

平成 20 年度 自主調査研究

## 地域ブランドの形成と展開

これまで取り組んできた「地域ブランド戦略に関する調査研究」の成果を踏まえながら、「地域ブランド」形成に向けた各地の取り組みを支援している。

今年度は、山形県真室川町における「真室川ブランド推進プラン」策定および宮城県大崎市鳴子温泉地区のプロジェクト運営への参画、情報発信等を行った。