

地域産業復旧復興支援事業 作並温泉旅館組合(宮城県)



「観光客誘客PRイベント事業」

【事業目的】

東日本大震災以降、風評被害で関東圏からの宿泊客が2割減少の大きな課題があり、東京で観光客誘客PRイベントを開催し、課題解決を図る事業を実施する。

【事業実施状況・成果】

実施日：平成25年9月2日～8日
場 所：宮城ふるさとプラザ1階イベントコーナー
内 容：10月からの宿泊商品のPR、作並こけし、こけしストラップ、郷土紹介本の販売

(来場者数)

9月2日 (月)	1,465人	
9月3日 (火)	1,508人	
9月4日 (水)	1,389人	
9月5日 (木)	1,309人	
9月6日 (金)	1,665人	
9月7日 (土)	2,464人	
9月8日 (日)	1,836人	合計：11,636人

【今後予想される事業効果】

秋口及び1月～3月の閑散期に対して、需要喚起効果が見込まれた。秋口は各施設とも前年比より売上増の結果となった。

継続して「宮城ふるさとプラザ」館内PRコーナーにPRパンフレット設置を実現できた。