

平成24年度 地域産業復旧・復興支援事業（Bタイプ）

郡山商工会議所 郡山食肉三水会（福島県）



「『福島牛』消費拡大PR事業」

【事業目的】

東日本大震災における福島原子力発電所の事故に伴う福島牛の風評被害を払拭するために、生産者と消費者の間にある私たち食肉業界として、身近な商品であるメンチカツをイベントやお土産品となるような新商品を開発し、福島牛の検査体制などを広く知らしめ消費の拡大を目的に継続的に事業をすすめること。

【事業実施状況・成果】

新商品開発は、1年を通して試作会や制作会議を経て、一応の商品化にこぎつけ、県の6次化商品展示会において試作頒布した。

イベントに関しては、「福カツ」と題して、生産者と消費者をつなぐイベントを実施し、報道関係を通し、一定の評価を得ることができた。

【今後予想される事業効果】

今回開発した「焼きメンチ」という新しいカテゴリーで、お土産品やB級グルメ的な点で、何件か今後の合同イベントなどへの参加の声をいただいた。

広くこの活動を通して「福島牛」の安全性や魅力を訴える機会を持てたことは、本事業で関わった多くの方々との出会いや、新商品が新しいツールとなった。