	1
徐々にではあるが、団体から個人の人が始まってきているが、当面は団体であると思う	1
最近では団体客よりも個人で旅行している外国人が目立つようになってきた。家電量販店などにおいて、中国語対応スタッフの配置や中国語での表示が充実してきている。	1
炊飯器等、高額商品を大量購入している映像が印象に残っている。経済が発展した事で需要の変化が起こっているように感じる。	1
中国の観光客が増加しており、電化製品やブランド物の購入が増えている	1

Q15.今後東アジア観光客を誘致するにあたり、宮城県が改善すべきこと、取り組むべきことについて意見がありましたら自由にお書きください。

取り組むべきこと	回答数
外国語案内のサンプル等を市町村に流してほしい	1
ナビソフトを多言語化していくべき	1
インバウンドに特化する事が今後の観光業を支えることもありますが、市街地やスキー場など、外国人観光客の流行のない市町村にとっては案内板整備やガイドの語学徹底などへ事業を集中できない。そういった市町村に対してインバウンドをどう利用するか今後の課題ではないかと考えます。	1
吉林省や海外事務所を通じて、県内観光資源の魅力を発信していく。観光施設における外国語対応スタッフのはいちや、外国語での表示を充実させて	1