

平成 19 年度 受託調査研究

食品産業等の販売サービスイメージ戦略能力強化訓練に伴う実践研修(民間団体)

本調査では山形県朝日町型ブランドモデルの構築に向けて、ブランド形成の基本方向、ブランド形成へのアプローチ方法、そして実現に向けた具体的アクションプランの方向、持続的展開のための組織体制づくりについて検討した。