

平成 20 年度 受託調査研究

「朝日町ブランド形成の場・仕組み・継続的体制づくり」 アクションプラン(民間団体)＜公開不可＞

平成 19 年度受託調査を継続し、朝日町ブランド形成(「人と暮らしを信頼でつなぐブランド」)の実現に向けた具体的アクションの方向とその実現性の検証を行った。

また、その実践として朝日町ブランドの魅力を発信するための朝日町ガイドマップの作成と、ブランドパートナーとなる仙台市民を対象とした意識調査を実施した。