

平成 19 年度 受託調査研究

景気ウォッチャー調査に伴う作業・分析業務(民間企業) ＜公開可＞

消費者を観察する立場にある各分野の第一線の方々が、日常業務や顧客との会話を通じて感じる景気の現状と、3ヶ月後の景況感を迅速に把握・集計する政府の経済統計である「景気ウォッチャー調査」について、東北地域分の作業・分析業務を行った。