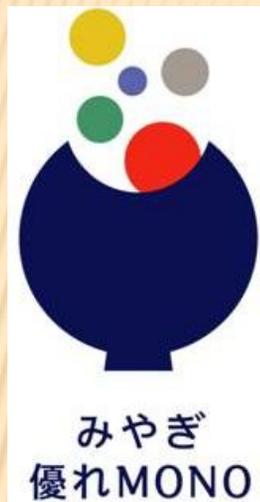


平成23年度 地域産業復旧・復興支援事業（Bタイプ）

みやぎ優れMONO発信事業実行委員会

みやぎ優れMONO発信事業実行委員会（宮城県）



産業交流展（2011.10.26～10.28 東京ビックサイト）



「みやぎ優れMONO発信事業」

【事業目的】

県内の優れた工業製品として認定された「みやぎ優れMONO」の販売促進のため、全国規模の展示会である「産業交流展」に出展し、その認知度向上と販路拡大等を図る。

併せて、宮城県企業が震災後も元気に事業運営を続け、供給体制に問題がないことを全国にアピールする。

【事業実施状況】

これまで認定した全16製品を展示紹介すると共に、展示した企業の担当者を会場に配員いただき、震災後の復旧・復興をアピールした拡販活動を行った。

また、プレゼンの機会を得た2社については、製品プレゼンテーションを実施し、企業並びに製品PRに努めた。

(結果) 商談状況 . . . 5社 13件
出展企業名刺交換件数 . . . 125件

の、成果があり、また、宮城県企業が順調に復旧・復興に向け活動していることを全国に発信できた。

【成果・今後予想される事業効果】

みやぎ優れMONOに認定された製品並びに企業に対し、県内支援機関が連携し、技術（宮城県産業技術総合センター他）、経営・財務・販売（みやぎ産業振興機構、みやぎ工業会他）や各種展示会への出展など様々な支援を行うことにより、より良いMONOとして世に出し、ものづくりヒット商品を生み出していく。

ひいては、震災の影響を受けつつも製品と企業の確実な成長・進化を促し、県内製造業の高付加価値企業への変革と富県宮城の実現に貢献していく。