

地域産業復旧復興支援事業 会津商工信用組合(福島県)



「あいつにぎわい創造事業「あいつしんくみ藩公祭市」」

【事業目的】

東日本大震災並びに原発事故による風評被害等で深刻な影響を受け、低迷する会津経済の復興、及び、会津地場産業、会津の各事業所の活性化のため、あいつにぎわい創造事業「あいつしんくみ藩公祭市」を行い、会津の名産品をPR・販売を行うことを目的とする。

【事業実施状況・成果】

平成25年9月23日(祝)
会津まつりのメインイベント会津藩公行列の当日に「あいつしんくみ藩公祭市」を開催しました。

約2,000人を超えるお客様にご来場頂き、本市は大盛況となりました。また、多くの観光客に会津の名産品をご紹介します、ご購入頂き、広くPRすることが出来た。

【今後予想される事業効果】

今回、初めて本市を開催し、会津の各企業の商品販売並びにPR等に役立ち、震災後厳しい経営を余儀なくされていた会津の各企業にとって、新しい販路と集客の一助になったものと思われまます。また、出店事業所同士の交流も盛んに行われ、本市がビジネスマッチングの機会となった事例もあった。

(例：出店しました旅館業者と漆器業者の間で、漆器購入の商談となり、旅館業者にとっては経費節減、漆器業者にとっては販路拡大となりそうなケースがありました。)

また、初開催ということもあり、出店事業所の見せ方(PR方法)、売り込み方法には、慣れた事業所と不慣れた事業所で差が大きく、そのあたりを次回はさらに上手にアピールできるようにしたいとの声があった。