

ビジネスプロデューサー養成講座

a. 目的

本講座は、新商品開発プランナーとして、新事業開発から商品の具体的開発、販売まで幅広い分野のコンサルティングを手掛けている「システムインテグレーション株式会社」の多喜義彦氏を講師に招き、新事業・新商品開発を担える人材の育成を目的に開催した。

b. 平成22年度開催内容

- ①講師：システムインテグレーション株式会社 代表取締役 多喜義彦 氏
- ②対象：会員企業、自治体等行政機関、産業支援機関等の幹部候補生 19名
- ③講義回数・時間：講義回数7回〔合計33時間〕

	開催日	時間	場所	カリキュラム
第1回	9月2日(木)	13:30~20:30	活性研会議室	講義「これからのビジネス概念“Field Alliance”」 講義「ビジネスプロデューサーの必要性と役割」 グループワーク
第2回	9月3日(金)	9:00~16:00	活性研会議室	講義「ビジネスモデル概論」 講義「ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略①」 グループワークの成果発表
第3回	9月13日(月)	14:30~17:30	活性研会議室	公開コンサルティング体験(資源発掘) 開発テーマの決定
第4回	9月28日(火)	14:30~17:30	活性研会議室	講義「ビジネスモデルの勘所」 グループワーク
グループ活動			グループ毎に自主研究：中間発表の準備	
第5回	10月22日(金)	14:30~17:30	活性研会議室	講義「ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略②」 中間発表 グループワーク
第6回	11月5日(金)	14:30~17:30	活性研会議室	講義「ビジネスをプロデュースする視点」 グループワーク
グループ活動			グループ毎に自主研究：最終発表の準備	
第7回	12月3日(金)	13:30~20:30	活性研会議室	講義「開発型人材ビジネスプロデューサーとField Allianceの時代」 グループワークの成果発表 閉講式

④結果

本講座では参加者企業の経営資源を検証し、その経営資源を基に開発テーマを設定し、それを具現化するためにアイデアを出し合い、可能な限り事業化するという実践的な機会を体験学習した。

また、ビジネスをプロデュースするために基本になる創出スキル、ノウハウを身につけ、創出したビジネスを知的財産戦略や企業相互のフィールド・アライアンスについて学習した。

講座の後半は、4グループが各テーマについてグループ内で討議し、実践的なビジネスモデルをまとめた。

