

「ビジネスプロデューサー養成講座」の開催

実践型講座と実地研修によりビジネスモデルを創出できる人材の育成を行う「ビジネスプロデューサー養成講座」、ならびに過年度修了生による「ブラッシュアップ研修会」を開催した。

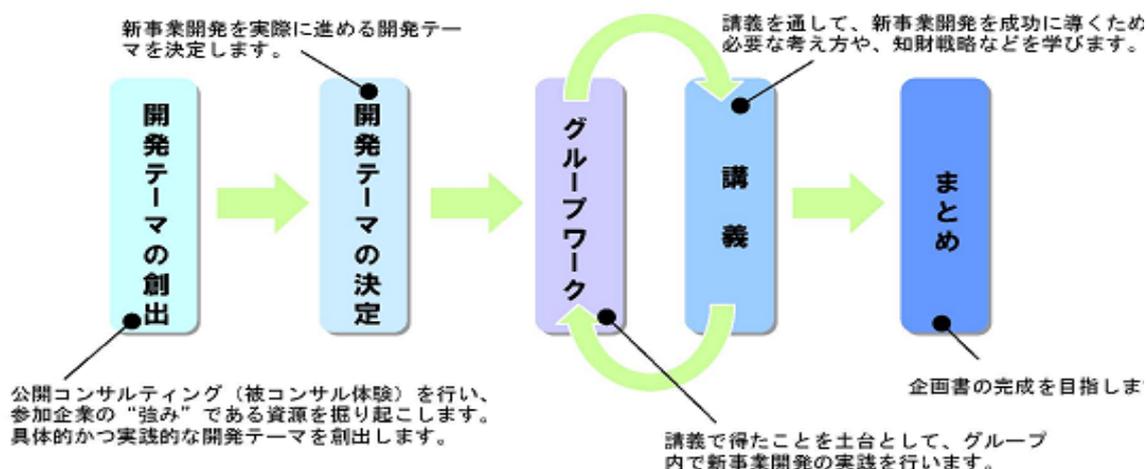
【東北活性研ビジネスプロデューサー講座 2012】

東北地域において企業の連携を促進し、ビジネスを活性化させ、新しいビジネスを創出していくためには、ビジネスを生み出すスキル・ノウハウを持った人材、生み出した特許等の知財の保護、活用が出来る人材、企業間連携のためのネットワークを持った人材の育成が必要である。

本講座では、フィールドアライアンス(企業や個人の持っているフィールドを共有・拡充し、ビジネスを活性化させる)という理念の下、ビジネスをプロデュースできる能力を開発し、異業種のネットワークを構築する。

本講座は、講義を受けるだけでなく、グループワークを通じてビジネスモデルを創りあげていくことが特徴であり、5回目となる今年度は、会員企業、および関係機関等より19名が受講し、最終日には4つのビジネスモデルの発表が行われた。

■本講座の進め方



■全体概要

	開催日	時間	カリキュラム
第1回	9月13日(木)	13:00-20:30	講義「これからのビジネス概念“Field Alliance”」 「ビジネスプロデューサーの必要性と役割」、グループ演習
第2回	9月14日(金)	9:30-16:30	講義「ビジネスモデル概論」、「ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略①」 グループワークの成果発表
第3回	9月28日(金)	14:30-17:30	公開コンサルティング体験(資源発掘)、開発テーマの決定
第4回	10月12日(金)	14:30-17:30	講義「ビジネスモデルの勘所」、グループワーク
グループ活動			
第5回	11月2日(金)	14:30-17:30	講義「ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略②」 中間発表、グループワーク
第6回	11月14日(水)	14:30-17:30	講義「ビジネスをプロデュースする視点」、グループワーク
グループ活動			グループ毎に自主研究:最終発表の準備
第7回	12月6日(木)	13:30-20:30	講義「開発型人材ビジネスプロデューサーとField Allianceの時代」 グループワークの成果発表、閉講式

【東北活性研ビジネスプロデューサー養成講座ブラッシュアップ研究会】

ビジネスプロデューサー養成講座修了生を主たるメンバーとした、ビジネスを創造する能力の向上、フィールドアライアンスの実践等を目指す「東北活性研ビジネスプロデューサー養成講座ブラッシュアップ研究会」を2回にわたり開催した。

第3回ブラッシュアップ研究会(平成24年10月12日(金))

◆「修了生による成果発表」

第1期及び第2期修了生が、期を跨ぎ、企業の枠を超えて、業務提携を行い始めた経緯についての成果発表会を行った。

◆「東京BP養成講座修了生による発表会」

東京のビジネスプロデューサー養成講座を修了した2名の方においでいただき、講座を通して得たこと、それぞれの業務にどのように活かしているか等のお話をいただいた。

◆「意見交換会」

第1期～第4期修了生及び第5期受講生による意見交換会が盛大に行われた。



第4回ブラッシュアップ研究会(平成25年1月24日(木))

◆「工場見学会」

当センターの会員企業でもある、「北日本電線株式会社 船岡事業所」の工場見学会を行った。

◆「公開コンサル体験」

参加した修了生が、「公開コンサル体験」を行った。

