

宮城県商工会連合会 玉松味噌醤油株式会社（宮城県）



「万能調味料（味タママツ）プロモーション強化事業」

【事業目的】

東日本大震災により、工場、倉庫が被災した。加えて、福島原発事故による放射能汚染風評被害により、売上げが減少し、売上げの確保増加が喫緊の課題である。

これまでの味噌、醤油に加えて「食材王国みやぎ」の名に相応しく昆布、舞茸、貝のだしをふんだんに使用した贅沢な調味料（開発済）のプロモーションを強化することによって、売上げの改善を図るとともに、放射能汚染風評被害の払拭を図り、あらためて「食材王国みやぎ」をアピールする。

【事業実施状況・成果】

(1) 万能調味料プロモーション強化策の策定

専門家の指導により、万能調味料の特長を上手く引き出しながら、市場浸透のための具体策について検討することが出来た。

(2) 万能調味料販促チラシの製作、作成

プロモーション強化の一環として、市場浸透のためのチラシ(10,000枚)、ポスター(2種)、POP(大・小)を作成し、万能調味料の特長をアピールすることが出来た。

(3) 宮城県アンテナショップ等への出展

東京都池袋にある宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザCOCO MIYAGI」の催事や商談会、復興支援物産展、スーパーマーケットでの試食販売等において、上記チラシの配布により、売上増進が図られた。

以上の取り組みを行うことにより、万能調味料（味タママツ）の売上げが改善され、特に小瓶の売上げが前年比27%の増加をみた。

【今後予想される事業効果】

万能調味料（味タママツ）の売上げが伸長したことにより、自社の他の商品の売上改善への相乗効果が期待できるとともに、プロモーション強化による効果が確認できたことから、今後、販売店舗の設置も検討したい。