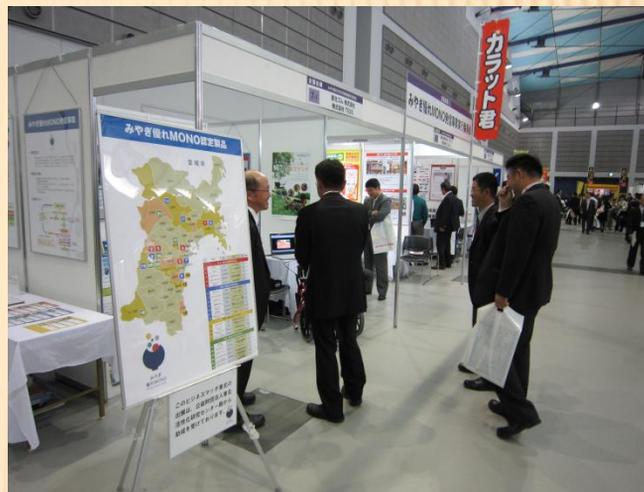


平成24年度 地域産業復旧・復興支援事業（Bタイプ）

みやぎ優れMONO発信事業実行委員会

みやぎ優れMONO発信事業実行委員会（宮城県）



「ビジネスマッチ東北2012秋」への出展

【事業目的】

県内の優れた工業製品として認定された「みやぎ優れMONO」の製品PR、販売促進のため、「ビジネスマッチ東北2012秋」に出展し、その認知度向上と販路拡大等を図る。

【事業実施状況・成果】

これまで認定した製品の中から出展を希望する企業を募り、6社の製品を展示し、企業の担当者による積極的製品PRと販売促進活動を行った。

その結果、約200名の入場者と70社の方々と名刺交換を行い、その場での商談2件の成果があった。また、今後につながる交流も図ることができた。

【今後予想される事業効果】

みやぎ優れMONOに認定された製品並びに企業に対し、県内支援機関が連携し、技術（宮城県産業技術総合センターほか）、経営・財務・販売（みやぎ産業振興機構、みやぎ工業会ほか）に関する支援や「ビジネスマッチ東北」を中心とする県内各種展示会や「テクニカルショウヨコハマ」などの全国規模展示会への出展支援を行うことにより、宮城県から世界に伍して戦える製品を育成していく。

ひいては、震災の影響を受けつつも製品と企業の確実な成長・進化を促し、県内製造業の高付加価値企業への変革と富県宮城の実現に貢献していく。