

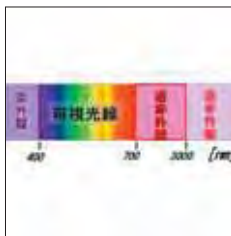
青森 株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

カロリー測定装置の生産高日本一

調理済み食品のカロリーを破壊・接触せずに測定。



→近赤外線とは、目に見える光(可視光線)よりも、さらに長い波長域の光線。



近赤外線を用いた非破壊、非接触のカロリー測定装置。最短 4 分で測定可能である。肉、魚などのひとつ一つの素材のカロリーはもとより、幕の内弁当などの調理後の総カロリーを1回で測定でき、測定精度は公定法の化学分析値と同等レベルと高精度である。

測定項目は総カロリーの他にも炭水化物、脂質、含水率、重量を測定が可能である。これからの食生活による健康志向社会に貢献できる装置として評価が高い。

同社は、プリント基板の自動実装、福祉・健康機器の開発製造、産業廃棄物の有効活用システム開発、人材派遣業務など幅広い事業展開を行っている。

日本一の経緯	近赤外線を応用し、非破壊的に物体のカロリー測定を行う測定方法及び測定装置での特許出願を行い、他社の参入を防止。従来からのカロリー測定方法と比較し、画期的な測定方法に食品業界、医療業界、外食産業から注目されている。
技術のポイント	非破壊で、調理済み食品のカロリーを短時間で測定。
企業の特長	創業以来、オプトロニクス、エレクトロニクス両産業に携わっており、モノ作り業界が直面する様々なニーズに柔軟に対応し、幅広い業界から高い信頼と評価を得ており、今後も地域の皆様と共に環境を守りながら成長し続ける企業。
希望取引先	【販売先】外食産業、食品メーカーなど幅広い業種 【購入先】—

代表取締役
木村 清勝



事業内容 ●カメラレンズの接合加工及び組立製造および組み立て自動機器開発・半導体検査装置の製造など

設立 ●1978 年
資本金 ●2000 万円
従業員 ●150 名
事業所 ●本社＝青森県平川市館山前田 85-2
TEL0172-44-8133 FAX0172-44-8559
ホームページ ●<http://www.j-world.co.jp>

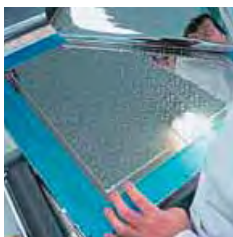
電気分解形成法による腕時計文字盤用時字の生産高日本一

「ブルガリ」「エルメス」などに採用されている独自技術の時字。



↑ 同社の時字を使用した文字盤

→ テフコミラー



腕時計の文字盤に記されている数字や文字を、時字という。従来の時字は、微小部品を文字盤に組み付けていたため、熟練工であつても10分ほどの時間を要した。

同社が開発した電着画像技術により、時字をシールのように貼り付けることを可能とした。それにより作業工程が5秒程度まで短縮されると同時に、細さ100ミクロンの微細で複雑なデザインが可能となった。世界中のデザイナーに同社の技術が知られている。

最近では、厚さ30ミクロンのフィルム銘板「テフコミラー」を開発して、自動車・家電メーカーなどのロゴマークに使われており、さらなる成長が期待される。

日本一の経緯	電着画像の形成・転写方法などについて、国内外に特許を取得して、効率的な量産をおこなったことによる。
技術のポイント	感光剤を塗布したステンレス板に時字を写像し、その上に電気分解法形成法(メッキ処理)をほどこす。そこに特殊な接着剤を塗ったフィルムを貼り付けて剥がすことで、時字がシール状になる。
企業の特長	自社で新しい商品を開発し販売すること、特許を保有することにより、オンリーワンの企業として成長を続けている。販売会社であるテフコインターナショナル(株)を拠点に、世界10カ国の海外メーカーに製品を輸出している。
希望取引先	【販売先】時計メーカー、自動車メーカー、家電メーカー 【購入先】—

代表取締役
中山 廣男



事業内容●電気分解形成法によるフィルム状銘板・時計文字盤用時字の開発・製造

設立●1988年 資本金●3240万円
従業員●72名
事業所●本社＝青森県弘前市大字藤野1-2-2 TEL0172-37-2244
工場＝本社同所
ホームページ●準備中

携帯型非破壊光糖度計の販売数日本一

果物、野菜類の糖度を簡単に光で測定する装置。



日本初の携帯型非破壊糖度計である「アマミール」は従来の破壊型糖度計と比べ、果実を傷つける事なく、樹に実ったまま糖度を測定できるため高品質の選別が可能となった。測定の原理は測定物に光を照射し、反射状況(糖が存在するとその量に応じて特定の波長の光が吸収される)から、果物内の糖の量を推測し糖度として数字で表示するもので、測定時間も約3秒と短く大量の処理も可能となった。対象果実のはりんご、桃、ナシ、マンゴーなどで、その他の果実もソフトウェアの増加で対応できる。この技術を生かし医療や環境装置の開発も行っており、産学官連携の製品として脚光を浴びている。

