

地域産業復旧復興支援事業 一般社団法人青森県工業会(青森県)



「青森ものづくり企業販路開拓支援事業」

【事業目的】

青森県のものづくり企業は、長い景気低迷や国際的な競争、震災等の影響を受け、売上げが落ち込む等依然として厳しい経営環境にある。

このため、最大のマーケットである首都圏等における展示会・見本市等販路拡大のチャンスをキャッチし、会員企業に出展を促し、企業やその製品の認知度を高め、販路拡大につなげていく。

【事業実施状況・成果】

- ①「第8回アグリフードEXPO東京2013」
開催日：平成25年8月22日(木)～23日(金)
場 所：東京ビックサイト
出展企業名：かねさ株式会社
- ②「地方銀行フードセレクション2013」
開催日：平成25年10月21日(月)～22日(火)
場 所：東京ビックサイト
出展企業名：株式会社木村食品工業
- ③「第8回ビジネスマッチ東北2013」
開催日：平成25年11月7日(木)
場 所：夢メッセみやぎ
出展企業名：有限会社UNO
- ④「メッセナゴヤ2013」
開催日：平成25年11月13日(水)～16日(土)
場 所：ポートメッセなごや
出展企業名：有限会社ビット・テック

【今後予想される事業効果】

- ①新規で取引が決まった企業は、以前から取引を望んでいた会社でしたので売上に貢献すると思います。また、既存の取引先もブースに立ち寄っていただき改めて商品説明を行えたので今後の実績アップが期待できます。
- ②お客様の様々なご意見から弊社商品を見直す良いきっかけとなり、新商品の開発にさっそく取り組んでいる。また、今後の取引拡大が見込める有意義な出展となった。
- ③新しい客先や異業種の企業とつながりが持てたことと、信用金庫とのつながりが深くなり、金融機関と連携したビジネスマッチングの機会が増えてくると期待できます。
- ④産産連携の可能性がある企業と今後連携の期待が持てた。主要製品の燃料電池においてはこれから注目を浴びる産業として一般アピールができた。