

平成 18 年度 自主調査研究

## 「地域ブランド」の形成と展開

平成 16 年度から 2 年間にわたり受託調査で取り組んだ「地域ブランド戦略に関する調査研究」の成果を地域で実践する取り組みを支援している。

今年度は、山形県真室川町における食と器を中心とする地域ブランド形成に向けた取り組みを中心に支援した。