日本一の経緯	当初、産学官連携で据付型の試作器を開発したが、小さくて非破壊の糖度測定器を農家から求められた。平成11年、日本初の携帯用の非破壊光糖度計を販売開始。価格も従来品の数分の一に抑えた。発売後、りんごから桃やマンゴー等のソフトを充実してきた。
技術のポイント	取り扱いが簡単な機構とし、品種や産地による多少の差は調整できる。光源も0.6W電球と小さく、身体にも安全、安心である。
企業の特長	“創る、伝える、未来企業”東和グループとして、“熱誠”を社是に掲げ、誠心誠意、生産、販売、新規事業の開拓に取り組んでいる
希望取引先	【販売先】個人(特に通信販売の方)や農協。最近は公設果樹試験場等の購入も増えている。 【購入先】部品の購入は県内企業に協力を願っている。

代表取締役
榊 美樹



事業内容●配分電制御盤の設計製造
設立●1983年 資本金●2億6150万円 従業員●約350名

事業所●本社＝本社＝青森県南津軽郡藤崎町大字榊字和田 88-1
TEL0172-69-5111
工場＝埼玉 支店＝東京
営業所＝関東、東北一円
ホームページ●<http://www.towagp.co.jp>
Eメール●denki@towagp.co.jp

にんにくの出荷量日本一

滋養強壮効果のある健康食品として、品質も優良。



↑高品質なにんにく

→奥入瀬ガーリックポーク



平成 16 年度のにんにく出荷量は青森県全体で約 1 万トンであり、そのうち JA 十和田市は 17%を占めている。日本国内では青森県が 95%以上を占めているため、国内のシェアは 10%以上を持ち、単独 JA として日本一である。

扱い品種は全国のスーパーでお馴染みの福地ホワイト種が主体。アルギン、アスパラギン酸、グルタミン、リジン豊富に含み優良品率が非常に高い。

近年は、にんにく粉末を飼料として養豚に活用し、ビタミン B1 が通常養豚の 1.5 倍も含まれる「奥入瀬ガーリックポーク」の生産販売にも積極的である。

日本一の経緯	作付面積の拡大に取り組みながら、品種向上に努めており、収穫量の増大を図っている。
技術のポイント	高性能土壌分析装置を活用し、窒素・燐酸・加里などの微量元素を科学的に分析し、最適な処方を行い良品質、多収穫に取り組んでいる。
企業の特長	農業技術センターを拠点に専任担当者による技術試験、農業機械の実演・講習会など栽培向上の普及に取り組んでいる。 長芋やネギの生産も青森県トップクラスである。
希望取引先	【販売先】－ 【購入先】各スーパー、卸業者など

代表理事
程川 節男

事業内容●農業協同組合
設立●1972 年
出資金●27 億 1396 万円

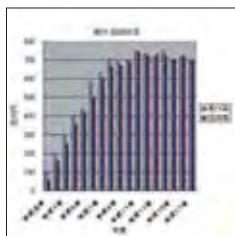
従業員●166 名
事業所●本社＝青森県十和田市西十三番町 4-28
TEL0176-23-0311
支所＝9 カ所
ホームページ●<http://www.jatowada.or.jp>

地域型商品券の発行高日本一

幅広い業種・業態店の加盟で、14年連続で全国一位。



→ 設立からの発行高と回収金額の推移。年間7億円以上の発行高で地域型商品券としては群を抜いている。



平成元年に地域経済の活性化を基本理念として協同組合を設立。同商品券発行にあたっては「いつでも、どこでも使え、お釣りがもらえる共通商品券」として消費者視点に立ち、幅広い加盟業種に加えて、大型店の加盟に取り組むなど利便性を追求してきた。

高い評価のもと地域経済に根付き、地域型商品券としては14年間連続日本一の発行高を誇っている。組合員への研修会やイベント開催も、人気の原動力となっている。

現在商品券の種類は、新幹線「はやて」が図柄の 500 円券と、うみねこ繁殖地として国の天然記念物に指定された八戸市の観光スポット「蕪島」が図柄の 1000 円券がある。

日本一の経緯	贈って喜ばれ、もらってうれしい、といった消費者利便性を追及した商品券は、高い評価を得て地域経済に根付き、地域型商品券としては全国でも群を抜いた発行高を誇る。
技術のポイント	いつでも、どこでも使え、おつりがもらえる共通商品券として消費者の利便性が高い。
企業の特長	八戸市内の小売店はもとより、飲食店、タクシー、理・美容室など幅広い加盟業種に加えて、大型店（デパート）の加盟が最大の特徴である。
希望取引先	【販売先】地域商工事業者 【購入先】—

理事長
橋本 精二



事業内容●共通商品券の発行
設立●1989 年
出資金●630 万円

組合員数●283 名
組合事務所●本社＝青森県八戸市大字堀端町 2-3（八戸商工会館内）
TEL0178-71-1991
FAX0178-71-2351
ホームページ●<http://www.syohinken.jp>
Eメール●hachinohe@syohinken.jp