

平成 19 年度 自主調査研究

地域ブランドの形成と展開

平成 16 年度から 2 年間にわたり受託調査で取り組んだ「地域ブランド戦略に関する調査研究」の成果を地域で実際に活かしていくため、「地域ブランド」の概念と形成戦略について啓発・普及を図るとともに地域ブランドの形成に向けた各地の取り組みを支援している。

今年度も、山形県真室川町および宮城県大崎市鳴子地区における取り組みに対し、事業企画への助言、情報発信等で支援するとともに、地域ブランドの形成と展開に関する研究を深めた。