

平成 20 年度 受託調査研究

景気ウォッチャー調査(東北地域)(民間調査機関)

消費者を観察する立場にある各分野の第一線の方々(景気ウォッチャー)が、日常業務や顧客との会話を通じて感じる景気の現状と、3ヶ月後の景況感を迅速に把握・集計する政府の経済統計である「景気ウォッチャー調査」について、東北地域分の作業・分析業務を行った。