

地域産業復旧復興支援事業 石巻商工会議所(宮城県)



「石巻地域水産加工品社内販売事業」

【事業目的】

石巻地域の水産加工会社が共同により、首都圏等に所在する大企業の従業員向けの社内販売会を行い、石巻地域の水産加工品の販路拡大、風化防止を図る。

【事業実施状況・成果】

石巻地域の複数の水産加工会社が、首都圏等の大企業に赴き、従業員向けの社内販売会を実施。従業員向けの試食会も合わせて実施。

販売会実施企業：三井不動産(株)、SCSK(株)、日本IBM(株)、リコージャパン(株)

販売企業の主な商品

湊水産(株)：たらこ、明太子/無着色たらことしそ明太セット

山徳平塚水産(株)：鯖味噌煮、おでん/煮魚・おでんセット

(株)ヤマトミ：金華メ鯖、真穴子煮焼き/三陸海鮮セット

(有)マルイチ西條水産：塩蔵わかめ、塩蔵昆布/わかめ餃子セット

(株)三政商店：金華鯖煮付、ブリ煮付/金華物海鮮問屋セット

(株)カクト鈴木商店：和風にら饅頭、柚子チーズ饅頭/創作かまぼこ等

【今後予想される事業効果】

首都圏の大手企業内で社内販売会を行うことによって、その企業で働く数千～数万単位の社員に対して、「B to B to C」で新たな販路を開拓することができた。

販売会で購入いただいたより多くの顧客(社員)にリピーターになってもらえるよう、継続的に販促活動を行うことが必要である。社内販売会を足掛かりに、社内イントラネットで定期的に商品情報を発信していただく、企業と連携してお中元・お歳暮のギフトシーズンに併せてキャンペーン企画を行うなど、販売会以外でも顧客(社員)との接点を保ち、リピーター獲得に繋がるよう進めていく。

販売会に併せて毎回商品開発に係るアンケートを実施し、商品のパッケージ・味・量・価格について調査した。顧客の声を生産者にフィードバックし、商品改善・開発に役立てることが出来た。

対面での販売は、販売員の商品説明力が問われるところであり、回数を重ねることで、販売員の営業力・説明力の向上に繋がった。いくつかの企業で販売会に併せて開催されたトークイベントも、プレゼンテーション力の向上に役立った。